

Emilie CRABOL

M1- Valorisation du patrimoine et développement territorial



## Rapport de stage

# SAS Pôles viandes locales

Année universitaire 2014 - 2015

Maitre de stage E. Cottineau

Tuteur de stage M. Bal-Serin



## Remerciements

En préambule de ce rapport de stage, je souhaiterais adresser mes remerciements aux personnes qui m'ont apporté leur aide, leur soutien et qui ont contribué à m'aider à l'élaboration de ce rapport.

Tout d'abord, je tiens à remercier Monsieur Guillaume BETTON Président de Pôles viandes locales pour sa confiance et sa bienveillance.

Mes remerciements vont à l'ensemble des membres du PVL pour leur accueil, leur gentillesse et mes pensées vont plus particulièrement aux membres du Conseil d'Administration et aux membres de la commission du Centre Pédagogique.

Je tiens à remercier Monsieur Yohan TOULZA-LEMAIRE ingénieur de projet pour sa pédagogie, son professionnalisme, sa confiance et ses conseils avisés.

Ensuite, je voudrais exprimer ma reconnaissance à mon maître de stage : Monsieur Eric COTTINEAU pour son engagement et son écoute.

Merci également à Madame BAL SERIN tutrice de stage.

# Sommaire

Remerciements.....	1
Introduction.....	2
<b>1. Présentation d'une structure d'accueil hors-normes et de son territoire.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Territoire d'accueil du PVL .....</b>	<b>9</b>
1.1.2 Activités économiques et dynamisme .....	12
1.1.3 Fragilités et enjeux .....	13
1.1.4 Savoir-faire et implantation ancestrale de l'élevage .....	15
<b>1.2 Des acteurs engagés .....</b>	<b>16</b>
1.2.1 Des Actionnaires militants .....	16
1.2.2 Des politiques motivés.....	20
1.2.3 Employés passionnés.....	20
1.2.4 Consomm'acteurs impatients .....	21
<b>1.3 Une société alternative pour un projet innovant .....</b>	<b>21</b>
1.3.2 Les statuts originaux.....	22
1.3.3 L'intégration verticale du processus de production.....	23
<b>1.4 Ma mission au sein de ce projet .....</b>	<b>24</b>
<b>1.5 Le centre d'interprétation .....</b>	<b>24</b>
1.5.1 Définition et réflexion sémantique.....	24
1.5.2 Quelle place pour le centre dans le projet globale ? .....	26
1.5.3 Quel contenu ? .....	26
<b>2. Mission et méthodologie de l'ingénierie de projet .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1 Observation ingénierie projet global et méthodologie.....</b>	<b>29</b>
2.1.1 Observation et apprentissage de la conduite de réunion.....	29
2.1.2 Recherches et réflexions de terrain.....	31
2.1.3 Interventions publiques et communication .....	34
<b>2.2 Méthodologie personnelle et contexte de travail .....</b>	<b>35</b>
2.2.1 Acculturation et groupe de travail.....	36
2.2.2 Bench marketing.....	37
2.2.3 Réadaptation de la mission en cours de stage .....	37
2.2.4 Rétroplanning et réadaptation.....	38
<b>2.3 Réflexions et propositions d'actions.....</b>	<b>39</b>

2.3.1 Réflexions et propositions d'aménagement du Centre d'Interprétation et de sa terrasse belvédère. ....	39
2.3.2 Proposition de rédaction cahier des charges .....	44
2.3.3 Réflexions, propositions de stations et esquisse de logo.....	45
<b>3. Mise en pratique et réalisation.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Obtention d'une subvention .....</b>	<b>47</b>
3.1.1 Rédaction d'un document promotionnel pour la région .....	47
3.1.2 Réalisation du chiffrage et devis .....	51
3.1.3 Résultats .....	51
<b>3.2 Sélection d'une bibliographie exploitable.....</b>	<b>63</b>
3.2.1 Collecte de données .....	63
3.2.2 A disposition sur une plateforme de consultation .....	64
<b>3.3 Réalisation de maquette de station numérique .....</b>	<b>65</b>
Conclusion-----	71
Bibliographie-----	73
Annexes-----	78

# Introduction

## *Présentation des commanditaires*

Aux confins de la Creuse, aux portes de la montagne limousine, à Bourganeuf se réunissent une cinquantaine d'irréductibles paysans, qui se sont regroupés pour former la SAS Pôle Viandes Locales (PVL). C'est-à-dire une société à actions simplifiées et « elle obéit à des règles de fonctionnement et d'organisation très souples, définies essentiellement par les statuts »<sup>1</sup>. Le PVL est un outil mutualisé dédié aux éleveurs pratiquant la vente de leur viande en circuit court et local. Cet outil regroupe une plate-forme de services (abattage, découpe, transformation, stockage, etc.) adapté pour tout type d'espèces (bovins, ovins, porcins). Le PVL reste un abattoir de petite capacité puisqu'on y compte, tue, découpe et traite en moyenne 5 à 6 bovins par semaine. L'ambition première du projet est de relocaliser, structurer et consolider la filière courte et locale. Cet outil permettra aux agriculteurs d'être autonomes dans leur processus de production. Ce collectif est porté par son Président Monsieur Guillaume BETTON épaulé entre autre par trois membres du Conseil d'Administration.

## *Présentation de la mission*

Afin, de pouvoir communiquer sur leurs valeurs, leurs savoir-faire, leurs produits. (« Nous avons un savoir-faire, à nous de le faire savoir » disent-ils). Les agriculteurs du PVL se sont progressivement familiarisés avec l'idée de la réalisation d'un centre pédagogique. Une commission chargée du centre pédagogique a été créée pour réfléchir à cet outil de communication. Néanmoins, tous ces membres sont paysans), à temps plein et sont souvent très pris durant les saisons du printemps et de l'été.

J'ai donc été mandatée pour être force de travail et de propositions durant cette période, mais également afin d'apporter un regard nouveau sur le projet. Ma mission pendant ces trois mois a été de proposer des idées nouvelles, de faire des recherches et de les exposer aux membres de la commission. J'ai également réalisé une base de données sur des thèmes préalablement définis par la commission dédiée au Centre Pédagogique. Durant cette mission, j'ai dû trouver des subventions pour le Centre Pédagogique et pour les justifier j'ai fait des estimatifs et fait réaliser des devis.

## Les circuits courts à échelle globale

L'objectif premier du PVL est d'aider les agriculteurs qui travaillent en circuits courts. Les circuits courts n'ont jamais autant été à la mode. Mais quelle définition renferme-t-elle ? Selon, le Ministère de l'Agriculture, de l'agroalimentaire et de la Forêt<sup>1</sup> : « Est considéré comme circuit court un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire. » « Sont compris dans la vente directe la vente à la ferme, sur les marchés, en salons et foires, en tournée ou à domicile, en paniers, par correspondance et en point de vente collectif. <sup>2</sup>»

La vente directe existe depuis toujours, notamment grâce aux marchés ou la vente à la ferme. Ils sont en France, en majorité, le fait de maraîchers. La région du sud est d'ailleurs la plus développée.

Les agriculteurs choisissent ce mode de production pour des motivations économiques (une meilleure valorisation économique des produits), personnelles avec la reconnaissance du travail de la clientèle, ainsi que la recherche d'indépendance et autonomie dans l'activité<sup>3</sup>.

Les circuits courts participent à l'animation des territoires urbains et ruraux. Ils contribuent au maintien du lien social et à un certain dynamisme au sein des territoires.

Sur le plan environnemental, les producteurs favoriseraient une agriculture plus « raisonnée ». La réduction du nombre d'intermédiaires, diminue la pollution due aux transports (notamment frigorifiques) et d'un point de vue économique permet d'augmenter sa valeur ajoutée et par extension ses revenus en économisant sur les coûts des transports.

La confiance des consommateurs envers les produits issus de ventes directes est croissante dans un contexte de scandales sanitaires fréquents, concernant la fraîcheur des produits ou de la provenance des bêtes.

---

<sup>1</sup> Source : [alimentation.gouv.fr](http://alimentation.gouv.fr)

<sup>2</sup> Source : *Agreste Limousin numéro 74 juin 2012 numéro spécial*

<sup>3</sup> Source : *Circuits courts agroalimentaires de proximité en Limousin : performance économique et processus de gentrification rurale* de Frédéric Richard, Marius Chevallier, Julien Dellier et Vincent Lagarde 2014

## *Les circuits courts à l'échelle locale*

Le limousin s'avère un territoire où l'agriculture est très spécialisée, dans la viande. 10 %, des agriculteurs limousins vendent en circuits courts soit 1422 sur 14641<sup>4</sup>. (Recensement agricole 2010).

En surface, les exploitations pratiquant les circuits courts sont 10% plus petites que celles ne les pratiquant pas. Elles sont 30% plus petites en Limousin.<sup>5</sup>

Les exploitations qui pratiquent la Vente Directe sont plus souvent en GAEC<sup>6</sup> (Groupement agricole d'exploitation en commun). Ces chiffres sont étayés au PVL une grande majorité des actionnaires sont des GAEC.

Malgré le succès des circuits courts, il reste encore de nombreux débouchés inexploités.

Les producteurs en circuits courts ont besoin d'outils pour se diversifier. La recherche de variété des produits est l'une des préoccupations principales des producteurs en vente directe. Le PVL permet d'élargir les gammes et les produits.

L'agriculture limousine est tournée vers la production de bovins viande et multi espèces (ovins, porcins).

« Plus de deux exploitations sur trois sont spécialisées dans la viande, voire trois exploitations sur quatre lorsqu'on examine celles de taille économique moyenne et grande. »<sup>7</sup>

Un manque criant en logistique :

La carence logistique, à l'image du manque d'abattoir, serait selon les producteurs un frein majeur à la commercialisation en circuit court.

Les producteurs de viande se sont aussi lancés dans la vente directe. L'abattage des animaux est vu comme un frein au développement, de ce mode de commercialisation. En effet, une majorité des éleveurs ont un atelier de découpe chez eux. La seule étape qu'ils ne peuvent faire dans leurs locaux : c'est abattre l'animal. C'est pour palier à cette carence que le PVL est en partie pensé.

---

<sup>4</sup>Sources : Recensement agricole 2010

<sup>5</sup> Sources : traitements Geolab des données des Recensements Agricoles 2000 et 2010 en Limousin et Poitou Charentes

<sup>6</sup> Sources : *Agreste Limousin numéro 74 juin 2012 numéro spécial*

<sup>7</sup> Sources : *Agreste Limousin numéro 74 juin 2012 numéro spécial*



Les éleveurs font essentiellement abattre leurs animaux à Limoges, Ussel, Saint-Viance et Saint-Yrieix-la-Perche. Si l'on prête attention à la localisation de ces abattoirs, une majorité d'exploitants creusois considèrent les distances à parcourir bien trop élevées, pour y transporter leurs animaux.

Les agriculteurs creusois ne disposant plus d'abattoir dans leur département doivent effectuer des trajets trois fois plus long que dans le haut viennois où la moyenne du parcours est d'une quarantaine de kilomètres.

En Limousin, 320 exploitations en spécialisation animaux commercialisent de la viande bovine en circuit court. La motivation principale de six agriculteurs sur dix est d'améliorer leur situation économique. Les éleveurs bovins viande sont globalement satisfaits de leurs revenus en circuit court. Ils estiment que pour réussir dans la vente directe, il est indispensable de proposer des produits de qualité.

Suite à ce constat on est droit de se demander, dans quelle mesure le PVL peut valoriser la filière viande en Limousin ? Les circuits courts et locaux peuvent-ils être la solution aux difficultés que rencontrent les éleveurs spécialisés en produits carnés ?

La mission réalisée tout au long du stage sera restituée sous forme d'un rapport en trois phases. La présentation du Pôle Viandes Locales, la structure d'accueil. Puis, l'explication de la mission, ainsi que la méthodologie de l'ingénierie de projet. Enfin, la description des résultats concrets obtenus.

A network diagram with black nodes and lines on a light background, overlaid on a faint map of France.

# Partie 1

Présentation d'une structure d'accueil hors-normes et de son territoire.

---



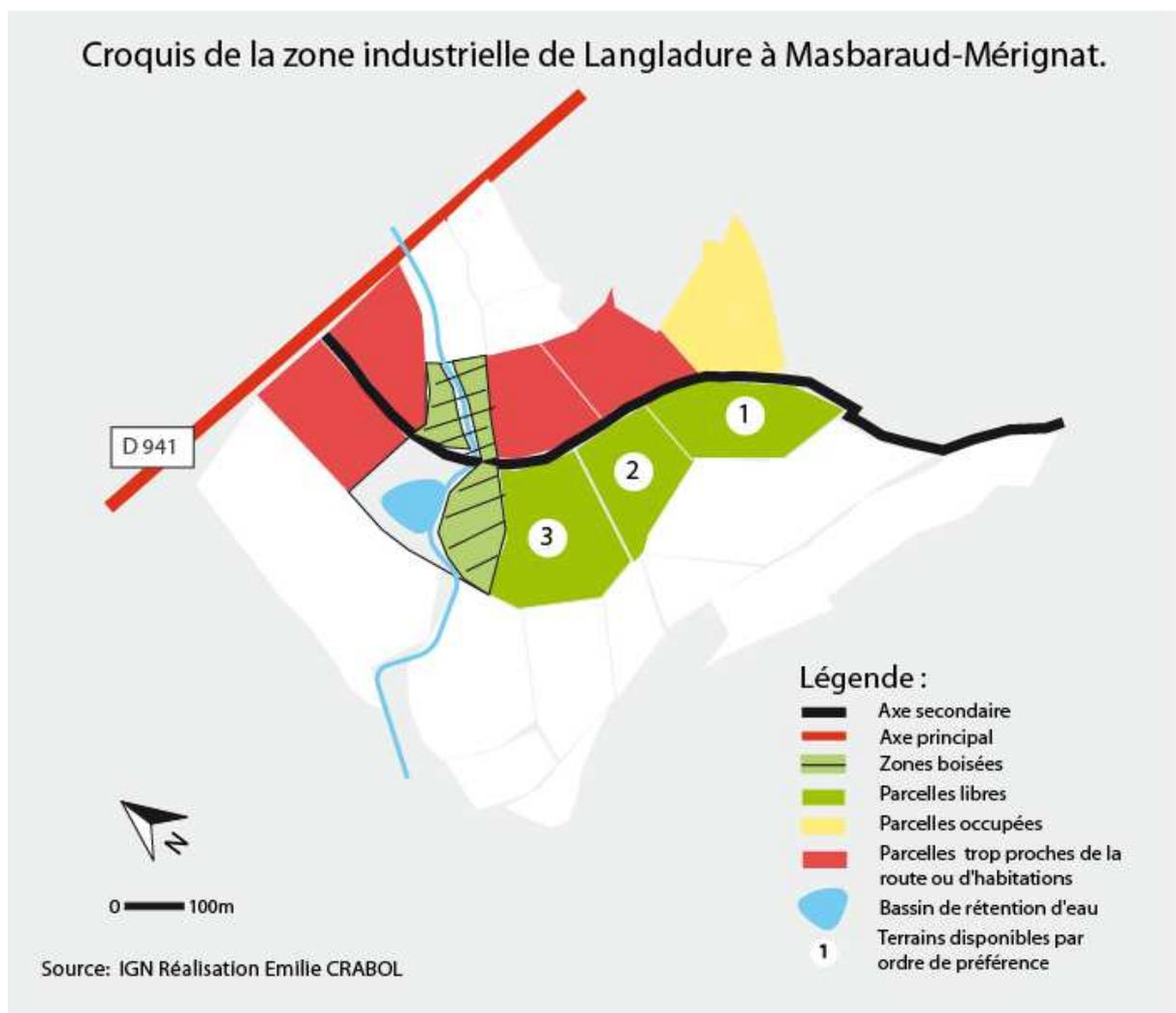
# 1. Présentation d'une structure d'accueil hors-normes et de son territoire.

## 1.1 Territoire d'accueil du PVL

Le pôle viandes locales ne s'est implantait en Creuse au hasard, le contexte territorial et l'historique de ce département voire de cette région ont joué pour beaucoup dans le choix du lieu l'implantation.

### 1.1.1 Localisation

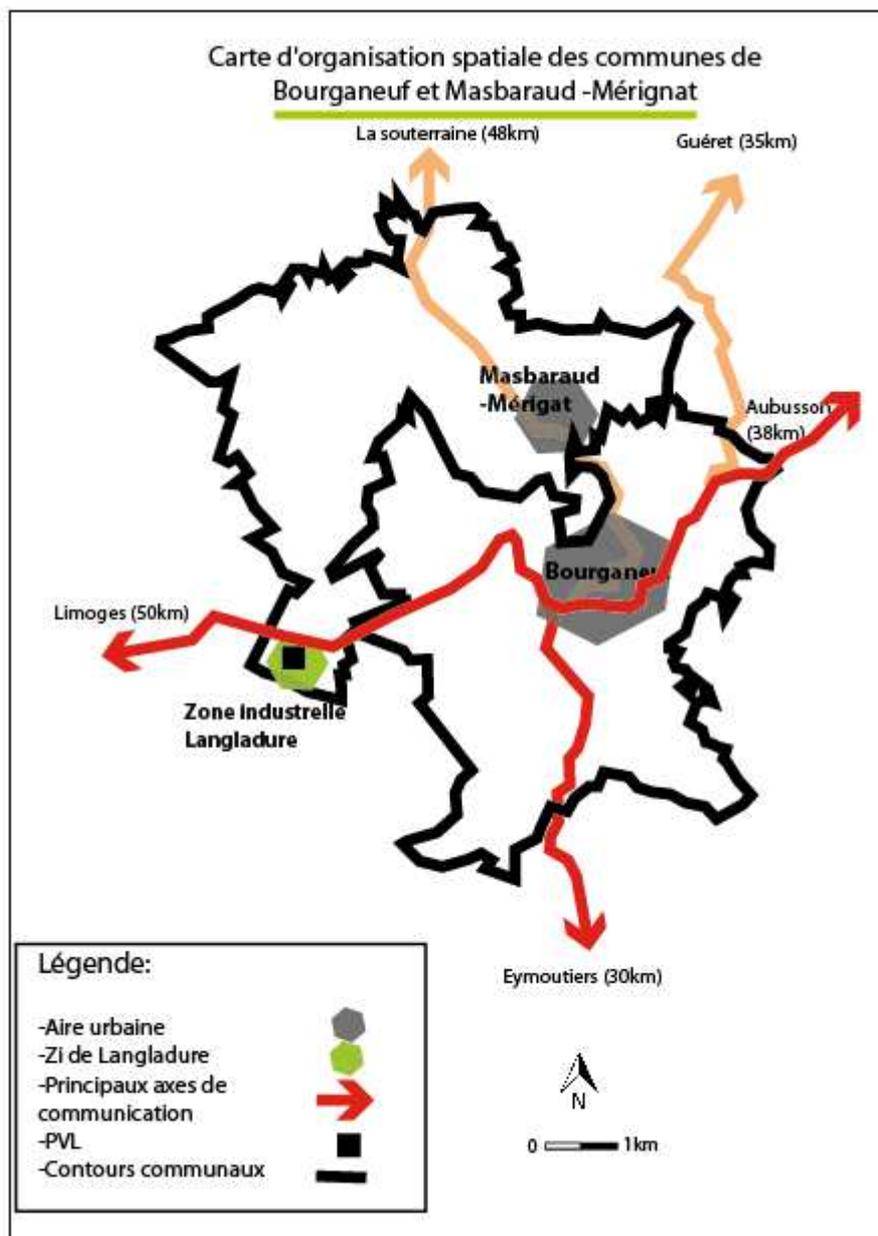
La SAS Pôle Viandes Locales prendra ses quartiers sur la zone industrielle de Langladure sur la commune voisine de Bourganeuf à Masbaraud-Mérignat. Cette zone industrielle devait être réservée à l'origine au développement de la filière bois, mais aujourd'hui toujours vierge elle est ouverte à toutes autres activités industrielles. Elle est en bordure de la D 941.



Bourganeuf et Masbaraud- Mérignat se situent à l'ouest de la Creuse sur un plateau et sur des coteaux de collines. Ces deux communes comptent respectivement 2781 et 357 habitants soit une densité de 18 habitants au km<sup>2</sup>( chiffres de 2012). La densité de Bourganeuf quant à elle s'élève à 123habitants au km<sup>2</sup> soit légèrement plus élevée que la moyenne nationale (117h/km<sup>2</sup>).

Les deux communes font partie de la communauté de communes de Bourganeuf Royère-de-Vassivière. Créée le 31 décembre 1999, elle est composée des 20 communes des deux cantons de Bourganeuf et Royère de Vassivière.

Le territoire compte environ 7 801 habitants (population INSEE de 2012) sur quelques 52 000 ha.

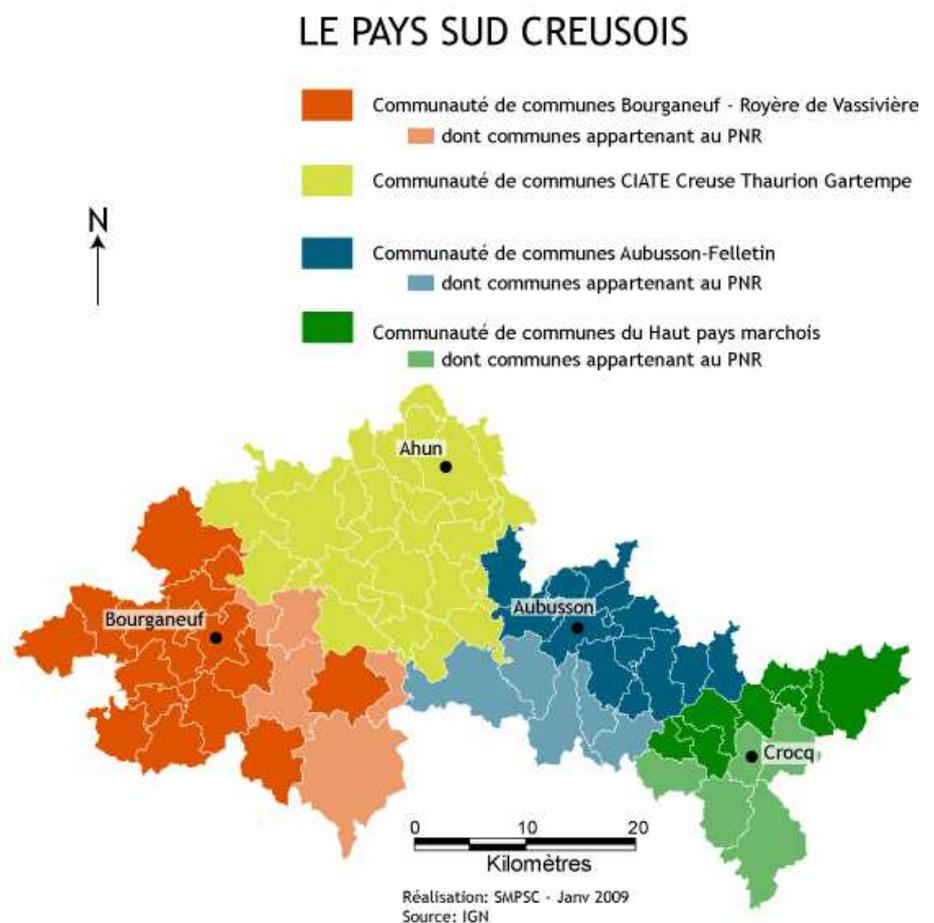


En outre, la communauté de communes de Bourgneuf Royère de Vassivière font aussi partie du pays sud creusois datant de 2004.

Ce pays rassemble quatre communautés de communes à savoir :

- de Bourgneuf-Royère de Vassivière
- de la CIATE Creuse Thaurion Gartempe,
- d'Aubusson-Felletin
- du Haut Pays Marchois

Ceci équivaut à 78 communes soit 23% de la population creusoise c'est-à-dire 28383 habitants (2014) répartis sur 1600 km<sup>2</sup> soit 19 habitants au km<sup>2</sup> ce qui est très faible par rapport à la moyenne nationale.



Source : Pays sud creusois.fr/

### 1.1.2 Activités économiques et dynamisme

Globalement la campagne dans laquelle s'inscrit Bourgneuf est intermédiaire, c'est-à-dire que la campagne ce territoire n'est ni délaissé, ni particulièrement convoité. Il dispose d'atouts économiques certains, se résumant à l'agriculture et la filière bois.

Ces communes rurales bénéficient d'une agriculture basée sur l'élevage principalement bovins puis ovins. C'est parce que l'on fait de l'élevage sur ce territoire que l'on a besoin d'outils et d'abattoirs pour valoriser la denrée viande produite.

La ville de Bourgneuf et ses environs forment également un pôle bois majeur en Limousin. En effet, situé au centre d'un important massif forestier régional, Bourgneuf occupe une place privilégiée dans la filière bois régionale, de nombreuses entreprises profitent de cette situation de choix.

La filière comprend différents exploitants de travaux forestiers tels que : bûcheronnage, débardage, sylviculture, des négociants, des coopératives forestières et une multitude de propriétaires forestiers privés, sans compter les forêts communales et les deux forêts. On y retrouve aussi de nombreux artisans dans le bois ou le bâtiment.

Bourgneuf concentre des commerces et par extension un service de proximité important. Elle dispose également d'un tissu associatif dense, de services tels que : une école, un collège, un lycée, une maison de santé, etc.

La communauté de communes promeut une offre de tourisme au cœur de la nature avec ses bois, ses rivières, ses points de vue. Cette nature est caractérisée par sa campagne parc. Il s'agit principalement d'un paysage de bocage, encore bien lisible et préservé, formé de haies à une allure de « jardin ». Cette impression d'espace jardiné est engendrée par l'imbrication de petites routes, de petites parcelles, façonnées par l'agriculture et par l'alternance entre champs, pâtures et noiseraies. Ces petites parcelles délimitées par des haies répondent au besoin de l'élevage. Elles servent d'enclos de pâture. Le vert vif est la tonalité dominante, on la retrouve partout avec l'herbe ou les bois. Cette campagne parc est comparable à celle que l'on peut trouver en Angleterre ou en Irlande.

Outre la campagne parc, cette région à l'image du reste du Limousin est fortement boisée. On y retrouve notamment des feuillus et des conifères.

Le PVL mais surtout le Centre Pédagogique pourraient s'inscrire dans un panel d'offres touristiques déjà existant. Tels que le vélorail de la mine à Bosmoreau les Mines , le scénovision de Bénévent l'Abbaye, les Loups de Chabrières, le Labyrinthe Géant ou encore le Musée de la Tapisserie à Aubusson qui font partie des sites les plus visités des alentours.

Ainsi, la campagne attire modestement de nouveaux habitants intéressés par les avantages qui gravitent autour du noyau de Bourgneuf, en terme de services et d'activités. Si cet élan continue, dans quelques années la communauté de communes pourrait tendre à une démographie positive. Toutefois, la population de Bourgneuf baisse sensiblement chaque année, notamment à cause du vieillissement de sa population.

### 1.13 Fragilités et enjeux

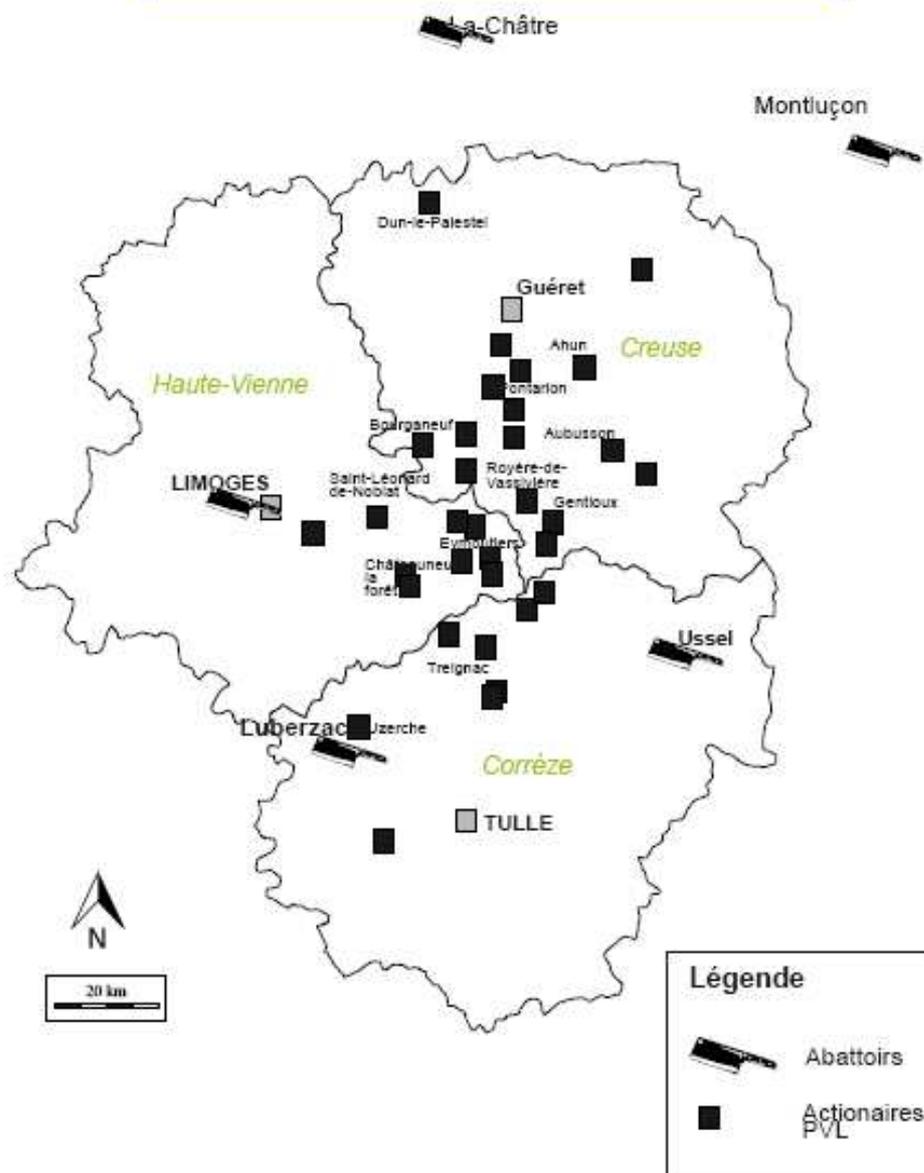
Néanmoins, la densité de population reste modeste avec 17 hab au km<sup>2</sup>(1999) pour la communauté de communes soit légèrement moins que la moyenne départementale s'élevant à 22 hab au km<sup>2</sup>(2012).

Les foyers sont peu nombreux et globalement modestes. L'emploi reste faible voire vacillants. Sans compter la faible notoriété du lieu, qui attire finalement assez peu les touristes bien que la Creuse réalise de nombreux efforts pour réduire cette faiblesse.

Divers enjeux gravitent autour de ce territoire : continuer de mener une politique d'accueil de nouveaux habitants et d'emplois afin d'enrichir l'offre d'activités économiques. Il s'agit aussi de sécuriser et maintenir le tissu d'activité agricoles, qui permet outre de nourrir la population de sauvegarder et maintenir les paysages typiques creusois (tel que le bocage), les paysages ouverts...

Bien que l'activité agricole soit en proie à des difficultés. Elle essaye de se réinventer notamment grâce à l'intensification de la vente directe et les tentatives visant à renouer avec le patrimoine gastronomique régional. Le problème majeur réside dans le manque d'abattoir. Il n'y en a plus aucun en Creuse, et celui d'Eymoutiers a récemment fermé faute de budget.

## Carte de répartition des actionnaires du PVL



Sources: Statuts SAS Pôle viandes locales 2014, fond de carte d-maps.com réalisation E.CRABOL

Il est important également de tirer à profit ses ressources environnementales locales, tout en maintenant une biodiversité. L'élevage sert à maintenir une biodiversité de la flore comme de la faune.

A l'heure où chaque département, chaque commune espère utiliser la carte du tourisme pour pallier à ses difficultés économiques la commune doit sans cesse se diversifier et communiquer sur ses richesses. Notamment, en valorisant sans cesse, son patrimoine et son savoir faire.

Le PVL peut relever parfaitement ces défis. Que ce soit grâce à l'aide au développement économique, au maintien du tissu agricole et par extension la préservation des paysages, tout en valorisant des savoirs faire et proposant une vitrine touristique.

#### **1.1.4 Savoir-faire et implantation ancestrale de l'élevage**

L'élevage est présent en Limousin depuis des siècles, la terre étant peu propice au maraîchage, avec son sol acide et son climat humide froid voire rude durant les hivers. Avec sa réserve quasiment inépuisable de pâturages, le Limousin et la Creuse sont des lieux propices à l'élevage de ruminants, d'abord multi espèces, puis au XIX e spécialisé dans les bovins. Avant le XIX, l'élevage de brebis était l'élevage dominant, suite à l'exode rural et par conséquent la déprise agricole les élevages de brebis se sont transformés en élevage de bovins. Des éleveurs du nord et d'ouest sont arrivés en Limousin inspirés par le modèle de grands propriétaires anglais. C'est à cette époque que les paysages ont été remodelés que l'on a implanté des haies pour former des enclos.

Ainsi, on voit à quel point l'élevage s'inscrit dans une longue tradition agricole en région Limousin, induisant une histoire et un savoir faire.

Les liens entre le Limousin, la Creuse et l'élevage sont donc très forts. C'est un marqueur identitaire certains qui induits un savoir-faire et une histoire. A la différence d'autres terres d'élevage françaises le Limousin ne dispose pas de lieu pour communiquer sur cette activité si ancrée dans son territoire à la différence de Charolles ou de Salers qui dispose de leur propre centre d'interprétation.

Les territoires sont faits avant tout par leurs acteurs. Sans les acteurs et leur initiative aucun projet ne se ferait. Sans projet pas de dynamique pour impacter le territoire.

## 1.2 Des acteurs engagés

Le pôle viandes locales est avant tout constitué d'un groupe d'hommes et de femmes soudés et qui se battent pour la concrétisation de leur projet. Ce projet consiste en la création d'un outil collectif de production et de valorisation de la viande. Ainsi, les agriculteurs seraient autonomes, avec un outil propre, qu'ils gèreraient démocratiquement.

La force de l'initiative du PVL, réside dans le fait qu'elle fédère tous les acteurs, que le projet des circuits courts, aide ce groupe d'agriculteurs qui ont l'amour de leur travail et une déontologie exemplaire. Ce projet redonne du sens à la production agricole locale comme au territoire ou encore aux relations entre agriculteurs et consommateurs.

Ce groupe d'éleveurs existe bientôt depuis dix ans. Ils se définissent comme persévérants et engagés. Faisons connaissance avec les différents types d'acteurs qui gravitent autour du PVL.



Sources : Document « nos valeurs » tiré base de données du PVL.

### 1.2.1 Des Actionnaires militants

#### Un groupe d'homme

La force vive du PVL est en premier lieu qu'il est constitué de ses actionnaires. Ils sont pour le moment tous des éleveurs produisant en circuits courts. Parmi ces actionnaires, il se détache d'eux, un acteur « moins conventionnel » : le Lycée Agricole d'Ahun. Celui-ci souhaite que certains restaurants scolaires servent de la viande qu'il a produite sur son exploitation. Il s'était montré très intéressé par la démarche du PVL et a décidé de rejoindre le groupe d'investisseurs. Ce dernier pratiquait déjà la consommation en circuit-court puisque son restaurant de la viande produite dans son exploitation. Il souhaite développer davantage cette démarche en s'appuyant sur l'offre technique du PVL.

Au total 32 actionnaires ont pris des parts de l'outil PVL. Ces éleveurs sont expérimentés et possèdent une clientèle fidèle. Avant la création du PVL, un petit

nombre d'entre eux, avait créé l'association "Abattre et valoriser la viande en Limousin" (A2VL) en 2007 suite à la fermeture de l'abattoir d'Eymoutiers. Elle regroupait plus d'une quarantaine d'agriculteurs multi-espèce (bovins, ovins, porcins, etc). Son but était de trouver une solution pour les agriculteurs en circuits courts face à la vague de fermeture des abattoirs en Limousin. Le Président de l'époque était déjà Guillaume Betton Président actuel du PVL. C'est donc un groupe soudé, qui n'a pas diminué depuis bientôt 10 ans. Bien au contraire, il n'a cessé de s'enrichir de nouveaux membres, se greffant au fur et à mesure que le projet prend de l'ampleur et se sécurise.

### **Organisation du groupe :**

Pour fonctionner démocratiquement le PVL prend ses décisions lors d'assemblées générales qui se réunissent en fonction de l'actualité et des décisions à prendre.

Le reste des décisions courantes sont prises par le Conseil d'Administration composé de quatre actionnaires dont le président à savoir, Guillaume BETTON, Eric COTTINEAU, Cécile REILHAC et Jacky TIXIER. Ils ont été élus par scrutin de liste avec le Président.

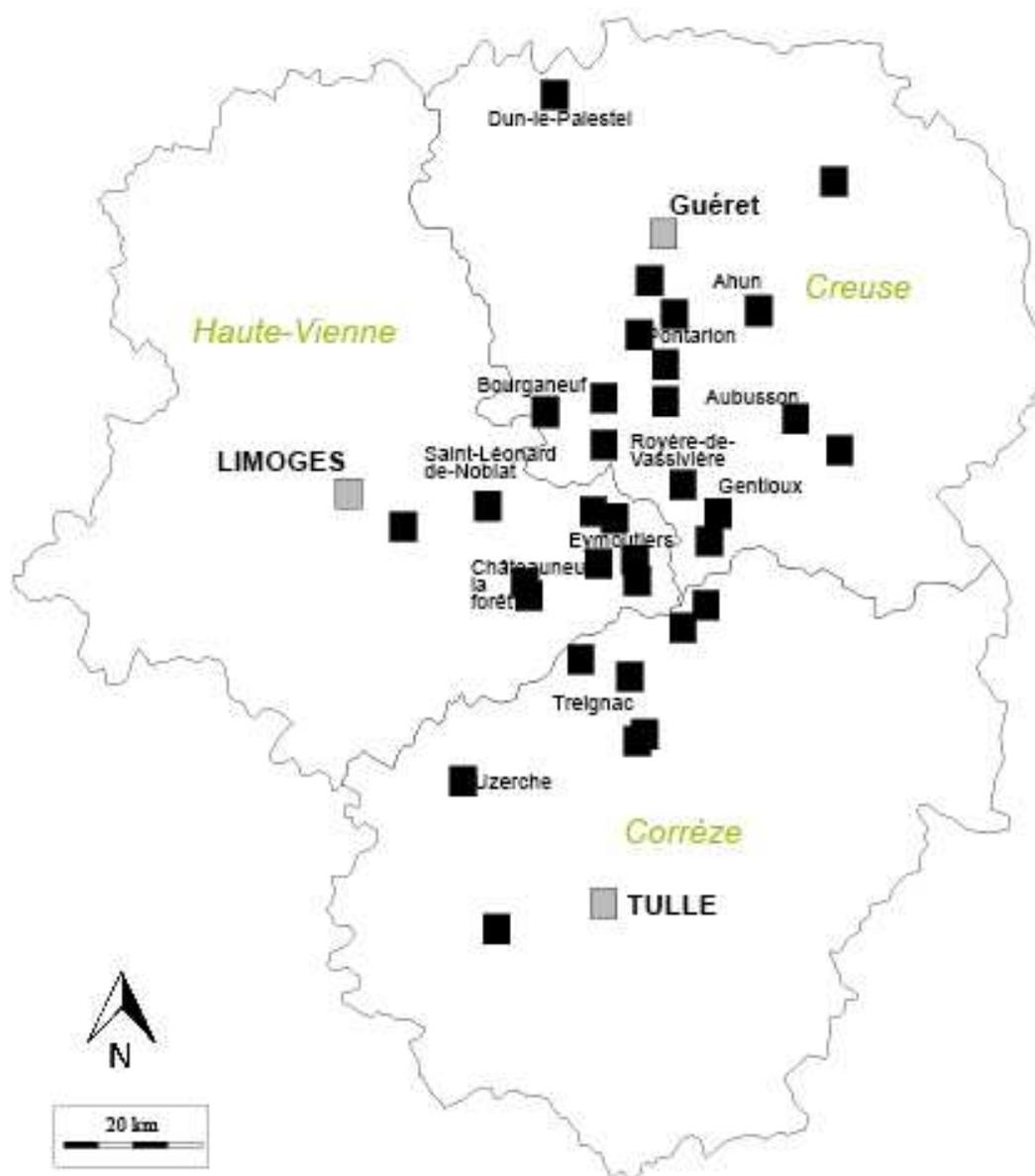
Pour des décisions plus spécialisées deux commissions ont été constituées. A l'image d'une commission dédiée au centre pédagogique dirigée par M. Eric COTTINEAU. Elle est régulièrement fréquentée par 4 à 5 agriculteurs. Une autre commission s'occupe des problématiques gravitant autour de l'outil de production, M. Jacky Tixier la préside.

Les statuts consentent à ce que le Président engage des investissements sans consulter l'Assemblée Générale jusqu'à 20 000 euros. Cette clause admet des prises de décisions rapides en situation d'urgence (par exemple, la nécessité de racheter en urgence une machine).

Cette gouvernance permet une grande démocratie, grâce à sa gestion en économie sociale et solidaire. Mais elle demeure efficace en situation de crise, car les statuts permettent de prendre des décisions d'urgence.

Pourquoi avoir choisi BOURGANEUF comme lieu d'implantation de la structure? Au regard de la carte de répartition des exploitations des agriculteurs actionnaires du PVL, on remarque qu'une majorité des éleveurs se massent dans l'ouest de la Creuse, l'est de la Haute-Vienne et le nord de la Corrèze.

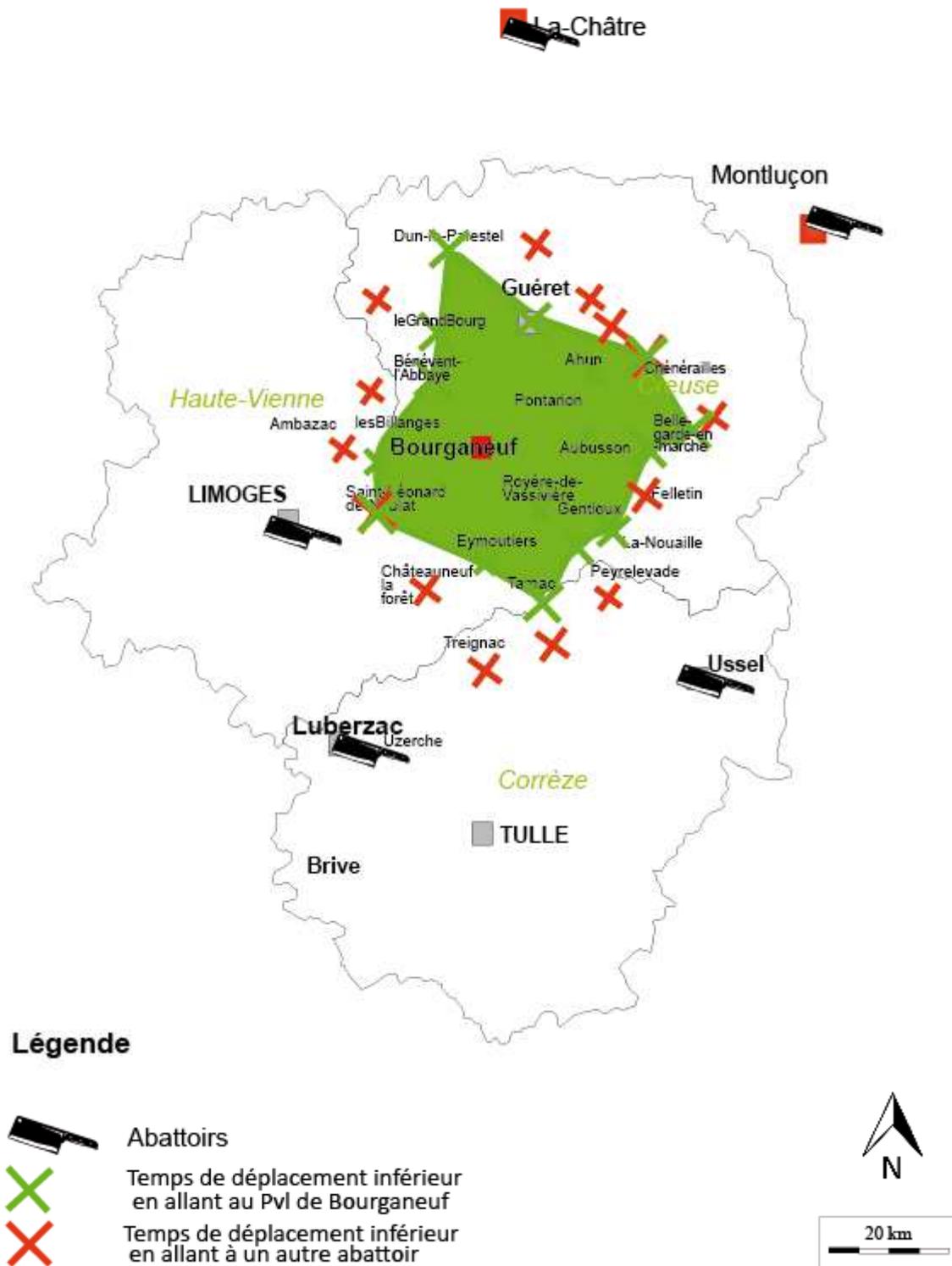
## Carte de répartition des actionnaires du PVL



Source: Status SAS Pôle viandes locales 2014, fond de carte d-maps.com réalisation E.CRABOL

Après avoir réalisé une carte sur la répartition espace temps il s'est avéré que Bourgañeuf était le lieu le plus pertinent pour un ralliement.

# Carte distance temps de Bourgneuf



Sources: Google maps, fond de carte d-maps.com réalisation E.CRABOL

### 1.2.2 Des politiques motivés

Depuis les cinq voire dix dernières années, les circuits courts ne cessent de faire parler d'eux. C'est un sujet unanime qui fédère au-delà même des divergences politiques. De plus en plus de consommateurs choisissent ce mode de consommation. Les politiques ne sont pas restés longtemps insensibles à la question. C'est un moyen de relocaliser la production alimentaire et de sécuriser l'agriculture existante qui souffre aujourd'hui plus que jamais. (Pour preuves les manifestations des agriculteurs au mois de juillet 2015). Désormais chaque « couche administrative » souhaite s'emparer de la question que ce soit à l'échelle nationale, régionale (avec son aide financière aux lycées qui consomment locaux), départementale, communale voire intercommunale. Ces collectivités souhaitent que les restaurants scolaires servent de la viande produite sur leur territoire et que les clients préfèrent consommer des produits élaborés près de chez eux.



Cet engouement des politiques pour cette thématique est une réelle aide notamment sur le plan financier. Le PVL a obtenu facilement le soutien des politiques et a pu candidater pour l'obtention de diverses subventions.

### 1.2.3 Employés passionnés

Le PVL, au début de son projet a fait appel à l'aide d'un ingénieur de projet: Monsieur Yohan Toulza-Lemaire. C'est un artisan clé de la réussite du projet. En effet, les agriculteurs lors de leur rencontre lui ont confié le travail technique de l'ingénierie de projet. L'ingénieur les a aidé à définir quels étaient leurs objectifs, leurs attentes et a proposé un plan d'action pour que le projet puisse être viable économiquement. Il a également fait marcher son réseau notamment auprès des hommes politiques pour avoir plus de visibilité.

L'ingénieur a plusieurs fonctions, il anticipe différents scénarios pour que le projet ne piétine pas. Il décroche les subventions des différents organismes territoriaux mais aussi anime des réunions, reste toujours à l'écoute, est attentif aux demandes des actionnaires.

Pour la réalisation des plans des bâtiments, les actionnaires ont fait appel à une architecte et un cabinet d'étude spécialisé dans les bâtiments agroalimentaires depuis plus de 30 ans.

En outre, le PVL depuis les deux dernières années fait appel à l'aide de stagiaires notamment concernant le centre pédagogique. En 2013-2014 le PVL avait recruté Romain Morange pour préciser le concept de centre d'interprétation auprès des agriculteurs qui n'en connaissaient pas les tenants et les aboutissants.

Pour l'année 2015, ils ont aussi fait appel à un nouveau stagiaire, toujours dans l'optique d'avancer sur la partie interprétation.

#### 1.2.4 Consomm'acteurs impatientes

Ce projet intéresse évidemment les consommateurs et à ce stade, on peut même les qualifier de « consomm'acteurs ». Ce sont des hommes et des femmes qui sont prêts à payer un peu plus cher le prix de la viande pour aider l'économie locale et paysanne. Les paysans actionnaires cherchent à étendre leurs gammes de produits pour répondre à une demande croissante de clients locaux. En effet, un tel outil permettrait de proposer une palette plus large, notamment avec des modes de conservations différentes telles que des viandes surgelées ou des plats préparés.

Bien que le PVL ne communique absolument pas sur son projet, il est souvent sollicité par des journalistes, des agriculteurs, des politiques ou encore par des chercheurs universitaires venant de toute la France. C'est un projet qui fédère tant qu'il paraît important aux yeux des gens de relocaliser les productions agricoles dans nos campagnes, d'y remettre du sens.

### 1.3 Une société alternative pour un projet innovant



### 1.3.1 Les valeurs fondatrices

Sur bien des points l'approche du PVL est très originale.

Cette originalité réside d'abord dans les valeurs propres à ce groupe qui semblent très éloignées des pratiques actuelles des grands groupes industriels de l'agroalimentaire.

L'objectif du PVL est de proposer des produits répondant à des valeurs respectant le bien-être animal, où le temps passé, et la productivité n'ont que peu d'importance et ne sont pas comptés. Ce qui importe en revanche, c'est la qualité, le savoir-faire artisanal et la proposition d'une viande de très haut de gamme, bien affinée grâce à une maturation longue, ce que les grands industriels ne font pas, pour éviter d'avoir du stock mobilisé. Les faibles volumes permettent une production de qualité. La viande est découpée par des bouchers qualifiés pour assurer la qualité et laisser l'alchimie du goût se réaliser.

Ces valeurs ont donné naissance à des clauses concrètes inscrites dans les statuts de la SAS.

### 1.3.2 Les statuts originaux

De nombreuses dispositions incluses dans les statuts régissent ainsi le pôle viandes locales. Il y a d'abord les clauses éthiques qui visent à protéger l'essence du projet ainsi dans l'article 20<sup>8</sup> nous pouvons trouver des clauses telles que :

+« Les actionnaires, l'Animateur, le Président, les Administrateurs et les Observateurs, s'engagent à œuvrer dans l'intérêt collectif, au maintien de la qualité des productions et au développement de l'outil mutualisé. »

**Clause assurant le caractère alternatif à la logique quantitative du secteur industriel.**

+ «Est réputée nulle toute disposition qui tend à augmenter les tonnages d'abattage et ou de transformation au delà des seuils des déclarations ICPE. »

**Clause sur le bien être animal et le respect de l'environnement.**

+Est réputée nulle toute disposition qui réduirait les dispositions favorables au bien être animal et à la protection de l'environnement.

---

<sup>8</sup> L'article 20 et ses clauses sont tirés des '*Statuts de la SAS Pôle viandes locales 2014*'

### **Clause de protection des minorités.**

+Est réputée nulle toute disposition qui conduit à priver un actionnaire, ou un groupe minoritaire d'actionnaires lors des votes en assemblée, de l'usage de l'outil pour lui permettre la commercialisation autonome de sa production.

### **Clause sociale envers le personnel.**

+Le personnel est informé de la gestion de la société et reçoit les mêmes comptes rendus que les associés. Le respect du travail des salariés est au cœur des choix budgétaires qui veillent à maintenir des rémunérations permettant une implication durable des salariés avec les utilisateurs.

+La rémunération ou tout autre moyen d'indemnisation d'un administrateur ne peut pas dépasser 2 fois le salaire le plus bas des salariés à temps complet du PVL

+Un règlement intérieur est validé chaque année par l'Assemblée Générale. Il précise les modalités que les actionnaires souhaitent se donner pour régir le développement commun de la société

(1 homme 1 voix)

+Chaque actionnaire est habilité à demander lors d'une assemblée qu'un vote soit fait à la majorité simple, pour inscrire à l'ordre du jour de la prochaine réunion la mise en œuvre d'une des clauses ci-dessus mentionnée.

+Chaque actionnaire est reconnu avoir intérêt à agir en justice pour le retrait d'une mesure prise par la société qui ne respecterait pas une des clauses éthiques. »

### **1.3.3 L'intégration verticale du processus de production**

Une intégration verticale au processus de production participe à l'originalité du projet. Cette originalité réside dans la concentration des différentes étapes du traitement de la viande. Ainsi, le PVL prend en charge l'animal puis s'occupe de l'abattre, de le découper, de le transformer (que ce soit en produit chaud, froid, surgelé ou en charcuterie) et propose même l'outil de revente qui sont les colis Chronopost zéro degrés (qui permettent d'acheminer en 24 heures la viande dans tout le pays). Enfin, avec le centre pédagogique le PVL peut même communiquer sur ces produits les faire déguster et en vendre une certaine partie. Le pôle est un lieu où se concentrent toutes les étapes de production sans avoir besoin d'autres intermédiaires, il limite les déplacements. C'est un outil complet et adaptable aux différents besoins des actionnaires.

## 1.4 Ma mission au sein de ce projet

Ma mission de départ était d'étudier et d'effectuer des recherches concernant les contenus pédagogiques du futur centre d'interprétation puis de rechercher des prestataires, faire des demandes de devis et finaliser le cahier des charges des stations pédagogiques du centre. Ce travail devait s'effectuer en relation avec la commission " centre d'interprétation" de la SAS.

## 1.5 Le centre d'interprétation

### 1.5.1 Définition et réflexion sémantique

D'un point de vue historique le concept d'interprétation a d'abord été inventé par Freeman Tilden en 1957 aux États-Unis dans les années 1950. Puis s'est répandu dans les autres pays anglo-saxons, puis progressivement dans les pays européens dans les années 70. L'interprétation était associée aux parcs naturels. Freeman Tilden, dans son ouvrage « *Interpreting our heritage* », 1957 donne une première définition de son concept : « L'interprétation du patrimoine est une activité éducative qui vise à révéler des significations et des relations grâce à l'utilisation d'objets originaux, par l'expérience personnelle, et par les médias illustratifs, plutôt que de simplement de communiquer des informations factuelles. »

Son concept tient en cinq grands principes :

1. « Se demander pourquoi les visiteurs viennent et ce qu'ils attendent du site
2. Offrir un tout plutôt qu'une partie
3. Ancrer une révélation dans la personnalité des visiteurs
4. Couler la matière brute dans des formes artistiques
5. Se garder de tout excès »

Par la suite, les thèmes abordés se sont diversifiés : monument historique, industrie, activité artisanale, produits locaux. On retrouve également l'idée de faire vivre une expérience aux visiteurs pour qu'ils comprennent mieux le concept de l'intérieur. L'interprétation n'est pas sensée être que de l'information elle doit pousser le visiteur à se questionner. L'interprétation joue sur l'émotion, car on se souvient plus facilement d'une émotion, d'un ressenti plutôt que des informations. C'est aussi faire se rapprocher les visiteurs du terroir qu'il visite, et des gens qu'ils rencontrent.

Toutefois, le terme « centre d'interprétation » reste flou et ambiguë. Il n'existe pas une définition en français claire. L'ouvrage de Tilden ne fait pas mention de centre d'interprétation. En outre, cet ouvrage est vieux de bientôt 58 ans. Certaines informations pourraient être un peu dépassées. Enfin Tilden, ne faisait référence qu'au patrimoine naturel et n'a pas développé son concept autour d'autres

patrimoines. En outre, il axe sa réflexion plus sur la réception du message que sa conception.

N'ayant pas de définition officielle française comment pourrait-on définir au sens le plus strict un centre d'interprétation: Selon Serge Chaumier<sup>9</sup>, « ce serait : un espace sans collection / à visée de mise en valeur et de diffusion / d'un patrimoine / destiné à accueillir un large public. ». Néanmoins, là encore la définition n'est pas à graver dans le marbre Serge Chaumier lui-même insiste sur le fait quelle est perfectible et peut être critiquée.

Il existe deux types d'interprétations, l'interprétation dynamique ou dite « en face à face » et l'interprétation statique. L'interprétation dynamique fait appel à un personnel qui fera une visite explicative, un médiateur qui accompagne le visiteur. Tandis que l'interprétation statique (ou médiation programmée) est fondée sur des équipements à savoir sentier d'interprétation, station panneaux d'interprétation, des livrets pédagogiques, etc. Afin de pallier aux inconvénients des deux méthodes, le pôle viandes locales souhaite combiner l'interprétation statique et l'interprétation dynamique. En effet, le centre d'interprétation offrira des supports fixes et des agriculteurs, des bouchers charcutiers offriront une visite dynamique en expliquant aux visiteurs leur métier.

### **Notre réflexion sémantique sur l'intitulé « Centre d'Interprétation »**

Le nom « Centre d'Interprétation », nous a souvent posé problème. Il est très rare que le grand public ait une réelle idée de sa signification. Le précédent stagiaire : Romain Morange avait créé un groupe de travail autour du centre d'interprétation. Il devait expliquer aux différents actionnaires ce que cela pouvait représenter. Il avait alors fait visiter aux membres du groupe différents lieux d'interprétation autour de produits locaux (tel que terre de sel, la maison du miel, la maison de la truffe, la maison du moutardier.

Depuis, les agriculteurs se sont bien emparés de l'idée d'un centre d'interprétation. Toutefois, le grand public et les politiques restent souvent bien désarmés face à ce mot. Nous avons alors pensé à l'utilisation du terme « centre de valorisation. » Mais là encore le sens restait vague. Finalement, nous avons opté pour le terme « centre pédagogique » qui éclaire assez rapidement l'interlocuteur sur le contenu de ce centre. C'est-à-dire avant tout des stations, des textes et des animations qui ont le but d'apprendre aux visiteurs des informations sur la viande, l'agriculture ou encore le terroir.

---

Dans « **Nouveaux regards sur l'interprétation et les centres d'interprétation** » Serge Chaumier et Daniel Jacobi en 2008.

Cette réflexion sémantique étaye peut être dans une certaine mesure les arguments de Serge Chaumier<sup>10</sup>, expliquant que « la notion de centre d'interprétation a du mal à trouver sa place dans l'éventail, aujourd'hui très ouvert, des différents types d'équipements muséographiques ou patrimoniaux que l'on rencontre un peu partout dans le monde. »

### 1.5.2 Quelle place pour le centre dans le projet globale ?

Au tout début du projet, il n'était pas question d'un centre d'interprétation, seule l'option abattoir avait été envisagée, puis s'est additionné l'outil de transformation de la viande. C'est l'ingénieur de projet qui a proposé ajouter un centre d'interprétation. Il soutenait qu'il est bien de faire des produits de qualité, avoir une éthique environnementale, animale et sociale mais qu'il faut aussi pouvoir communiquer à son sujet. Sinon, le PVL risque de ne pas valoriser totalement le travail et les efforts proposés.

Bien qu'au début, les agriculteurs étaient un peu réticents, après l'acculturation et découverte d'autres centres d'interprétation, le centre est devenu un élément à part entière du projet. La preuve en est : 110 000 euros sont directement investis en fond propre par les agriculteurs.

C'est définitivement un thème important puisqu'une commission a été créée spécialement. L'objectif est de choisir les valeurs et les messages qu'ils veulent faire passer au grand public. En effet, personne mieux que les agriculteurs ne peut expliquer leur métier.

### 1.5.3 Quel contenu ?

Le centre d'interprétation se veut avant tout un lieu d'échange convivial. L'un des principes même des circuits courts réside dans le dialogue et la convivialité entre agriculteurs et consommateurs. Le producteur donne ainsi des conseils sur la cuisson, sur la conservation. Le consommateur peut voir la personne qui a fabriqué le produit. Le consommateur apprécie une telle transparence. La convivialité se manifestera par une dégustation, un espace de réunion et de projection et puis évidemment, un espace d'interprétation exclusif au travers duquel les agriculteurs communiqueront sur leur terroir, leur savoir-faire, leur métier mais aussi sur leur viande: comment la conserver, comment ne pas la gaspiller, comment la cuisiner. C'est aussi ici que les actionnaires pourront affirmer leur différence par rapport aux industriels.

---

<sup>10</sup> Dans « Nouveaux regards sur l'interprétation et les centres d'interprétation » Serge Chaumier et Daniel Jacobi en 2008.

En outre, il sensibilisera les consommateurs aux conséquences environnementales et économiques de leurs actes.

« Le centre sera également une plateforme d'innovation. Il permettra d'expérimenter des nouveaux produits (ex: saucisson de vache limousine) et des affinages rares (ex: 4 Semaines) pour des pièces haut de gamme. A terme, il visera à promouvoir une démarche qualité sur les produits en viandes de la Montagne Limousine.

Riche de cette expérience et de son réseau d'acteurs, le centre offrira aux paysans Limousins des modules de formation pour poursuivre leur autonomisation vis-à-vis des intermédiaires par la professionnalisation de la filière courte et locale (stratégie de vente, diversification de gamme, technique de préparation de produits élaborés...).

**Transition :** Ainsi, tout au long de mon stage j'ai côtoyé ce groupe d'hommes et de femmes. Je les ai observés, écoutés. J'ai tâché de les comprendre, de cerner leurs personnalités, leurs fonctionnements pour que mon travail s'adapte à leurs attentes et besoins. Dans cette seconde partie nous allons voir comment cela s'est matérialisé.

A network diagram with black and grey nodes connected by lines, set against a light grey background.

## ● Partie 2

# Mission et méthodologie de l'ingénierie de projet

---



## 2. Mission et méthodologie de l'ingénierie de projet

Bien que l'objet de mon stage se soit focalisé exclusivement sur le centre pédagogique, j'ai eu la chance d'assister à des phases maîtresses de l'ingénierie du projet global. Ceci m'a permis de comprendre de l'intérieur la méthodologie de projet, et, en conséquence, de l'assimiler. Le PVL étant une idée globale, il s'agissait de m'intéresser aux autres parties qui le composent.

### 2.1 Observation ingénierie projet global et méthodologie

#### Comment cette observation s'est-elle matérialisée ?

Au cours de ces trois mois, j'ai pu assister à une grande diversité de réunions avec des acteurs très variés. Voici quelques exemples de points de méthodologie que j'ai pu repérer et appréhender.

#### 2.1.1 Observation et apprentissage de la conduite de réunion.

Avant même de débiter la période de mon stage j'ai participé à deux comités de suivi en février et en avril 2015. J'ai eu ainsi l'opportunité de faire la connaissance de différents acteurs qui gravitent autour du Pôle Viandes Locales.

Les comités de pilotage servent à informer les différents acteurs de l'état d'avancement et du bon déroulement du projet. On y retrouve les dirigeants de la SAS, les politiques, les services de l'État qui donneront plus tard leur avis favorable ou défavorable au projet, des conseillers, le cabinet d'architecture, le cabinet spécialisé, et puis les personnes qui sont intéressées par le projet. Pour améliorer le dossier, on demande aux acteurs concernés de valider les choix stratégiques.

Ainsi, nous avons rencontré des personnes qui souhaitent reproduire le projet dans un autre espace, ou des chercheurs qui s'intéressent au concept du PVL en tant qu'observateurs universitaires. Par exemple, on a pu noter la présence d'un représentant de l'observatoire des circuits courts et de proximité de l'université Limoges au comité de suivi. Ces comités de pilotage sont importants : premièrement, ils rassurent, ensuite, ils permettent de faire des mises au point afin d'éviter que des informations obsolètes ne circulent.

En outre, ces comités servent à rencontrer les différents services qui vont intervenir dans l'acceptation du permis de construire en amont. Ils délivrent des premiers avis et recommandations. De cette manière, l'ingénieur de projet règle les points défectueux pour éviter des refus futurs, les jours de validation officielle. Par exemple, lors du comité de pilotage d'avril, le chef de caserne du Service Départemental des

Incendies et Secours (le SDIS<sup>11</sup>) était présent, il a pu faire ses recommandations à l'architecte afin que les plans des bâtiments respectent les normes et qu'il n'y ait pas besoin de faire des travaux supplémentaires plus tard. Ce fut la même démarche avec la Direction des Services Vétérinaires (la DSV).<sup>12</sup>

Lors de la confection des plans, j'ai participé à une réunion animée par le CA du PVL avec l'architecte et le cabinet d'étude. L'objectif était double : d'une part, étudier les éléments que le cabinet devait retoucher, d'autre part, préparer une réunion importante avec les services de l'État (réunion composée de la DSV, à l'approbation ICPE du Directeur de la Communauté de Communes Bourganeuf Royère de Vassivière).

Cette seconde réunion avec les services de l'État avait pour but de contrôler si les plans proposés par le cabinet d'études étaient en accord avec les normes et si les divers services pouvaient délivrer les autorisations à joindre avec le permis de construire. C'était une réunion très importante car si les décisions avaient été négatives, elles auraient retardé le projet et auraient provoqué le remaniement des plans et l'augmentation des devis. Par exemple, la crainte majeure lors de cette réunion était le traitement des eaux. Si l'option 1 la moins onéreuse n'était pas retenue, l'option 2 pouvait majorer jusqu'à 200 000 euros de plus et remettre en cause des parties du projet, voire faire changer la parcelle de terrain.



Au cours de ce stage, j'ai pu participer à une rencontre avec des élus tels que la Présidente du Conseil Départemental de la Creuse. Il s'agissait de présenter le projet de PVL à la nouvelle majorité (en place depuis fin mars 2015). C'était en outre

<sup>11</sup> Définition : « SDIS signifie Service Départemental d'Incendie et de Secours. Le SDIS est un établissement public à caractère administratif qui gère les interventions des sapeurs-pompiers au niveau départemental. » Source : l'internaute

<sup>12</sup> Définition : « La DSV, Direction des Services Vétérinaires, est un organisme de contrôle chargé de la sécurité des aliments et de la santé et de la protection animale. Elle est organisée en structures départementales - les DDSV - placées sous l'autorité du préfet. » Source : agrojob.com

l'occasion de remercier publiquement la Présidente pour la subvention de 15% qu'elle avait accordée au PVL afin de financer le Centre Pédagogique.

Dans un autre domaine, j'ai observé la phase de recherche de banques pour financer le projet. La première fut avec le Crédit Coopératif puis avec le Crédit Mutuel. J'ai donc vu comment on pouvait défendre son business plan et faire pencher la décision des banques en faveur d'un projet.

Toutes ces réunions ont toujours été soigneusement préparées. Rien n'a été laissé au hasard. Il s'agissait d'abord de faire « un phishing », c'est-à-dire de récolter un maximum d'informations sur les différents acteurs que nous allions rencontrer. Par exemple, il fallait bien connaître les opinions de la Président du Conseil Départemental de la Creuse, ses actions passées, les thèmes qui lui tiennent à cœur ou au contraire qui peuvent la fâcher.

Une fois ces informations recueillies, on peut mieux affiner ses arguments afin de convaincre les acteurs de la pertinence du projet.

Il s'agit aussi de bien informer et « briefer » les autres personnes qui accompagnent l'ingénieur de projet. Avant chaque réunion, il est nécessaire de bien cerner les objectifs de cette rencontre, de lister les arguments qui seront avancés, voire de se préparer à répondre à des questions offensives de la part de l'interlocuteur. Souvent, lors des réunions, des rôles sont attribués. Par exemple, le président de la SAS a souvent un rôle sympathique, humain, chaleureux alors que l'ingénieur de projet va être une personne plus froide qui va s'attaquer directement aux problèmes plus techniques moins légers.



### **2.1.2 Recherches et réflexions de terrain.**

Outre l'observation de la conduite de réunions, j'ai pu participer à la recherche et à la réflexion de terrain. En effet, lorsqu'est venu le temps de la conception des plans pour le futur Pôle viandes locales, et notamment du choix du mode d'épuration des eaux, il a fallu se rendre sur place pour mieux comprendre l'environnement des futurs locaux et voir comment s'organisait la zone industrielle. Il s'agissait également de

définir si les plans cadastraux correspondaient bien à la réalité du terrain. Nous avons procédé à un premier repérage, pour établir un compte rendu au cabinet d'études situé à une grande distance du site. Nous avons pris des photos, calculé le débit des ruisseaux que nous avons pu croiser. Le but était de repérer dans quel cours d'eau le PVL allait pouvoir déverser ses eaux usées une fois filtrées. Suite à ce repérage, j'ai réalisé la carte suivante pour resituer les différents points d'eau. Cette carte a été envoyée au cabinet d'études afin de compléter la connaissance de l'organisation de la zone industrielle et des cours d'eaux qui la traversent.

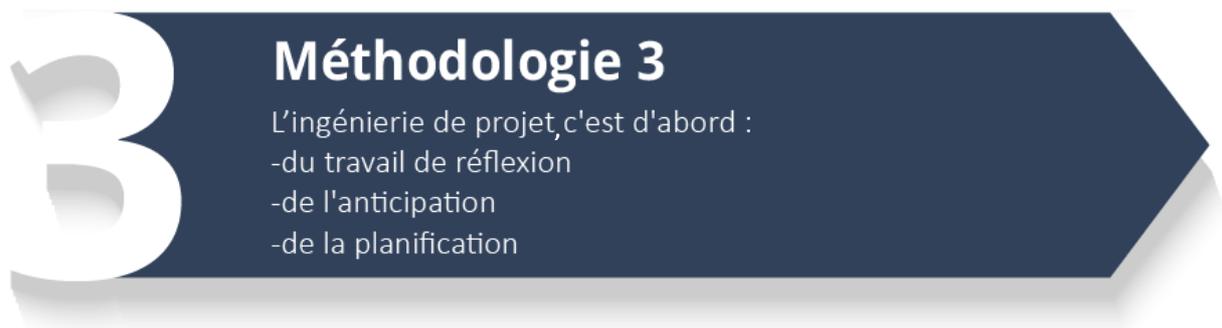


Suite à cette phase, nous avons envisagé différents scénarios.

- option 1 : rejeter les eaux filtrées dans le bassin de rétention d'eau de pluie
- option 2 : rejeter les eaux usées à la connexion de la photo 2 ou 7

L'une des missions de l'ingénieur de projet consiste dans le fait de toujours se « projeter ». Il faut prévoir des plans de secours pour que le projet ne soit jamais en pause. Durant cette période, l'ingénieur de projet doit anticiper les problèmes qui pourraient apparaître et réfléchir à des solutions alternatives.

En fait, une certaine partie du travail n'est pas réutilisée concrètement. Parmi ces projections, de nombreuses restent en réserve. Par exemple, si le plan A est adopté, le temps que l'on a consacré à réfléchir aux plans B, C, D n'est pas valorisé. Toutefois, si un jour le plan A ne fonctionne pas, il est toujours heureux d'avoir un plan B et un plan C prêts à l'emploi.



### **2.1.3 Interventions publiques et communication**

Durant la conception d'un projet, il est toujours important d'entretenir son image, notamment aux yeux des élus, d'autant plus lorsque les subventions n'ont pas été encore officiellement accordées.

Ainsi, le PVL a participé à une réunion de présentation de « Limousin Expansion », un service du Conseil Régional du Limousin. Ce service consiste à aider un maximum les entrepreneurs à venir s'installer avec leurs outils productifs en Limousin. Ce type de service se développe de plus en plus au sein des régions. Les employés de ce service aident à vérifier les business plans, à trouver des terrains, à faciliter les échanges entre les différents acteurs de ce territoire. Limousin Expansion a beaucoup aidé le PVL. Les membres du CA ont été invités à s'exprimer devant une grande assemblée afin d'expliquer plus précisément l'essence de leur projet.

Ce genre de présentation est souvent incontournable car il est nécessaire de faire connaître son projet. Il est important de remercier les acteurs qui ont déjà participé

dans l'avancement de celui-ci. Et c'est d'ores et déjà l'occasion supplémentaire de façonner son image bien que le bâtiment ne soit pas encore sorti de terre.

Notons toutefois que le Pôle Viandes Locales demeure très discret vis-à-vis de la presse. Ses promoteurs préfèrent rester prudents et n'encouragent pas la publicité externe concernant le déroulement du projet et l'arrêt éventuel de celui-ci.

Enfin, j'ai pu participer à une journée de présentation et de débats sur le crowdfunding. Cela m'a permis de découvrir cette autre forme de financement, à savoir le financement privé. Le crowdfunding permet d'obtenir un apport monétaire nouveau lorsque les financements publics ne sont pas suffisants. Le budget des collectivités territoriales ne cessent de baisser : face à ces coupes budgétaires, le financement privé représente l'ultime recours pour l'aboutissement de certains projets.

Notons qu'au début du stage, le PVL n'était pas sûr d'obtenir de subvention sur la partie interprétation, alors le crowdfunding avait été envisagé comme moyen de pallier ce déficit financier.

Le PVL se trouve en plus être un excellent candidat pour ce type de financement qui repose sur l'image qu'il dégage, traitant d'une thématique qui fédère énormément les consommateurs dont une grande majorité souhaitent consommer des produits de bonne qualité, respectueux de l'environnement et des animaux.

Outre ce que j'ai pu observer auprès de l'ingénieur de projet, du Président du Pôle Viandes Locales et des différents membres du Conseil d'Administration, j'ai essayé d'observer cette méthodologie afin de me l'approprier, en espérant progressivement la maîtriser.

## **2.2 Méthodologie personnelle et contexte de travail**

Après avoir étudié la méthodologie du projet global, voici comment je me suis organisée et la démarche que j'ai adoptée tout au long de mon stage.

Le bâtiment n'étant pas sorti de terre, il n'y avait pas de locaux pour accueillir une stagiaire. J'ai ainsi effectué mon stage en télétravail, c'est-à-dire à mon domicile. Officiellement, aucun horaire ou temps de travail n'ont été définis. C'était à moi de fixer mes propres règles pour atteindre 35 heures de travail par semaine et répondre aux missions qui m'avaient été confiées.

## 2.2.1 Acculturation et groupe de travail

### Acculturation

Je me suis progressivement familiarisée avec les thèmes du stage, à savoir l'interprétation ou les circuits courts. Avant même le début du stage, Monsieur Yohan Toulza-Lemaire, ingénieur de projet, m'a proposé de venir une première fois en janvier visiter La Maison du Charolais à Charolles, en compagnie de mon futur maître de stage M. Éric Cottineau, et de M. Jouhaud, Maire de Bourganeuf et Président du Pays Sud Creusois. Les objectifs étaient de voir ce qui se fait ailleurs et de rencontrer un autre groupe d'hommes ayant mené à bien un projet similaire à celui du PVL.

Ce jour-là, nous avons pu rencontrer des élus, des agriculteurs et les employés de la Maison du Charolais. Vous trouverez en annexe 1 le compte-rendu de cette journée que j'ai rédigé puis envoyé aux actionnaires. Il s'agissait également lors de cette rencontre de recenser et de poser un grand nombre de questions sur le fonctionnement d'un tel lieu. Le but de cette journée était d'établir une liste des avantages et inconvénients pour imiter ou améliorer ce qui fonctionne et éviter de reproduire ce qui n'est pas pertinent.

Toujours avant le commencement de mon stage, j'ai essayé d'accumuler des connaissances sur les thématiques chères au PVL. Ainsi, je me suis documentée sur les circuits courts, sur la maturation de la viande, le gaspillage alimentaire, ou encore les modes de cuisson, etc.

Puis tout au long de ces trois mois, j'ai procédé à des recherches pour voir ce qui existait ailleurs afin de m'en inspirer et de transmettre une synthèse aux membres de la commission. Il s'agissait également de collecter des informations pour l'élaboration de la base bibliographique.

### Groupe de travail

Le PVL fonctionne par groupe de travail. Durant mon stage, j'ai pu intégrer la commission du centre pédagogique. Cette commission a été créée pour réfléchir au futur centre. C'est elle qui choisit le plan, l'organisation ainsi que les thèmes qui seront abordés. L'ancien stagiaire Romain Morange avait déjà travaillé sur des propositions. Par la suite, la commission s'est emparée de ce travail en effectuant quelques rajouts et modifications. Mon rôle au sein de cette assemblée consistait à comprendre leurs attentes et à répondre à celles-ci lors des réunions.

Le président de la commission étant souvent pris par son travail, j'ai organisé moi-même les réunions sous forme de doodle<sup>13</sup>.

### 2.2.2 Bench marketing

Durant ces réunions, suite aux différentes demandes qui avaient été formulées préalablement, j'avais fait des recherches pour y répondre. Au tout début du stage, il s'agissait de réfléchir au plan du futur centre. Je me suis renseignée sur des aspects techniques, comme sur les différents types de portes coulissantes, sur des styles de décoration, des types d'organisation d'espace.

J'ai utilisé la technique du Benchmarking, notamment grâce à internet où j'ai pu aller voir ailleurs ce qui se faisait. Cet outil a quelque chose de rassurant car l'on voit que d'autres groupes d'hommes ont réussi des projets similaires au nôtre. La visite de la Maison du Charolais était en réalité du benchmarking.



Source texte : Fiche pratique Bench marketing le journal du net mise à jour aout 2015. Réalisation Emilie CRABOL

### 2.2.3 Réadaptation de la mission en cours de stage

La mission de départ du stage était surtout de penser à la réalisation de stations d'interprétation, de procéder à des recherches bibliographiques et d'avancer sur la scénographie et son contenu.

Finalement, la mission a assez rapidement évolué vers une autre forme. Le projet global était la réalisation des plans, il fallait début juin définir les plans du Centre Pédagogique. L'urgence résidait en ce point plutôt que de commencer à penser au contenu des stations. Au début du stage, le budget du Centre Pédagogique étant plus que restreint, il a fallu réfléchir à un centre basé sur un plus petit budget.

<sup>13</sup> Définition : « Application informatique destinée à planifier et organiser des tâches quotidiennes ou professionnelles. » source : l'internaute.

Ma mission a ainsi évolué au fur et à mesure du stage. Il s'agissait de traiter les urgences en premier. Finalement, pour pallier ce faible budget, j'ai travaillé à l'obtention d'une subvention de la part de la Région Limousin pour le Centre Pédagogique

Globalement, mon stage s'est articulé de la manière suivante:

**+ Une Phase créative globale :**

-recherche et réflexion sur l'organisation du centre et de sa terrasse-belvédère

**+ Une phase plus technique globale**

-écriture du cahier des charges

-demande de subvention, réalisation d'estimatif, demande de devis

**+ Une phase plus spécialisée axée sur le contenu**

-recherches bibliographiques

-réalisation de prototypes de stations

**2.2.4 Rétroplanning et réadaptation**

En rose (  ), est représentée la mission prévue au début du stage.

En violet, ce sont les éléments qui se sont rajoutés au cours de mission.

Les projets sont soumis à des urgences, il faut alors se réadapter pour y répondre. La mission d'origine est alors devenue secondaire.

N°1	Taches	MAI 2015				JUIN 2015				JUILLET 2015			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
N°2	Réflexion et proposition de station d'interprétation												
N°3	Phase créative												
N°4	Cahier des charges												
N°5	Demande subvention Région Limousin												
N°6	Rédaction document promotionnel												
N°7	Devis												
N°8	Réalisation de prototypes de stations												
N°9	Recherche bibliographique												
N°10	Participation à des phases d'ingénierie de projet global												

## 2.3 Réflexions et propositions d'actions

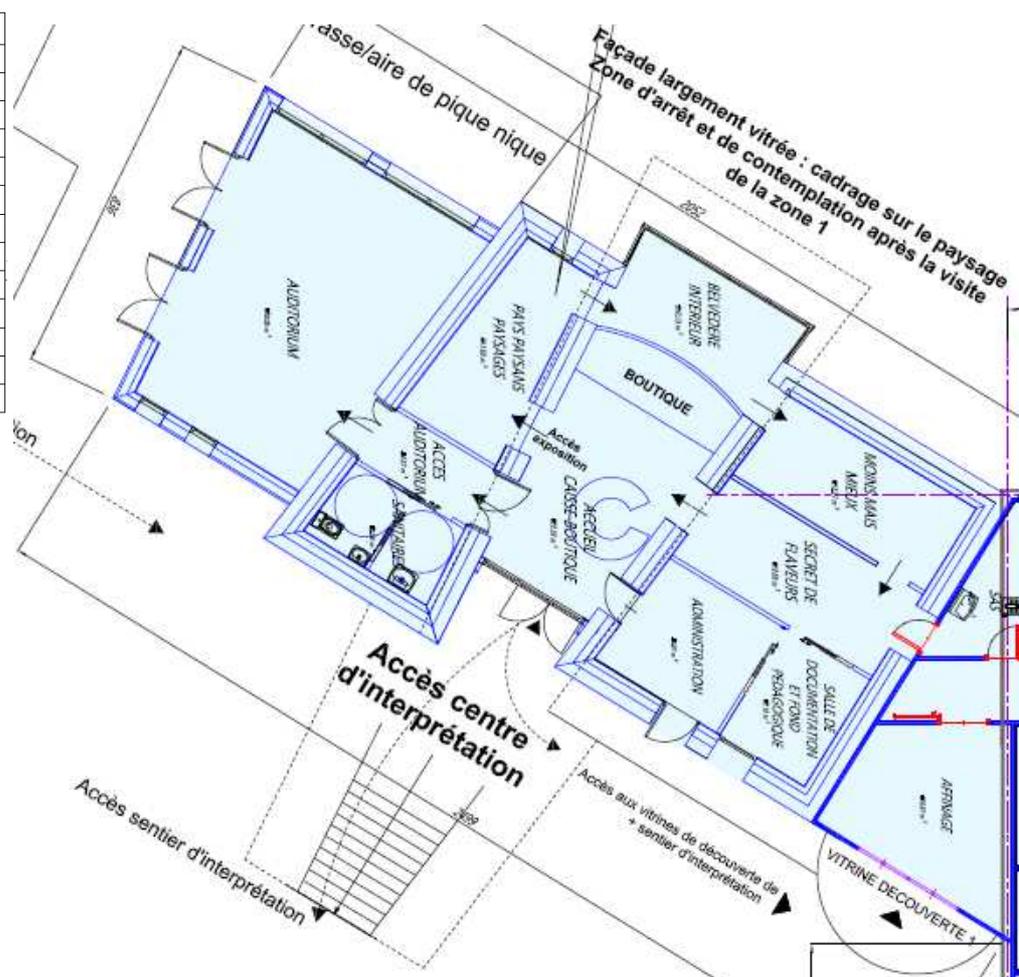
### 2.3.1 Réflexions et propositions d'aménagement du Centre d'Interprétation et de sa terrasse belvédère.

#### Proposition aménagement du Centre Pédagogique

Début mai, la commission du Centre Pédagogique était soumise à deux impératifs :

- soumettre l'organisation finale du centre à l'architecte (afin qu'elle l'intègre au permis de construire)
- penser à une organisation avec un budget restreint de 200 000 euros, matériel et scénographie compris. L'architecte avait fait une première proposition de plan, néanmoins elle ne convenait pas aux agriculteurs. Il était nécessaire de reprendre cette proposition afin d'améliorer. Quelques semaines de réflexion sur les plans ont donc été nécessaires. J'ai proposé ainsi quelques croquis d'organisation de l'espace. Au regard du budget, il fallait gagner un maximum d'espace tout en réalisant des économies.

ZONE CENTRE INTERPRETATION	
Tableau Surfaces Batiment	
Designation Local	Surface Calculée
MOINS MAIS MIEUX	S:12.27m <sup>2</sup>
SECRET DE FLAVEURS	S:12.69m <sup>2</sup>
SALLE DE DOCUMENTATION ET FOND PEDAGOGIQUE	S:7.16m <sup>2</sup>
ADMINISTRATION	S:9.87m <sup>2</sup>
BELVEDERE INTERIEUR	S:10.13m <sup>2</sup>
ACCUEIL CAISSE-BOUTIQUE	S:22.29m <sup>2</sup>
SANITAIRES	S:6.59m <sup>2</sup>
ACCES AUDITORIUM	S:4.37m <sup>2</sup>
PAYS PAYSANS PAYSAGES	S:11.50m <sup>2</sup>
AUDITORIUM	S:40.09m <sup>2</sup>
	S:136.95m <sup>2</sup>



Première proposition architecturale de l'architecte Clémence Beck

Cette proposition de plan ne satisfaisait pas entièrement les agriculteurs, car il y avait beaucoup de pièces donc un grand nombre de cloisons. Celles-ci sont onéreuses et empiètent sur la surface utilisable. De plus, ce plan était hors budget : en effet, nous avons pris comme estimation qu'un mètre carré de bâti valait 1700 €. Si on multipliait ce chiffre par 136 mètres carrés, le bâtiment revenait à 231 200 euros soit 31 200 euros hors budget.

Il fallait faire des arbitrages, alors, nous avons pensé supprimer la pièce « Pays paysans paysage », ou encore supprimer le couloir menant à l'auditorium ainsi que le belvédère intérieur.

En outre, à l'époque où l'architecte avait fait cette proposition, l'idée d'un bar à viande avait été mise de côté, néanmoins il s'est avéré qu'elle plaisait et que les agriculteurs voulaient réintégrer ce projet.

Durant une commission dédiée au centre, les membres ont insisté sur la crainte d'avoir beaucoup de murs fixes et une scénographie très figée. Ils souhaitaient disposer d'une certaine liberté d'aménagement.

Par conséquent, nous avons pensé pour résoudre tous ces problèmes utiliser des parois coulissantes, afin d'ajouter des espaces à l'image, l'auditorium ouvert sur l'espace d'accueil, ou encore l'ouverture des pièces dédiées à l'interprétation entre elles. Nous avons enlevé des couloirs, des cloisons épaisses. En outre, nous avons décidé de déplacer des cuisines de la partie production dans le centre. Ainsi, les employés pourraient déjeuner dans le centre, donner des cours de cuisine. Cet espace serait équipé d'un bar à viande.

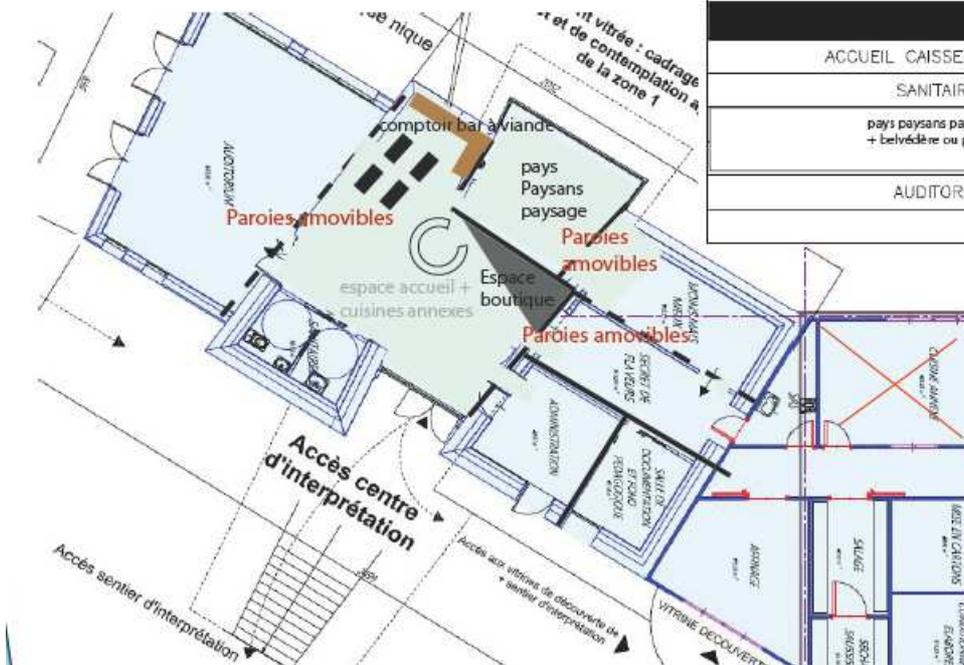
J'ai donc proposé quelques croquis de plans intégrant ces réflexions.

Voici deux exemples mais en tout j'en ai produit plus d'une dizaine. Ils ont évolué au gré des réflexions et des retours des autres membres.

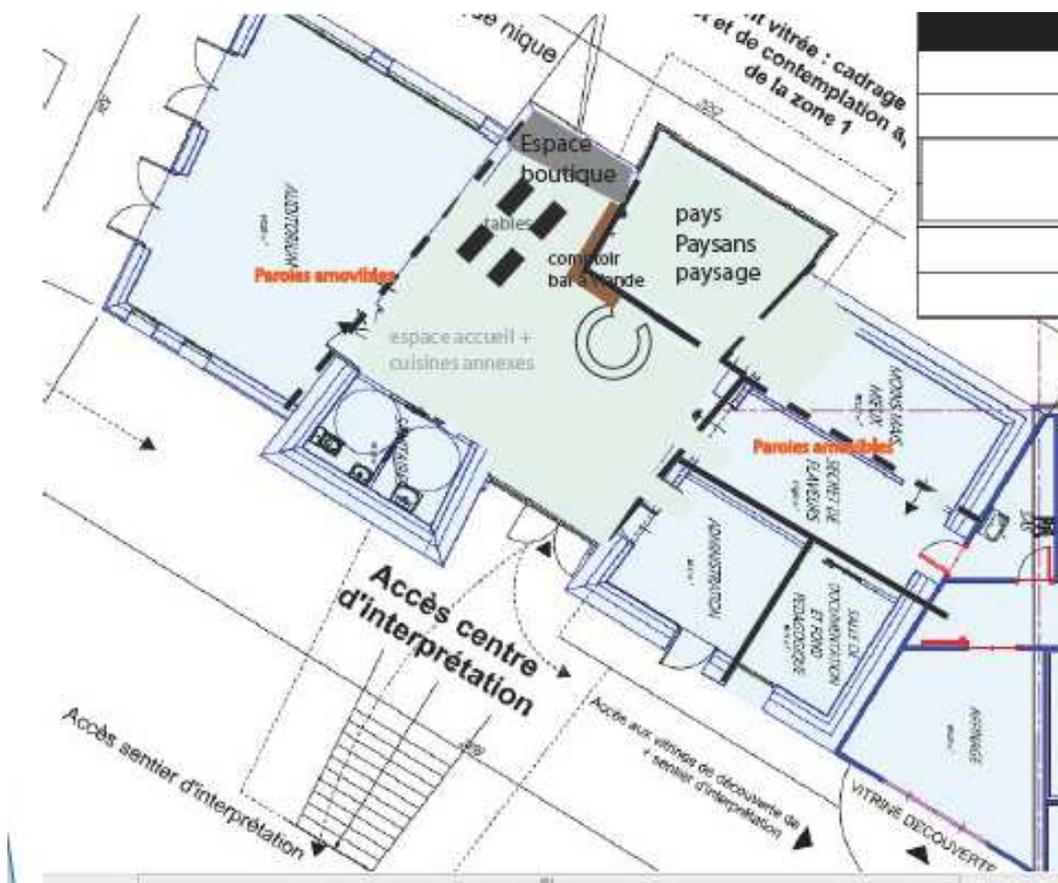
## ZONE CENTRE INTERPRETATION

### Tableau Surfaces Batiment

Designation Local	Surface Calculée
MOINS MAIS MIEUX	S:12.27m <sup>2</sup>
SECRET DE FLAVEURS	S:12.69m <sup>2</sup>
SALLE DE DOCUMENTATION ET FOND PEDAGOGIQUE	S:7.16m <sup>2</sup>
ADMINISTRATION	S:9.87m <sup>2</sup>
ACCUEIL CAISSE-BOUTIQUE cuisines annexes	36.33m <sup>2</sup>
SANITAIRES	S:6.59m <sup>2</sup>
pays paysans paysages + belvédère ou pas	15m <sup>2</sup>
AUDITORIUM	S:40.09m <sup>2</sup>
	140 m <sup>2</sup>



Plan de Base Clémence BECK, croquis E.CRABOL



Plan de Base Clémence BECK, croquis E.CRABOL

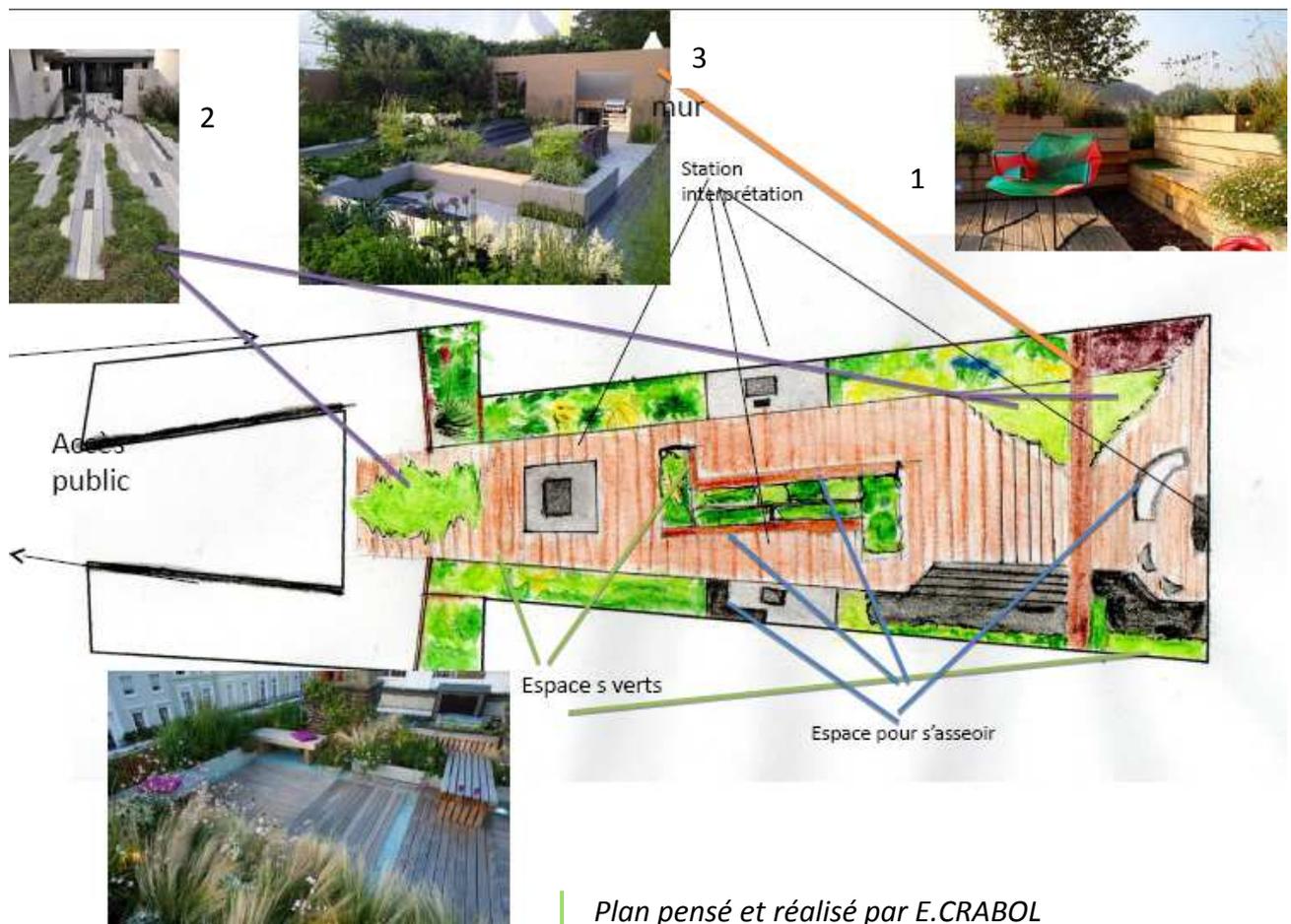


## Proposition aménagement terrasse

Pourquoi une terrasse? Elle permettrait de dégager de l'espace dans le centre d'interprétation et d'utiliser l'espace du toit, de proposer un belvédère, comme un espace jardiné et accessible, même durant la fermeture du centre. Voici une première proposition de plan d'organisation de l'espace.

Ce plan comprend des espaces jardinés / paysagers, des espaces d'interprétation et des espaces / des espaces de détente pour s'asseoir ou admirer la vue. Outre l'organisation, il a fallu réfléchir au choix des matériaux, au choix des plantes qui s'accoutumeraient le mieux au climat creusois tout en demandant peu d'entretien. Il a fallu aussi tenir compte des stations d'interprétation, de l'orientation des voiles d'ombrage, de l'accessibilité aux personnes handicapées.

L'ensemble de ce travail est disponible en annexe 2.



1 <http://www.rustica.fr/articles-jardin/terrasse-amenagee-piscine-molitor-a-paris-75,8399.html>

2 <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/8b/05/f7/8b05f7072001f9095cba31634f7198e3.jpg>

3 <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/7a/16/70/7a167046a466926f4874da8a128f42a4.jpg>



Dessins E.CRABOL



Montage E.CRABOL

### 2.3.2 Proposition de rédaction cahier des charges

« Le cahier des charges est un document qui doit être respecté lors de la réalisation d'un projet »<sup>14</sup>

Une fois le choix du plan arrêté, on m'a proposé de réaliser un cahier des charges. Le but de celui-ci était de définir comment le Centre Pédagogique fonctionnerait. Il était

<sup>14</sup> Source ; Journal du net , « cahier des charges fiche ».

nécessaire de détailler des points techniques, comme l'organisation de la scénographie, le sens de déambulation, le temps d'une visite.

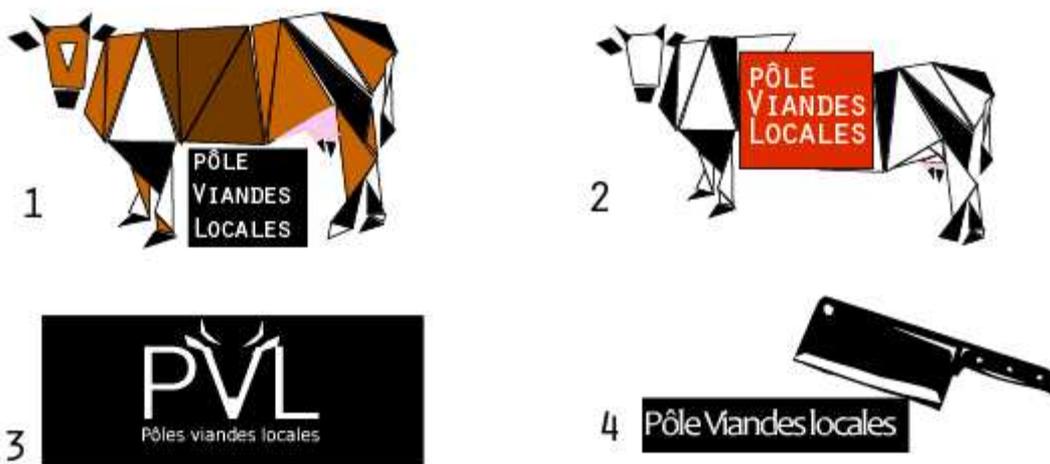
Le but du document à sa lecture est de comprendre le fonctionnement du pôle. Si le PVL doit faire appel à un scénographe, à la lecture du cahier des charges, il doit avoir une idée rapide de la philosophie du Pôles viandes locales, de la façon dont le lieu va s'articuler, de l'ambiance qui va y régner.

Vous trouverez en annexe 3 ma proposition de cahier des charges aux membres de la commission.

### 2.3.3 Réflexions, propositions de stations et esquisse de logo

Puis, tout au long du stage, bien que ce ne fût plus ma mission principale, j'ai tout de même réfléchi au contenu que pourraient comprendre les stations. Une fois le plan définitif arrêté, il fallait se pencher sur ce que pourrait proposer le PVL comme station d'interprétation. Le nouveau centre étant articulé autour d'écrans multimédias, j'ai recherché des exemples de stations qui utilisaient ce type de support. Et j'ai approfondi le concept de jeux ou d'animations.

En outre, comme le PVL ne possédait pas de logos définitifs, on m'a demandé d'y travailler brièvement, j'ai alors mené quelques recherches et proposé quelques logos. Ce travail était plus créatif. Il est apparu comme intéressant aux yeux des membres du PVL. Voici quelques exemples :



Propositions de logos :  
Réalisation Emilie CRABOL

**Transition :** Ainsi, grâce à l'observation et à la pratique, j'ai pu acquérir la méthodologie de l'ingénierie de projet. Cette phase m'a permis de m'entraîner et d'intégrer cette méthodologie. Tout ce travail préalable de réflexion, de recherche m'a aidée à poser les bases pour des actions et réalisations plus concrètes.

A background network diagram consisting of black dots of varying sizes connected by thin black lines, forming a complex web of connections. The dots are scattered across the page, with some larger and more prominent than others.

## Partie 3

### Mise en pratique et réalisation de la mission

---



## 3. Mise en pratique et réalisation

### 3.1 Obtention d'une subvention

#### 3.1.1 Rédaction d'un document promotionnel pour la région

Lors d'une réunion entre l'ingénieur de projet et Limousin expansion, ce dernier a signalé que la Région pourrait peut-être augmenter les subventions dédiées au centre pédagogique. C'est-à-dire de passer de 15 % à 40% pour le bâtiment et le matériel. Cela ne serait possible qu'après la justification d'une telle dépense. L'ingénieur de projet m'a alors chargée de réaliser un document montrant à la région ce qu'une telle subvention apporterait en plus au projet du PVL.

Voici le travail que j'ai produit, il a été envoyé tel quel à la Région Limousin.

# Les différentes options Du centre pédagogique Pôle viandes locales

## QUI SOMMES NOUS?

Le projet est à l'initiative d'un groupe d'éleveurs qui a décidé de réunir pour créer un outil collectif de production et de valorisation de la viande. Ainsi, les agriculteurs seraient autonomes, avec leur outil propre, qu'ils gèreraient démocratiquement. Accolé à l'abattoir et espace de transformation, le centre d'interprétation a pour fonctions de vendre, de valoriser, de communiquer sur les produits du PVL.

La force de l'initiative du PVL, est qu'elle fédère tous les acteurs que le projet concerne. Ce projet résonne en chacun. Notamment, par ses valeurs véhiculées. Il valorise les circuits courts, aide nos agriculteurs qui ont l'amour de leur travail et une déontologie exemplaire. Ce projet redonne du sens à la production agricole comme au territoire ou encore aux relations agriculteurs consommateurs.

## NOTRE PROJET



Plan du centre  
pédagogique

**Budget bâtiment 15%**  
**165 000 €**  
 de subvention  
 De la Région Limousin

**Budget équipement 15%**  
**93 000 €**  
 de subvention  
 De la Région Limousin

**AVEC UNE SUBVENTION DE 40%**

**Budget bâtiment 40%**    **Budget équipement 40%**

**233 750 €**

de subvention  
 (soit une augmentation de 98 500 euros)

**131 750 €**

de subvention  
 (soit une augmentation de 52 700 euros)

**AVEC VOTRE AIDE**

Budget de 15 % Pour le bâtiment	Budget de 40 % Pour le bâtiment
110 m <sup>2</sup>	140 m <sup>2</sup>
Accueil 37 personnes maximum = 1 bus moyen	Accueil 57 personnes = 1 grand bus ou plus d'espace, visiteurs moins serrés



Budget de 15 % Pour l'équipement	Budget de 40 % Pour l'équipement
Centre pédagogique seul	Centre pédagogique + aménagement d'une terrasse jardinée belvédère
	ou Jardin devant le centre avec sentiers d'interprétation

**OUVERT 24/7J**

**GRATUIT**

**ESPACES CONVIVIAUX**

**ESPACES D'INTROSPECTION**

**DÉTENTE**

**Budget de 15 %  
Pour l'équipement**

Une seule scénographie

**Budget de 40 %  
Pour l'équipement**

**Visio-guide**

pour tous les visiteurs aidant les  
personnes à handicap visuel et  
auditif

**Deux scénographies**

**-une pour le grand public**

**-une pour les enfants**

**UNE  
SCÉNOGRAPHIE  
ADAPTÉE**

-Au Grand Public  
-Aux Enfants



V I S I O   G U I D E



Pour  
-Handicap visuel  
-Handicap auditif  
-Traduit pour un public anglophone



STATIONS  
AUX SUPPORTS  
MULTIMÉDIAS



Ce document a retenu la curiosité des responsables de la Région Limousin. Etant intéressés, ils ont demandé un estimatif plus détaillé. J'ai alors entrepris un travail de chiffrage.

### 3.1.2 Réalisation du chiffrage et devis

J'ai réalisé des recherches sur Internet pour estimer le coût du matériel (de l'intégralité du centre pédagogique). Les entreprises avec qui j'ai pris contact m'ont aussi fait parvenir leurs devis. Le but de ce travail était d'avoir une idée approximative des équipements que nous pourrions obtenir avec leur aide. Nous ne sommes pas allés jusqu'à la mise en concurrence, ces étapes se feront plus tard dans le projet.

### 3.1.3 Résultats

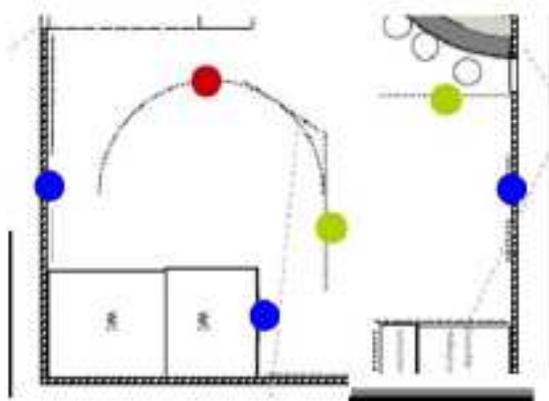
Vous trouverez ci-dessous les résultats obtenus. Ici encore, ce travail a été envoyé en l'état à la Région Limousin. Quelques jours plus tard nous avons eu son approbation. 40 % de subventions pour le bâtiment et l'équipement ont été accordés.

## CHIFFRAGE

Avec un budget équipement de 93 000 € soit 15 % de subvention :

Équipement espace d'exposition	Prix unitaire	Quantité	Au total
Ecran de projection électrique 2m50	500	2	1000
Tableau tactile vidéoprojecteur compris	6300	3	18900
Ecran arena 7 mètre de diamètre	14000	1	14000
Divers/imprévu	1695		
<b>Total coût en € ht</b>	<b>35 595</b>		

Équipement multimédia de l'espace d'exposition. Équipement fixe.



Le contenu pédagogique représente les vidéos, les jeux, les textes que nous projeterons grâce à nos équipements numériques. Calcul du budget : « contenu pédagogique en dernier= 91 000 – (le budget total sans le contenu pédagogique).

Contenu pédagogique			
Développeur informatique	400 euros la journée		
Réalisation vidéo 2 minutes	1200	0	
Réalisation vidéo 3 à 6 min	1500	2	3000
Réalisation vidéo 15 min	2500	1	2500
Réalisation jeux pédagogiques	6051,14	3 – 4 stations	5398,59
Panneaux et textes	500	3	1500
Divers/imprévu		652,55	
<b>Total coût</b>		<b>13 051,14</b>	
Sanitaires			
WC handicapé + barre de fer		250	
Lave main angle		50	
Lavabo		90	
Sèche main		110	
Divers/imprévu		25	
<b>Total coût</b>		<b>525</b>	

L'accueil boutique, est un espace d'accueil de visiteurs, de vente et de dégustation de produits.

<b>Boutique - Accueil</b>	<b>Prix unitaire</b>	<b>Quantité</b>	<b>Prix du lot</b>
Étagères murales	30	10	300
Armoires affinage	5500	1	5500
Chaisse de bar	130	4	520
Plaque induction	350	1	350
Plancha	380	1	380
Yakitori barbecue sans hotte	1900	1	1900
Evier	130	1	130
Bar comptoir	2200	1	2200
Étale à jambon	200	1	200
Frigo	100	1	100
Poubelles	49	3	147
Vitrine de démonstration	8000	1	8000
Lecteur carte bancaire	270	1	270
Caisse enregistreuse	250	1	250
Ordinateur	320	1	320
Ecran	120	1	120
Luminaires x4	95	4	360
<b>Divers/imprévu</b>	1 052,35		
<b>Total coût</b>	22 099,35		

L'ampithéâtre est un lieu d'accueil du public du PVL mais aussi d'extérieurs qui désirent louer cet espace. C'est un espace convivial et connecté.

Ampithéâtre	Prix unitaire	Quantité	Prix du lot
Banquette	104	12	1250
Tablette bois	1000	2	1000
Chaise de bar	80	18	1440
Ecran	6500	1	6500
Tablette tactiles	350	8	2800
Table tactile	2500	2	5 000
Divers/imprévu	899,5		
<b>Total coût</b>	<b>18 889, 5</b>		

Total sans option	Estimation
Espace d'interprétation sans option	35 595
Ampithéâtre	18 889, 5
Boutique Accueil	22 099,35
Contenu scénographie	13 891,15
Sanitaires	525
<b>Total coût matériel sans options</b>	<b>91 000</b>

Espace Salon et quizz	Prix à l'unité	Quantité	Prix du lot
Fauteuil club cuir	400	3	1200
Table basse blanche	180	1	180
Tapis	160	1	160
Rétroprojecteur	400	1	400
Caddie de course	50	1	50
Tablette	350	1	350
Divers/imprévu	117		
<b>Total coût</b>	<b>2457</b>		

Scannez moi mais ne gaspillez pas :

But de la station, apprendre à faire ses courses en fonction de ses besoins. Lutte contre le gaspillage.



Montage photo E.CRABOL

Espace Salon et quizz	Prix à l'unité	Quantité	Prix du lot
Fauteuil club cuir	400	3	1200
Table basse blanche	180	1	180
Tapis	160	1	160
Rétroprojecteur	400	1	400
Caddie de course	50	1	50
Tablette	350	1	350
Divers/imprévu	117		
<b>Total coût</b>	<b>2457</b>		

Scannez moi mais ne gaspillez pas :

But de la station, apprendre à faire ses courses en fonction de ses besoins. Lutte contre le gaspillage.



Montage photo E.CRABOL

# CHIFFRAGE AVEC OPTIONS

Avec un budget équipement de 131 750 € soit 40% de subvention :

+ 38 750 => + pour la double scénographie, l'aménagement terrasse, vidéo guide

Equipement multimédia de l'espace d'exposition. Equipement fixe.

Equipement espace d'expositon	Prix à l'unité	Quantité	Prix du lot
Ecran de projection électrique 2m50	500	3	1500
Tableau tactile vidéoprojecteur compris	6300	2	12600
Ecran arena 7 mètre de diamètre	14000	1	14000
Divers/imprévu	1405		
<b>Total coût</b>			<b>29 505</b>

## OPTION 1

Ambiance cosy :

Ce centre ce veut être un lieu convivial, d'échanges, de rencontres.



Montage illustration E.CRABOL

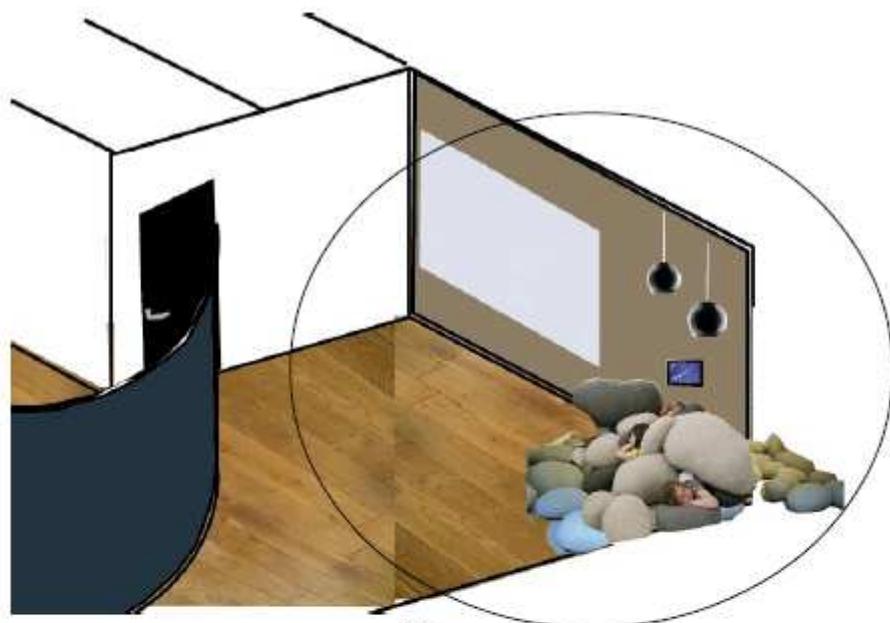
Espace Salon et quizz	Prix à l'unité	Quantité	Prix du lot
Fauteuil club cuir	400	3	1200
Table basse blanche	180	1	180
Tapis	160	1	160
Rétroprojecteur	400	1	400
Caddie de course	50	1	50
Tablette	350	1	350
Divers/imprévu	117		
<b>Total coût</b>	<b>2457</b>		

Scannez moi mais ne gaspillez pas :

But de la station, apprendre à faire ses courses en fonction de ses besoins. Lutte contre le gaspillage.



Montage photo E.CRABOL



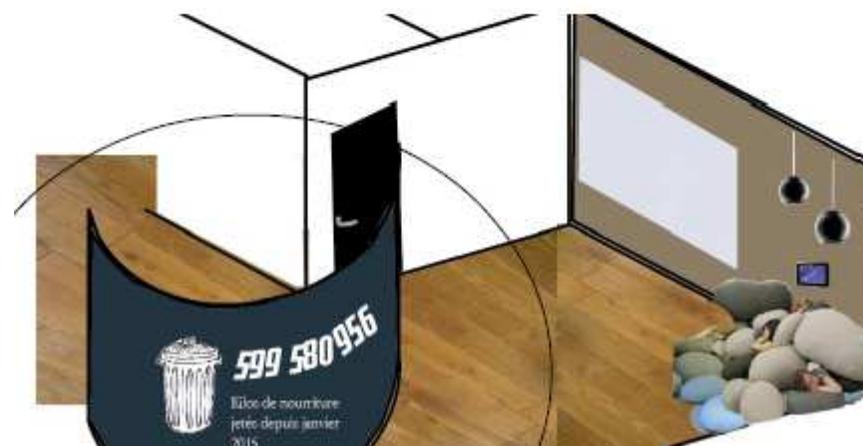
### Raconte moi ton histoire :

But -> s'installer dans les cousins et choisir sur la tablette d'écouter des témoignages et anecdotes d'agriculteurs.

Raconte moi ton histoire	Prix à l'unité	Quantité	Prix du lot
Tablette	250	1	250
Haut parleurs	180	1	180
Lot de cousins	500	3	1500
Chaises	160	1	160
Divers/imprévu	104,5		
<b>Total coût</b>			<b>2194,5</b>

Le compteur à Gaspi : est un compteur qui tourne en temps réel et permet aux visiteurs de se représenter la quantité de nourriture gaspillée.

Compteur à gaspillage	Prix à l'unité
Rétroprojecteur	600
Tablette	300
Divers/imprévu	45
<b>Total coût</b>	<b>945</b>



Total espace d'exposition	Prix unitaire
Espace de base	29 505
Espace salon quizz	2 457
Raconte moi ton histoire	2 194,5
Compteur à Gaspillage	945
Vidéoguide	26 887,92
<b>Total coût en € ht</b>	<b>61 989,42</b>

Le contenu pédagogique représente les vidéos, les jeux, les textes que nous projeterons grâce à nos équipements numériques. Calcul du budget : « contenu pédagogique en dernier= 131 750 – (le budget total sans le contenu pédagogique).

Contenu pédagogique			
Développeur informatique	400 euros la journée		
Réalisation vidéo 2 minutes	1200	0	
Réalisation vidéo 3 à 6 min	1500	4	4500
Réalisation vidéo 15 min	2500	1	2500
Réalisation jeux pédagogiques	10 005,9	5	9155,6
Panneaux et textes	500	4	2000
Divers/imprévu		850,295	

<b>Total coût +5 % € ht</b>	<b>17 005,9</b>
-----------------------------	-----------------

L'amphithéâtre est un lieu d'accueil du public du PVL mais aussi d'extérieur qui désirent louer cet espace. C'est un espace convivial et connecté.

Ampithéâtre	Prix unitaire	Quantité	Prix du lot
Banquette	104	12	1250
Tablette bois	1000	2	1000
Chaise de bar	80	18	1440
Ecran	6500	1	6500
Tablette tactiles	350	2	700
Table tactile	2500	2	5 000
Divers/imprévu		794,5	
<b>Total coût</b>		<b>16 684,5</b>	

Terrasse jardinée qui fait aussi office de belvédère et de lieu pédagogique avec différentes stations d'interprétation.

Terrasse jardinée Belvédère	Prix unitaire	Quantité	Prix du lot
Voile d'ombrage + mât	70	5	350
Plantes	3000		2000
Bac en bois	103	20	2060
Fauteuils oeuf	349,90 €	2	700
Palette (station interprétation)	100	1	100

Peinture tableau	15	1	15
Fauteuil	800	1	800
Meuble (station interprétation)	500	1	500
Bancs	1500	4	6000
Livre pop up (station interprétation)	400	1	400
Mur de démarcation avec coût pose	1000	1	1000
Main d'oeuvre pour organiser et planter	30 €/h	150h	4500
Divers/imprévu		921,25	
<b>Total coût</b>			<b>19 346,25</b>

Coût jardin raisonnable représente 10 % coût du bâti (233 750) =23 375 euros

Coût d'entretien = 4 % de l'investissement jardin = 935 euros d'entretien annuel

Jardin d'interprétation devant le centre	Prix moyen	Quantité ou mètre 2	Prix total
L'installation d'un jardin sur une surface une peut requérir un certain travail de labourage et d'intensification du sol	292€		
Prix installation jardin 438€ pour un site de 500-1000m <sup>2</sup> 600€ pour 1000-2000m <sup>2</sup> , et 728€ pour 2000-3000m <sup>2</sup>			
Devis paysagiste			
Système d'irrigation cout moyen	592€		

Prix végétaux 278 à 464m <sup>2</sup> . X 2	1342€		
Aménagement et chemin et pose m <sup>2</sup>	45 €		
Panneau	1500	5	7500

<b>Total coût</b>	<b>23 375</b>
-------------------	---------------

Coût jardin raisonnable représente 10 % coût du bâti (233 750) =23 375 euros

Total avec vidéoguide et sans jardin	Estimation
Espace d'interprétation matériel avec options - écran tactile	56 089
Ampithéâtre	16 684,5
Boutique Accueil	22 099,35
Contenu scénographie (réalisation fond vidéo)	17 005,9
Sanitaires	525
Terrasse belvédère	19 346,25
<b>Total coût matériel sans options</b>	<b>131 750</b>

Total avec jardin + terrasse sans vidéoguide	Estimation
Espace d'interprétation matériel avec options (-1 écran tactile)	28 617
Ampithéâtre	16 684,5
Boutique Accueil	22 099,35
Contenu scénographie (réalisation fond vidéo)	21 102,9
Sanitaires	525

Terrasse belvédère	19 346,25
Jardin d'interprétation devant le centre	23 375
<b>Total coût matériel sans options</b>	<b>131 750</b>

Tout mais moins	Estimation
Espace d'interprétation matériel avec options (- écran 14 000 arena ,- écran tactile )	41 604,92
Ampithéâtre (tables et tablettes tactiles)	10 984
Boutique Accueil	22 099,35
Contenu scénographie (réalisation fond vidéo)	21 864,98
Sanitaires	525
Terrasse belvédère	19 346,25
Espace jardiné simple	15 375
<b>Total coût matériel sans options</b>	<b>131 799,5</b>

**Conclusion**  
Avec une subvention de 15 % soit 91 000

Total sans option	Estimation
Espace d'interprétation sans option	35 595
Ampithéâtre	18 889,5
Boutique Accueil	22 099,35
Contenu scénographie	13 891,15
Sanitaires	525
<b>Total coût matériel sans options</b>	<b>91 000</b>

Avec une subvention de 40 % soit 131 750

***OPTION 1***

Total avec vidéoguide et sans jardin	Estimation
Espace d'interprétation matériel avec options - écran tactile	56 089
Ampithéâtre	16 684,5
Boutique Accueil	22 099,35
Contenu scénographie (réalisation fond vidéo)	17 005,9
Sanitaires	525
Terrasse belvédère	19 346,25
<b>Total coût matériel sans options</b>	<b>131 750</b>

d

## OPTION 2

Total avec jardin + terrasse sans vidéoguide	Estimation
Espace d'interprétation matériel avec options (-1 écran tactile)	28 617
Ampithéâtre	16 684,5
Boutique Accueil	22 099,35
Contenu scénographie (réalisation fond vidéo)	21 102,9
Sanitaires	525
Terrasse belvédère	19 346,25
Jardin d'interprétation devant le centre	23 375
<b>Total coût matériel sans options</b>	<b>131 750</b>

## OPTION 3

Tout mais moins	Estimation
Espace d'interprétation matériel avec options (- écran 14 000 arena , - écran tactile )	41 604,92
Ampithéâtre (tables et tablettes tactiles)	10 984
Boutique Accueil	22 099,35
Contenu scénographie (réalisation fond vidéo)	21 864,98
Sanitaires	525
Terrasse belvédère	19 346,25
Espace jardiné simple	15 375
<b>Total coût matériel sans options</b>	<b>131 799,5</b>

En annexe 4 vous trouverez deux exemples de devis que j'ai fait faire.

### 3.2 Sélection d'une bibliographie exploitable

#### 3.2.1 Collecte de données

Suite à la demande de la commission pédagogique j'ai amassé une base de données sur différents thèmes. Ainsi, à partir de cette base les membres de la commission peuvent se renseigner sur le sujet qu'ils désirent. Idem pour de futurs scénographes, employés ou stagiaires. Il suffit de piocher dans cette base biographique. On y retrouve des ouvrages, des articles en ligne, des vidéos, des émissions de radio.

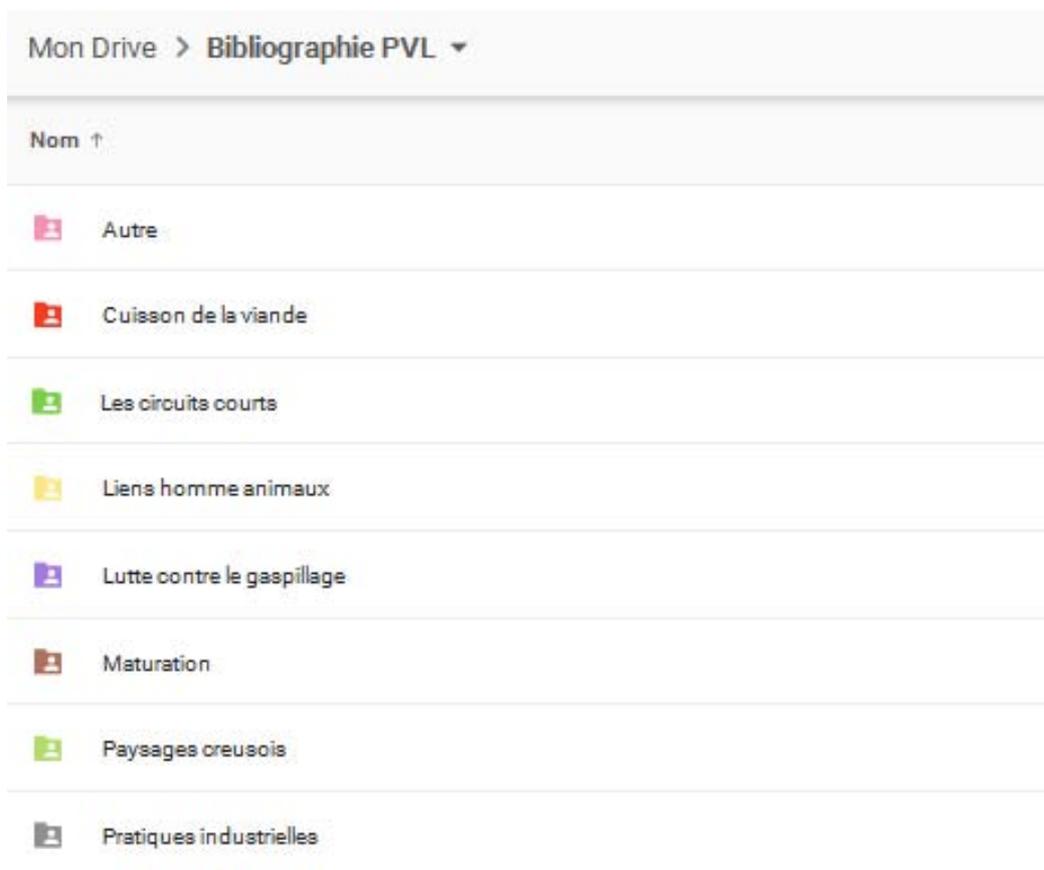
En outre, je suis rentrée en contact avec l'office de tourisme de Bourganeuf et Royère de Vassivière qui a pu me communiquer des chiffres et de nombreuses données sur le tourisme dans la communauté de communes. Toutes ces informations sont intégrées à la base de données.

### 3.2.2 A disposition sur une plateforme de consultation

Tous ces documents ont été réunis sur un compte Google drive en ligne afin que chacun puisse y avoir accès depuis son ordinateur (et cela sans éviter la saturation de dossiers trop lourds).

On y retrouve des thématiques telles que :

- les circuits courts
- la maturation de la viande, les secrets de flaveur, la transformation du muscle,
- le lien entre l'homme et l'élevage
- le gaspillage alimentaire, chez les particuliers, dans les cantines
- les techniques de cuisson de la viande
- des informations sur le territoire
- le bien-être animal
- des arguments des personnes ne consomment pas de viande



*Copie  
d'écran  
base de  
données  
google  
drive.*

Cette liste est loin d'être exhaustive, toutefois elle permet de jeter une première base qui pourra être alimentée par les membres de la commission qui la consulte.

### 3.3 Réalisation de maquette de station numérique

Bien que la réflexion sur la réalisation des stations d'interprétation soit devenue secondaire, au cours de la mission, vers la fin du stage, j'ai eu le temps de penser et de réaliser des prototypes pour la commission

A partir des informations récoltées grâce aux différentes sources bibliographiques j'ai tenté de réaliser des stations que l'on pourrait projeter sur écran ou bien utiliser sur des tablettes tactiles.

Pour découvrir ce qui existait ailleurs, je suis allée à la Cité de la Science de la Villette. On y retrouve de nombreux supports multimédias axés sur l'interaction avec le visiteur. Inspirée par certaines stations d'exposition, j'ai alors tenté, avec nos faibles moyens, de réaliser nos propres stations. Voici quelques idées :

#### **Les stations réalisées :**

##### **« Stop au gaspi »**

La lutte contre le gaspillage est un sujet qui tient vraiment à cœur les membres du PVL.

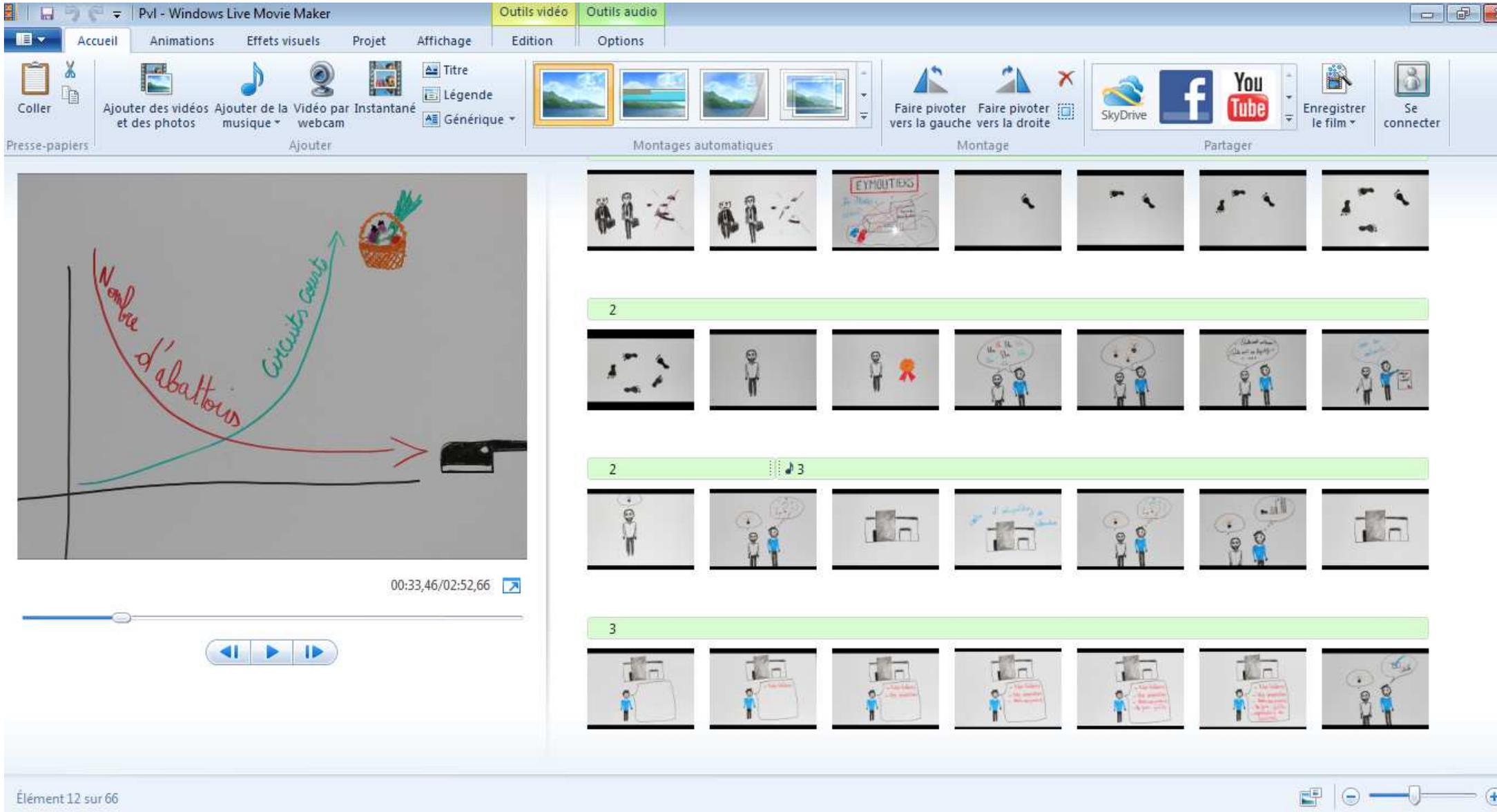
Imprégnée de ce que j'avais découvert à La Villette, j'ai réalisé une station interactive à base de vidéos. Le principe est de visionner des vidéos de sensibilisation à lutte contre le gaspillage venant de cinq pays à travers le monde et de voter pour sa vidéo préférée. Tout en étant sensibilisé à la question on voit comment d'autres nationalités appréhendent cette même thématique. Grâce à l'option « vote » le visiteur se sent sollicité, il y a une forme d'interaction. Cette animation est disponible sur ordinateur ou tablette.

## « Draw my story » :

Dès le départ les agriculteurs souhaitent réaliser une vidéo pour expliquer leur histoire et leurs valeurs. J'ai alors eu l'idée de réaliser « un draw my story ».

Les « draw my story » ou « draw my life » sont des petites vidéos exécuter par des hommes ou femmes qui veulent raconter leur histoire, ils dessinent ce qu'ils sont en train de commenter.

Pour réaliser cette vidéo, j'ai pris rendez-vous téléphonique avec le président Guillaume Betton pour qu'il me raconte en détail l'histoire du projet. Suite à cela, j'ai écrit le texte pour la voix, j'ai acheté un tableau blanc et des feutres. Puis durant plusieurs jours j'ai dessiné, photographié, effacé mes croquis. Pour au final monter le petit film. Désormais, les agriculteurs ont une vidéo les présentant de façon originale, leur histoire, leur identité et leurs valeurs.



Capture d'écran Windows movie maker, dessins E.CRABOL

## Concept de stations :

### « Savez-vous ranger votre frigo ? »



Illustration de [listolabo.fr](http://listolabo.fr)

Le but : Lutter contre le gaspillage en apprenant comment ranger son frigo, pour optimiser la conservation des produits.

Public : Enfants et parents

Le principe de cette station « en dur » est de réaliser le dessin d'un réfrigérateur et des produits à l'intérieur sur une plaque magnétisée. Les visiteurs doivent replacer les produits à leur bonne place. A la fin se trouve la correction et les explications.

### « Ce que mangent les vaches... »

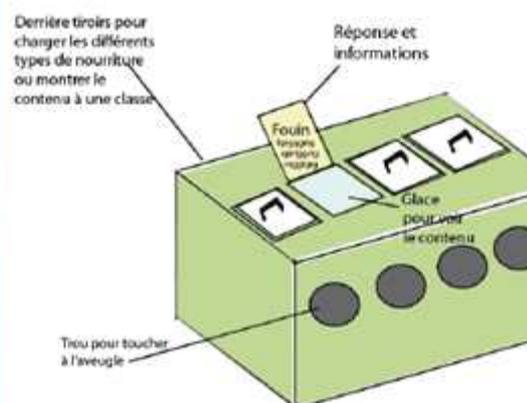


Photo: [Maison du Berger.fr](http://Maison du Berger.fr), croquis E.CRABOL

Le but : est de comprendre ce que les vaches mangent.

Le principe : est de réaliser un meuble à tiroirs ou clappés où l'on peut toucher, sentir ce dont peut se nourrir une vache. Le visiteur doit deviner ce qu'il touche.

C'est une station « en dur » qui permet de solliciter les sens, ce serait plus adapté pour les petits.

### « Raconte moi ton histoire »

Le but : est de découvrir la réalité de la vie à la ferme, écouter des histoires et anecdotes d'éleveurs.

Le principe : sur une tablette accrochée au mur, on peut choisir l'histoire que l'on veut entendre.

On s'installe dans les coussins ou sur des chaises et on se laisse conter une histoire. Des hauts parleurs suspendus au dessus des têtes permettent de mieux immerger les visiteurs dans l'histoire et de les couper du reste de l'exposition.



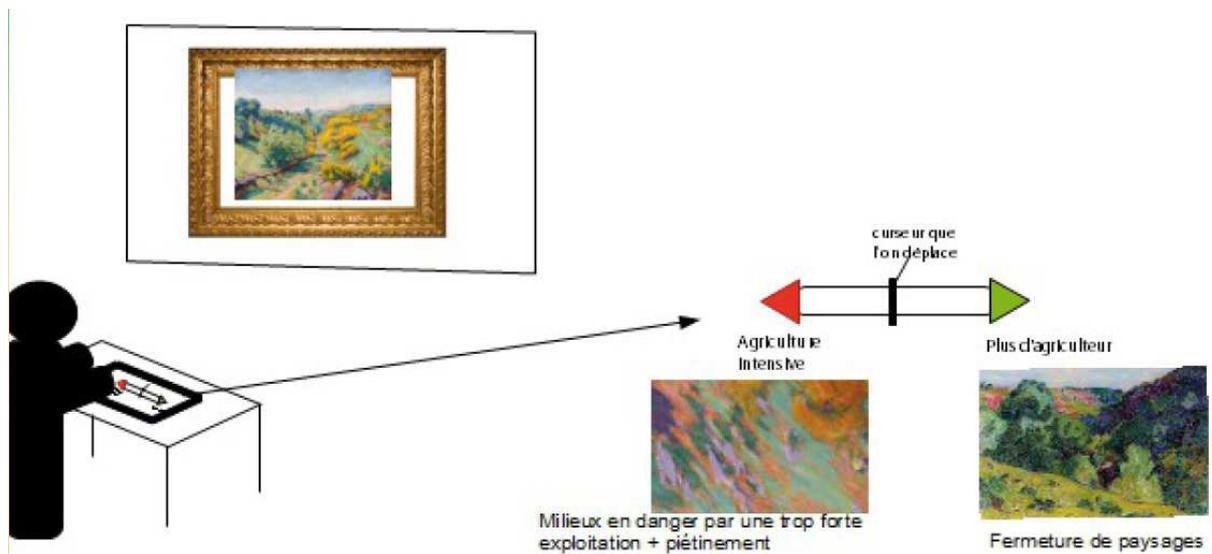
Montage E.CRABOL

## « Quel impact nos agriculteurs ont sur nos campagnes? »

Le but est de montrer les bienfaits d'une agriculture extensive sur le paysage.

Le principe : un paysage est projeté sur un écran, le visiteur a accès à une interface de contrôle. Il peut bouger un curseur qui modifie le paysage. Ainsi, on peut découvrir à quoi ressemblerait un paysage sans agriculteur (fermeture de paysages, etc.) ou s'il y avait une agriculture intensive (perte de biodiversité, etc.)

Le paysage serait représenté comme un paysage impressionniste faisant référence aux peintres impressionnistes qui sont venus peindre la Creuse par centaine au 19 e et 20e siècle.



Croquis de la station

## Conclusion :

Ce stage m'a permis de comprendre de l'intérieur les différentes étapes de l'ingénierie de projet. D'abord grâce à l'observation d'un ingénieur chevronné puis par la mise en pratique de sa méthodologie et de ses conseils. J'aurais pu expérimenter des phases de création, de réflexion (avec les plans du centre et de la terrasse), comme j'aurais pu m'intéresser à des aspects plus concrets + en pensant à un cahier des charges, en réalisant des stations multimédia.

Ma principale fierté est d'avoir pu apporter une pierre à l'édifice en aidant à obtenir une subvention de 40% au lieu de 15% sur bâti et le matériel.

En outre, ce stage m'aura fait découvrir un autre aspect du monde professionnel que l'on ne peut pas apprendre à la faculté : le relationnel et la conduite de réunion.

Ce projet sur bien des points est captivant car il fédère des acteurs de tous bords, des agriculteurs, des politiques, des consommateurs... Il permet de mettre en valeur et de communiquer sur la denrée viande, un héritage de la région. Le PVL, s'il parvient à mener son projet à bien, est je pense en mesure de valoriser la filière viande d'abord en communiquant sur l'élevage, cet héritage centenaire, puis en pariant sur la carte du produit de haute qualité, de forte valeur ajoutée.

Alors que tant d'agriculteurs rencontrent le problème d'un coût trop bas de la viande ou d'une concurrence étrangère sur des produits de qualité faible, la solution réside peut être dans le contrôle de A à Z du processus de production, dans l'autonomie du choix de ses prix. Elle se trouve peut être aussi dans la production d'une viande de qualité supérieure, pour un panel de consommateurs toujours plus nombreux, toujours plus soucieux d'aider l'économie locale tout en mangeant des produits sains élevés dans le respect.

Un tel projet s'il réussit et s'élargit à tout le territoire régional voire national permettrait de relocaliser la production agricole. Elle redonnerait du sens à cette politique agricole aveuglée par sa recherche de profit et matérialisée par une production intensive qui semble s'être égarée tout comme le goût des produits.

Tous les agriculteurs du PVL ont une grande clientèle et sont loin d'être en difficulté économique. La solution à la crise agricole réside peut être ici: laisser les agriculteurs reprendre le pouvoir sur le marché.

Le PVL et son centre d'interprétation auront aussi un rôle pédagogique à mener auprès du public: expliquer que tout le monde peut manger de la bonne viande même avec un faible budget. Il s'agit d'acheter moins mais d'acheter mieux.

Avec un tel pôle, les agriculteurs et les consommateurs pourront se rencontrer, échanger. C'est ainsi que l'on peut forger les habitudes de consommation de demain. Je pense que le PVL cristallise beaucoup d'espoir et peut être à l'origine des réponses aux enjeux de demain.



Bibliographie  
et sources

# Bibliographie

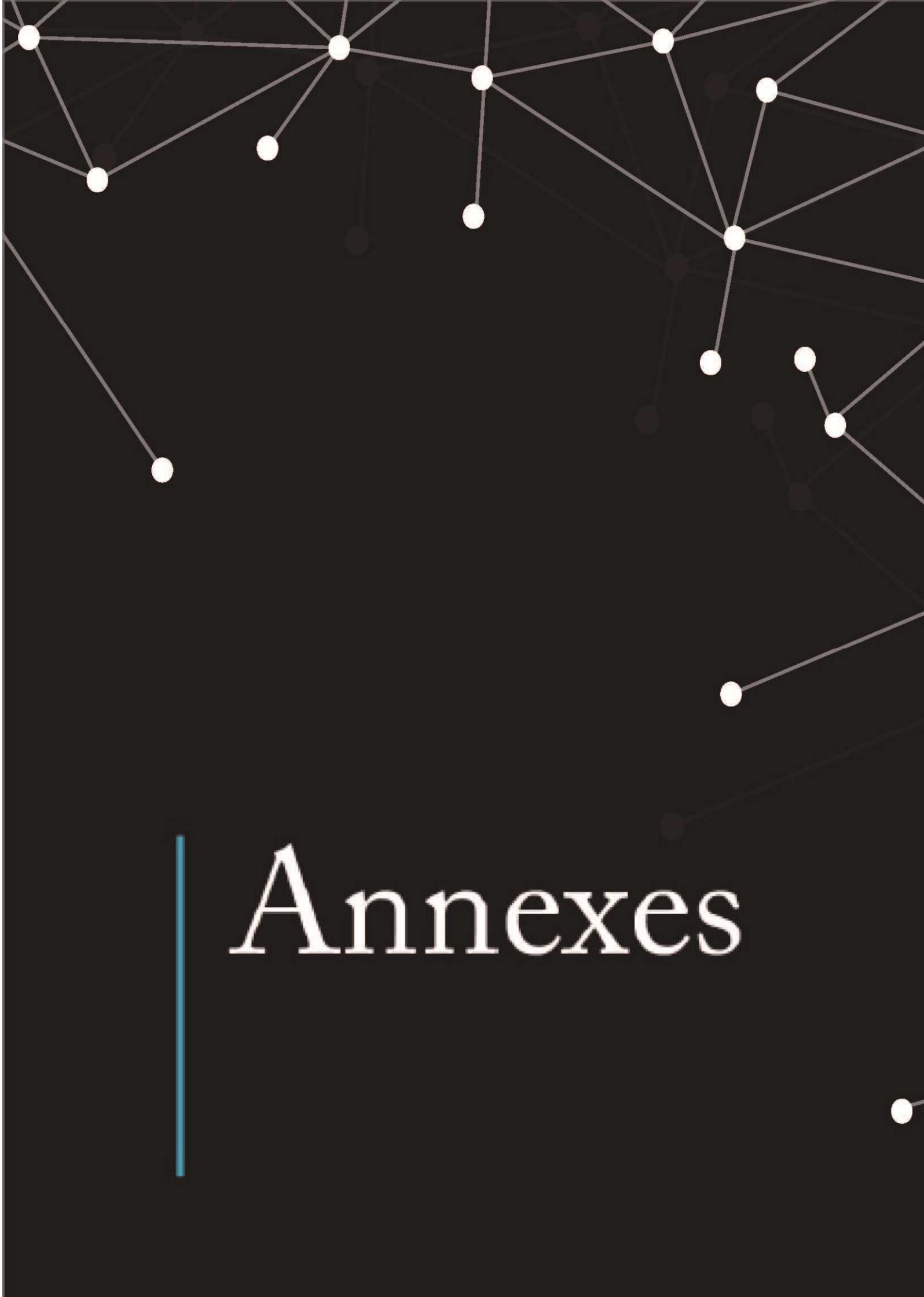
- ADY Jacques, *Le bonheur est dans les prés, Et si nous cultivions notre autonomie paysanne ?*, La traverse, numéro 2, 2011, 78-82p.
- Agreste Limousin, *Circuit court: une offre variée à développer*, numéro 71, mars 2012.
- Agreste Limousin, *Pays Vallée de la Dordogne Corrézienne :l'activité circuit court rythmée par le tourisme*, numéro 76, juin 2012.
- Agreste Limousin, *Circuits courts : une activité exigeante mais de réelles perspectives*, numéro 75, juin 2012
- Agreste Limousin, *L'hétérogénéité des circuits courts : un défi pour le soutien institutionnel*, numéro 96, mai 2013.
- Agreste Limousin, *Les circuits courts en Limousin en 2010 : état des lieux, facteurs de réussite et perspectives de développement*, numéro 74 spécial, juin 2012, p100.
- Agreste Limousin, *Les circuits courts en Limousin en 2010 : état des lieux, facteurs de réussite et perspectives de développement suite les modes de commercialisation*, numéro 74 spécial, juin 2012.
- BENOIT A, BOCHET N, CHUPIN J.M, HOUDOY D, *Sécurité et facilité du travail: la relation homme animal*, Annuel pour l'éleveur de bovin, ITEB- BERNARD, DESTHIEUX, ed SPER, 1970, collection : Collection agri-poche 8.
- BITTMAN Mark, GALTIER Damien, *Mangeons responsable ! : changeons aujourd'hui pour une meilleure alimentation*, Ixelles éditions, 2009.
- BURGAT Florence, *L'animal dans les pratiques de consommation*, Presses universitaires de France, 1995.
- BURGAT F, DANTZER R,"*une nouvelle préoccupation: le bien être animal*, Autrement, n°172, 1997
- BURGAT.F, *Animal mon prochain*, Odile Jacob
- CAMPBELL, COLIN, *L'enquête Campbell*, Édition: Paris : Les Arènes, 2013 Collection: Le jour des abeilles.
- CARON Aymeric, *No steack*, Fayard, 2013, 380p.
- Chambres d'agriculture, *CIRCUITS COURTS UNE RELATION DE PROXIMITÉ*, n° 991 - Construire ensemble des circuits alimentaires de proximité. Guide à destination des élus et des animateurs de territoires / Réseau AFIP, Montmorot –
- CHIFFOLEAU Yuna, *Les circuits courts de commercialisation en agriculture : diversité et enjeux pour le développement durable*, ed. Educagri, 2008, pp. 21-30.
- CNIID, *Le Scénario Zero Waste Zéro déchet, zéro gaspillage*, Editions Rue de l'échiquier, 2014, 128p
- .-COIBION Ludovic, *Acquisition des qualités organoleptiques de la viande bovine : adaptation à la demande du consommateur*, Toulouse, 2008, p97.
- CONTE Patrice; VALLET Christian, *Le geste du boucher : découpe et consommation de la viande de la préhistoire à nos jours / ed Archea Limoges*, 1993.
- COURBOULAY. V, LUCBERT J, , MIRABITO. L, AUDIC.L, SARIGNAC.C, *Définition des axes de recherche appliquée concernant le bien-être des animaux d'élevage*, Institut de l'élevage, 1998.
- CREPAL (Comité régional de promotion des produits agricoles et alimentaires du Limousin), *Viandes bovines du Limousin*, Édition: Limoges : Chambre régionale d'agriculture.
- DESNOYER Hugo, texte DREYFUS Isabelle, *Morceaux choisis : les meilleures recettes d'un boucher passionné*, ed First, 2012
- DOCKES A.C, KLING-EVEILLARD.F, *Les éleveurs bovins nous parlent de leur métier et de leurs animaux*, Institut de l'élevage.
- EDUCAGRI (collectif d'auteur), *Abattage et découpe du boeuf*, Broché 2001.
- GAY Marie-Fleur, *Evaluation de la relation Homme animal en élevage bovin : intérêts, méthodes et facteurs de variations*, Thèse universitaire, Lyon, 2013, p117.

- LA MAUVAISE HERBE, *Die : un abattoir de proximité au service des éleveurs*, informations syndicales, Juin 2013, p23.
- LEGRAND Isabelle, *Optimiser les qualités nutritionnelles et sensorielles de la viande*, L'institut de l'élevage.
- Le HELLAYE Fabienne, Châtel Frédéric, *la viande : un morceau de choix dans l'économie locale*, Focal, N° 62, février 2010.
- LENSINK. J, "Le rôle de l'éleveur dans le bien être et la production des veaux de boucherie", *Rencontres Recherches Ruminants*, 7, pp62-65. 2000.
- LESTEL. D, *Apologie du carnivore* / Dominique Lestel, ed Fayard, 2011.
- LEWIS Corey, *La Viande et l'homme, de l'expérience américaine aux besoins mondiaux*, éd. Marillier Jacques, trad. Gosselin Roland, trad. Delpech, ed ouvrières, 1961.
- LHOSTE Bruno, TRISTRAM Stuart, *La grande (sur-)bouffe-Pour en finir avec le gaspillage alimentaire*, Editions Rue de l'échiquier, 2012, 96p.
- MINISTERE DE L'ALIMENTATION DE L'AGRICULTURE ET DE LA PECHE, *Renforcer le lien entre agriculteurs et consommateurs, Plan d'action pour développer les circuits* -Ministère de l'alimentation de l'agriculture et de la pêche, « Rapport du groupe de travail « circuits courts de commercialisation » 2009, 24p.
- NICOLINO Fabrice, *Bidoche*, Actes sud, 2010, 380p.
- NOUZA, A, *Protection de l'animal d'élevage: la d'élevage : la législation de la révolution à nos jours*, Ethnozootechnie, n°46.
- PATOU-MATHIS. M, *Mangeurs de viande : de la préhistoire à nos jours* ed Perrin, 2009.
- PERPILLOU.A, *Les produits de l'élevage : types de production et commercialisation* /ed Centre de documentation universitaire, 1966 Collection : Les Cours de Sorbonne .
- PORCHER. J, *L'élevage, un partage de sens entre hommes et animaux: intersubjectivité des relations entre éleveurs et animaux dans le travail* thèse, INA-PG, septembre 2001.
- PORCHER.J, *La relation de communication entre éleveurs et animaux*, Courrier de l'environnement, INRA, n°32, pp51-62.
- RICARD Matthieu, *Plaidoyer pour les animaux*, Allary-editions, 2014, 350p.
- RICHARD Samuel, *Le GAEC du Pis Vert, à Pomeys Autonomie et agronomie avant tout*, Le réveil du paysan, 8p.
- SAFRAN FOER Jonathan, *Faut-il manger les animaux ?*, Points, 2012, 388p.-
- SALMONA. *L'homme et la vache*, ITEB, 1978
- SALVETTI. F, *Rue des bouchers : les métiers de la viande à travers les âges*, ed Hermé, 1986.
- TAL SCHALLER . C, *La viande et le lait : des aliments dangereux qui détruisent notre santé et notre planète*, ed Paris : F. Lanore, 2007
- TRIBOT-LASPIERE Paul, *La cartographie de la maturation de la viande bovine : comparaison de 5 muscles de jeunes bovins et de vaches de réforme*, Département Techniques d'Élevage et Qualité, Service Qualité des Viandes, Février 2008.
- UPRA France Limousin, *Limousine* / ed UPRA France Limousin sélection, 1997.
- VIALLES N, *Le Sang et la chair. Les abattoirs du pays de l'Adour*, Maison des Sciences de l'Homme.1987.
- VEISSIER, BOISSY "*la demande concernant le bien-être animal*", Actes des journées de la recherche Porcine en France.
- VEISSIER, SARGNAC, CAPDEVILLE: "*Les méthodes d'appréciation du bien-être des animaux d'élevage*", Inra Productions Animales, 2012.
- WAREING Marcus, HILL Shaun, TROTTER Charlie, *Coupes et découpes : le guide pas à pas pour apprendre à couper, émincer, désosser... comme un chef* /; trad MIGNOT Christine, ed Dunod, 2013
- ( Auteur non cité) *Les qualités organoleptiques de la viande bovine* Bases scientifiques pour une bonne utilisation culinaire, cahier de sécurité des aliments, centre d'information des viandes, 2004, 24p.
- (Auteur non cité) *La cave de murissement*, Sapiac leclerc Montauban

# Webographie

- Arte, Germes tueurs : le fléau de l'élevage intensif – Arte, <https://www.youtube.com/watch?v=rGIAETOF8xg> , consulté en juin 2015.
- Adieu veau, vache, cochon, couvée documentaire, <https://www.youtube.com/watch?v=T4G2amjXGxU>, consulté en juin 2015.
- Animal freedom, <http://www.animalfreedom.org/francais/opinion/manger-des-animaux.html>, consulté juin 2015.
- Association nationale industrie alimentaire, <http://jeuxnegaspillepas.ania.net/#/ania/homegame1/game>, Consulté en juin 2015.
- Le blog du boeuf, <http://www.leblogduboef.fr/maturation-viande-boeuf-2013-10-21.html>, consulté en juin 2015.
- Boulevard Voltaire, <http://www.bvoltage.fr/maximilienrichonet/linhumanite-lelevage-industriel,58189>, consulté en juin 2015.
- Bovins du Québec, août 2010, Qualité de la viande bovine, Concept primordial... Eric Pouliot, M.Sc. avec la collaboration de Claude Gariépy Ph. D. <http://www.agrireseau.qc.ca/bovinsboucherie/documents/EPCG%20qualit%C3%A9%20de%20la%20viande.pdf>, consulté en juin 2015.
- Consoglobe, <http://www.consoglobe.com/qui-jette-le-plus-de-nourriture-en-france-et-dans-le-monde-cg>, Consulté en juin 2015.
- Cogiterra, <http://www.actu-environnement.com/ae/news/gaspillage-alimentaire-rapport-garot-24327.php4>, Consulté en juin 2015.
- Cogiterra, <http://www.actu-environnement.com/ae/news/gaspillage-alimentaire-loi-Macron-Goulet-24313.php4>, Consulté en juin 2015.
- Cogiterra , <http://www.actu-environnement.com/ae/news/gaspillage-alimentaire-mention-a-consommer-de-preference-avant-23453.php4>, Consulté en juin 2015.
- Compassion in world farming, <http://www.ciwf.fr/impacts-elevage-industriel/pourquoi-lelevage-industriel-existe-encore/>, consulté en juin 2015.
- Département de la Gironde, <http://www.ecomatismes.fr/jorganise-le-refrigerateur/> , Consulté en juin 2015.
- FAO, <http://www.fao.org/news/story/fr/item/74312/icode/>, Consulté en juin 2015.
- FADEAR Réseau de l'agriculture paysanne, <http://www.agriculturepaysanne.org/travailler-en-collectif>, consulté en juin 2015.
- FADEAR Réseau de l'agriculture paysanne, <http://www.agriculturepaysanne.org/vendre-localement-et-equitablement>, consulté en juin 2015.
- France Culture, <http://www.franceculture.fr/emission-pixel-manger-sans-gacher-2013-01-18>, Consulté en juin 2015.
- France Culture, <http://www.franceculture.fr/emission-les-racines-du-ciel-l-altruisme-envers-les-animaux-avec-matthieu-ricard-2014-11-23>, consulté en juin 2015.
- Express style, [http://www.lexpress.fr/styles/saveurs/le-boeuf-plus-c-est-vieux-plus-c-est-savoureux\\_1317082.html](http://www.lexpress.fr/styles/saveurs/le-boeuf-plus-c-est-vieux-plus-c-est-savoureux_1317082.html) , consulté en juin 2015.
- France Inter, <http://www.franceinter.fr/emission-sur-les-epaules-de-darwin-aux-origines-de-lagriculture> , consulté juin 2015.
- Icuisto, <http://www.icuisto.fr/>, Consulté en juin 2015.
- Infrarouge : L'adieu à la viande débat , <https://www.youtube.com/watch?v=gnGkXAq3AYk> Débat du 16 décembre 2014 à 22:30 RTS.ch
- INRA, <http://www.inra.fr/Grand-public/Genetique/Tous-les-dossiers/Selection-animale-Comment.-Pourquoi.-Par-qui/Histoire-de-l-elevage/%28key%29/0>, consultée juin 2015
- Institut nationale de la consommation, <http://www.conso.net/content/familles-de-france-etre-vigilant-en-faisant-ses-courses>, Consulté en juin 2015.

- Institut de l'élevage, [Www.idele.fr](http://www.idele.fr) , consulté en juin 2015.
- Label viande limousine, <http://www.label-viande-limousine.fr/conseils-et-astuces-pour-cuisiner-la-viande-de-buf-limousin.html>, consulté en juin 2015.
- Le boeuf en herbe, [www.leboeufdherbe.fr](http://www.leboeufdherbe.fr) , consulté en juin 2015.
- Le bœuf info, <http://www.boeufinfo.org/?ID=17&ArticleID=119&SecID=6>, consulté en juin 2015.
- Marmiton, Techniques en vidéo : Les viandes, [http://www.marmiton.org/pratique/techniques-culinaires-video-cuisine\\_cuire-une-cote-de-boeuf-au-four.aspx](http://www.marmiton.org/pratique/techniques-culinaires-video-cuisine_cuire-une-cote-de-boeuf-au-four.aspx) , consulté en juin 2015.
- LAMINE Claire, Mettre en paroles les relations entre homme et animaux d'élevage. Circulation des récits et mise en débat, ethnographiques.org, 2006, <http://www.ethnographiques.org/2006/IMG/pdf/ArLamine.pdf>, consulté juin 2015
- La petite cuisine de Nat, <http://www.lapetitecuisinedenat.com/>, Consulté en juin 2015.
- La viande.fr, <http://www.la-viande.fr/cuisine-achat/cuisiner-viande/cuire-viande>, consulté en juin 2015.
- La viande.fr, <http://www.la-viande.fr/cuisine-achat/qualites-organoleptiques-viande>, consulté en juin 2015.
- La viande.fr, <http://www.la-viande.fr/cuisine-achat/voir-gouter-saliver-macher/obtenir-preserver-qualites-viande>, consulté en juin 2015.
- Lefigaro, <http://www.lefigaro.fr/conso/2014/10/16/05007-20141016ARTFIG00121-10-initiatives-pour-lutter-contre-le-gaspillage-alimentaire.php>, Consulté en juin 2015.
- Love food hate waste, <http://england.lovefoodhatewaste.com/>, Consulté en juin 2015.
- Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt, <http://alimentation.gouv.fr/chronique-radio-stop-au-gaspillage-alimentaire>, Consulté en juin 2015
- Ministère de l'écologie et du développement durable, <http://www.developpement-durable.gouv.fr/La-lutte-contre-le-gaspillage.html>
- One voice, <http://www.one-voice.fr/alimentation-et-vetements-sans-barbarie/l-elevage-industriel-maltraite-les-animaux-les-humains-et-l-environnement/>, consulté en juin 2015.
- One voice, <http://www.one-voice.fr/alimentation-et-vetements-sans-barbarie/transport-voyage-vers-la-mort/>, consulté en juin 2015.
- Parlement européen, <http://www.europarl.europa.eu/news/fr/news-room/content/20120118IPR35648/html/Il-est-urgent-de-r%C3%A9duire-de-moiti%C3%A9-le-gaspillage-alimentaire-dans-l%27UE>
- Penser avant d'ouvrir la bouche <http://penseravantdouvrirlabouche.com/2011/09/21/la-dangereuse-psychologie-de-l%E2%80%99elevation-industriel/>, consulté en juin 2015.
- Pierre Hinard, <http://www.pierrehinard.com/quelle-viande-dans-notre-assiette/>, consulté en juin 2015.
- SAS Le Vent Tourne, <http://la-kolok.com/episode1/>, Consulté en juin 2015.
- Sauve ta bouffe, <http://www.sauvetabouffe.org>, Consulté en juin 2015.
- Savoir & Faire, <http://savoietafaire.canalblog.com/archives/2010/11/04/19513438.html>, consulté en juin 2015.
- Slate France, <http://www.slate.fr/life/78870/jean-pierre-coffe>, consulté en juin 2015.
- UPT : L'homme et l'animal : Les relations entre éleveurs et animaux 103, <https://www.youtube.com/watch?v=gO2OsPM8Tck>, consultée juin 2015
- Versus, <http://versusmagazine.co/01/lire/aimer-les-animaux-jusque-a-la-mort/> , consulté en juin 2015.
- Viande et produits carnés, [http://www.viandesetproduitscarnes.fr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=135:maturation-sous-vide-et-lipides-des-viandes-bovines-vol-28-4&catid=89&Itemid=466&lang=fr](http://www.viandesetproduitscarnes.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=135:maturation-sous-vide-et-lipides-des-viandes-bovines-vol-28-4&catid=89&Itemid=466&lang=fr), consulté en juin 2015.
- Yves-Marie Lebourdonnec, <http://le-bourdonnec.com/la-maturation/>, consulté en juin 2015.
- Zero gachi SAS, <https://zero-gachis.com/le-service>, Consulté en juin 2015.



# Annexes

# Annexes

- Annexe 1 Compte rendu de la visite à la Maison du Charolais.
- Annexe 2 Travail de réflexion sur la terrasse/ belvédère.
- Annexe 3 Proposition de cahier des charges.
- Annexe 4 Exemples de devis.

# Compte rendu de la visite de la Maison du Charolais

## Lundi 26 Janvier



Sources : Maison du Charolais

### Contexte:

Lundi 26 janvier une délégation composée de Eric COTTINEAU, Jean-Pierre JOUHAUD, Yohan TOULZA-LEMAIRE est allée visiter la Maison du Charolais. La Maison du Charolais(71) est un centre d'interprétation de la viande charolaise autour duquel gravite et se réunit la filière charolaise. Il s'agissait de recueillir les expériences des acteurs, déterminer ce qui fonctionne et ce qui est à éviter. Il fallait également comprendre leur fonctionnement, leur gouvernance et leur réseau d'acteurs.

### La journée s'est déroulée en quatre temps :

- Le matin fut un temps d'échange avec les différents acteurs de la Maison du Charolais.
- Le temps du repas fût consacré à goûter les produits que le restaurant de la maison proposait.
- Le début d'après-midi a été consacré à la visite de la halle technologique du Lycée Wittmer.
- L'après-midi a également permis de découvrir l'espace muséographique en compagnie du Directeur de la Maison du Charolais et de l'employé qui a pensé les stations d'interprétation.

## I - Matinée – compte rendu de l'échange :

Étaient présents : le directeur de la Maison du Charolais, Christian BONNOT élu vice Président de l'éducation et de la formation au Conseil Général de la Saône et Loire, Henri Guillemot paysan et Président de l'association Institut Charolais, une employée chargée de la halle technologique et un des éleveurs.

Le bâtiment appartient au Conseil Général. Cette institution a investi lors de la construction du bâtiment.

Depuis, les locaux sont en régie à autonomie financière est conseil d'administration et marchés publics. (Nomenclature M 14).

### Le personnel :

- un directeur
- un employé chargé du **secrétariat** et de la **comptabilité**
- un employé chargé de l'**espace muséographie** et du **site Internet**
- un employé chargé de la **promotion** et de la **communication**
- un employé chargé de la **boutique** et de l'**accueil**
- un employé chargé de l'**animation pédagogique**
- un employé chargé de l'**entretien**

Il y a des permanences tous les week-ends, tout le monde participe aux permanences.

### **Le fonctionnement budgétaire :**

- 456 000 € de budget
- 150 000 € d'apport du Conseil Général de La Saône et Loire
- 85 000 € recette boutique
- 37 000 € recette d'entrées
- 20 000 € de location (Location de salle à 180 € la journée.)
- 164 000 € autres

Le Conseil Général amortit le bâtiment. Ils étaient unanimes pour dire que la boutique est vraiment profitable. Elle **garantie la pérennité économique** de la maison.

### **Les activités de la Maison du Charolais :**

- Lieu de promotion de la viande Charolaise (avec des actions extérieures, foires par exemple)
- Espace muséographique
- Espace de dégustations
- Animations
- Vente boutique
- Recherche et développement autour de la viande.
- Formation aux métiers de la viande (pas assez développé à leur goût)
- Un restaurant
- Location de salles et accueil de séminaire (10 à 200 places) et de bureaux (hôtel d'entreprises). Salles équipées de rétroprojecteurs, etc.

**Plusieurs acteurs gèrent cet espace. Un acteur public** avec la régie Personnalisée (Conseil Général), **un acteur privé à but non lucratif** (L'association Institut du Charolais) et **un acteur privé à but lucratif** (un restaurateur).

Régie personnalisée « Maison du Charolais »	Association institut Charolais	Gestion du restaurant
-Gestion administrative -Gestion espace muséographique -Accueil visiteurs (groupes) -Animation du site et promotion du territoire -Location salle de réunion et de bureaux	-R&D -Promotion de la viande -Innovation autour de la viande charolaise	-Délégation de service public du Conseil Général

### **La Recherche et développement :**

La recherche, la transformation ainsi que la valorisation des saveurs se déroulent à la Halle technologique au Lycée Wittmer. (BTS QIABI c'est-à-dire Qualité dans les industries alimentaires et les bio-industries). La Maison du Charolais sous-traite la fabrication des produits qu'elle vend en boutique à l'Institut Charolais.

Les thèmes de ses recherches sont les suivants :

- facteurs d'élevage, maturation, grain de la viande, couleur.
- transformation de viande et ses deux produits et conditionnement (développement des bouillons de pot-au-feu par exemple).

### **La Boutique :**

Les produits qui se vendent le mieux sont les rillettes de bœuf (tartinade) et les saucissons.

Les visiteurs demandent régulièrement s'il y a une boucherie sur place. Les employés les orientent alors vers les bouchers de Charolles. Toutefois, les visiteurs se déplacent rarement, bien que le centre ville ne soit qu'à trois kilomètres.



Avec une boucherie se pose le problème de la chaîne du froid. Pour eux, c'est un gros frein, car ils vendent aussi l'image de leur viande. Si la viande est « faisandée » après avoir passé une après-midi dans la voiture, c'est toute la réputation qui est alors tachée.

Il y a un site de vente sur internet mais il est peu développé. La procédure est longue et fastidieuse. Il faut d'abord envoyer un mail pour demander ce que l'on veut acheter puis la Maison du Charolais envoie une facture et enfin le colis. Leur outil de vente n'étant pas adapté, ils ne communiquent alors pas dessus. Cependant, ils vendent quelques-uns de leurs produits sur un vrai site de vente en ligne: 'Saveurs de Bourgogne'.

### **Les objectifs de la Maison du Charolais :**

Les différents acteurs de la Maison du Charolais sont animés par la volonté de fédérer la profession autour d'un lieu. Ils partagent l'objectif de structurer la filière charolaise, de la développer, de la faire connaître à l'échelle régionale, nationale voire internationale. Tous les acteurs sont unanimes face à ces enjeux.

Ils désirent également renforcer l'attractivité du territoire, mieux mettre en valeur le terroir, ainsi que le savoir-faire de leurs éleveurs. Ils souhaitent communiquer sur des valeurs d'excellence, de passion du territoire, de convivialité, d'authenticité, etc.

A la genèse du projet l'angle choisi était d'utiliser la Maison du Charolais comme porte d'entrée sur le département. Au début, il n'y avait que le restaurant. Suite à la découverte de la Maison du Gruyère, les Chambres d'Agriculture et des Métiers ont voulu valoriser à leur tour la viande charolaise. Néanmoins, ces chambres consulaires se désinvestissent de plus en plus au profit des collectivités territoriales.

### **Les périodes d'affluence des visiteurs :**

L'affluence et les profils de visiteurs varient beaucoup en fonction de l'époque de l'année.

Novembre – Février est une période assez creuse, hormis les vacances scolaires.

Mai-Juin et Fin août-octobre sont des mois privilégiés par les associations et les écoles.

Juillet -Août sont des temps de fortes affluences touristiques (grand public).

**Des visiteurs de tous âges** (de la maternelle au 3ème âge). Une employée est d'ailleurs chargée de la pédagogie. Elle entretient des liens avec l'Inspection Académique afin de rédiger le contenu des activités. Chaque visite scolaire est menée par animateur qui adapte son contenu en fonction du niveau scolaire. Pour les plus petits, par exemple, ils adoptent une démarche très sensorielle, on fait sentir, toucher, écouter, les petits miment les vaches.

10 % de touristes sont étrangers principalement Allemands, Suisses et Belges.

Dans chaque visite est incluse une dégustation (de saucisson de bœuf).

La maison du Charolais propose également des ateliers thématiques tels que :

- atelier cinq sens l'essence, un par un
- cuisine un hamburger ou un bonbon charolais
- atelier sur le bocage
- ateliers artistiques

Un sentier d'interprétation relie la maison du Charolais au centre ville de Charolles. Il permet de voir les vaches et le paysage dans lequel elles sont élevées. Ce sentier permet également de promouvoir le terroir. Ce chemin de 6 km évolue dans le bocage.

**Attention, les animations ne sont pas facturées au coût de maintien.** 6,50 € équivaut au prix de l'atelier et du repas. L'animation est déficitaire, c'est-à-dire quelle coûte plus cher qu'elle ne rapporte. C'est un choix de leur part, car ils veulent privilégier la pédagogie. Si les scolaires choisissent de faire une animation l'accès au musée est alors gratuit.

Quant au prix, il vaut mieux le prévoir un peu élevé au départ plutôt que de l'augmenter. La Maison du Charolais a augmenté le prix de l'animation de 5,50 € à 6,50 €. Suite à ce changement de prix, ils ont remarqué une diminution du nombre des visiteurs. Ils ne savent dire si cette baisse de visiteurs n'est

imputable qu'à cette décision ou bien si d'autres facteurs tels que la crise, la réforme des rythmes scolaires sont aussi à prendre en compte.

L'espace est accolé à **la route Europe Atlantique**. (C'est un très gros atout selon eux.)

Toutefois, cette route donne aussi plus facilement accès à la concurrence à l'image de l'Abbaye Cluny, ou un Oenoparc, etc.

Il existe un partenariat entre la Maison du Charolais et de l'**Office du Tourisme**. Les personnes des gîtes de France avec qui la Maison du Charolais a un partenariat envoient énormément de visiteurs.

- Christian BONNOT(élu) conseille de fédérer les acteurs le plus largement possible autour du projet, essayer d'être consensuel et ce dans la durée.

En ce qui concerne le centre d'interprétation, il explique qu'il faut faire attention au choix des médias. Ceux-ci deviennent très vite obsolètes, il faut prévoir un budget pour les modifier assez fréquemment (penser à l'évolution des supports).

- Henri GUILLEMOT(éleveur)conseille de communiquer le plus possible sur la viande. C'est un produit qui dispose de très peu de budget en matière de recherche (7 % crédit recherche). De plus, il déplore que la filière bovine soit essentiellement axée sur la viande hachée. Il faudrait redonner de la valeur aux parties délaissées. Pour lui, la halle technologique est intéressante pour la recherche de nouvelles recettes.

Il y a aussi de nombreuses questions venant des consommateurs, et parfois les agriculteurs ne savent pas trop comment répondre de façon pédagogique. Pour lui, un volet formation est indispensable, mais cela coûte cher c'est ici que devrait entrer en jeu l'argent public.

Il faudrait plus participer aux conférences et colloques. Pour lui, il serait bénéfique d'avoir un côté porteur de bonne parole, afin de devenir des exemples, des références en matière de qualité.

A ses yeux, il est également important de former un réseau d'éleveurs commun à la race bovine. Un réseau qui ait les mêmes valeurs, la même éthique, les mêmes objectifs.

### **Les problèmes rencontrés et à éviter :**

-La **multiplication des acteurs publics, privés** ayant des modes de fonctionnement différent **est difficile à gérer à cause de leurs logiques divergentes.**

**Il est préférable** selon eux d'avoir **un seul acteur** qui dirige tout.

L'exemple du restaurant privé est édifiant. La Maison du Charolais ne peut interférer dans les affaires du restaurant, et la qualité des produits proposée est à revoir.

## **II- Le déjeuner :**

Ce moment a été consacré à goûter les viandes proposées par le restaurant. Il s'est avéré que la serveuse n'a pas su dire d'où venait les charcuteries de viande de bœuf, ni certaines viande. En outre, certaines pièces du boucher avaient été mal taillées. On retrouvait dans le menu de la volaille ou encore du poisson. Dans l'ensemble, le repas était assez décevant.

Les employés de la Maison du Charolais conseilleraient plutôt de proposer un mode de restauration **snack**. C'est plus facile à gérer, et lorsqu'ils ont eux-mêmes fait de la restauration quand le restaurant était en rénovation, **ils ont vendu beaucoup de repas et ont presque équilibré leur budget jusqu'alors déficitaire.**



Sources : Maison du Charolais

### III- L'Après-midi :

**La visite de la Halle Technologique** a permis de voir où sont transformés les produits vendus en boutique. L'employé qui est chargée de cet espace a donné quelques conseils pour l'aménagement des lieux de transformation de la viande. Prévoir un nombre important de rangements. Bien calculer la place que prendront les machines. Il vaut mieux avoir tout au même niveau sinon il est préférable d'installer un monte-charge.

Halle Technologique disposait d'un budget de 300 000 €.

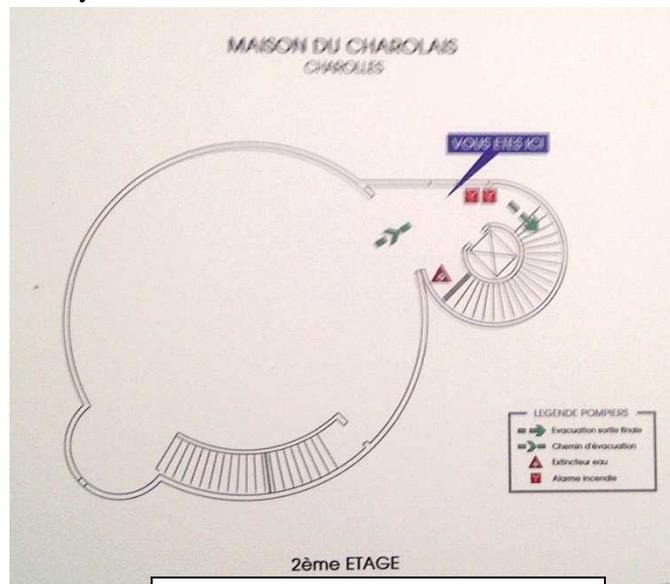
Elle produit un lot de production toutes les trois semaines ou en fonction de l'écoulement des stocks.

La halle dispose également d'une étiqueteuse.

La viande provient de filière IGP ou AOP, car ils désirent encourager ces filières.

#### **La visite de l'espace muséographique :**

L'espace dédié à la muséographie est de 400 m<sup>2</sup>. Il adopte une forme circulaire. Cet espace accueille au maximum 50 personnes. Le parcours peut être fait entre **30 minutes et 2 heures** en fonction du temps que les visiteurs souhaitent y consacrer.



Plan de l'espace

Le budget global de la nouvelle muséographie est de 85 000 € hors-taxes. Cette somme comprend la peinture, la moquette, la réalisation du film en 3D, le démontage des anciens médias. Il n'y a pas de budget annuel alloué au musée. Les petites modifications sont prises en charge dans le budget de fonctionnement.

Le ménage est fait deux à trois fois par semaine. La climatisation est réversible.

L'espace muséographie est composé de trois niveaux :

- le premier niveau passage de l'herbe à la viande : « de la fourche à la fourchette » ;
- deuxième étage aborde le travail de l'éleveur ;
- troisième niveau parle du paysage et du terroir et accueille des expositions temporaires.

Le musée est labellisé tourisme handicap. Pour les handicaps mentaux, auditif moteur. Ils n'ont pas obtenu l'handicap visuel parce qu'il faut beaucoup de lumière et ce n'est pas trop compatible avec l'interprétation. Les ateliers sont également accessibles aux handicapés.

L'objectif du musée est que les visiteurs lorsqu'ils rentrent chez eux fassent attention à ce qu'ils consomment et qu'ils choisissent plus particulièrement du bœuf charolais.

Contenu :

Le musée aborde des thèmes tels que la maturation, la traçabilité, de l'influence de la conservation sur la viande. Les éleveurs, la réalité du travail au quotidien. A l'époque, ou un besoin de rassurer les gens s'était fait sentir après la vache folle.

Tout le contenu a été validé par des professionnels.

-Film en 3D sur la vie des agriculteurs la vie à la ferme et au marché.

-Audio guide en français, allemand et anglais (beaucoup d'audio description)

Les audio guides les textes sont rédigés puis lus par des comédiens d'une société spécifique.

-Apprentissage des cuissons.



Sources : Maison du Charolais

Sources : Maison du Charolais

Pour les petits

-Une chasse au trésor est organisée pour les petits.

-La vache Charolette : une illustration destinée aux enfants. Lorsqu'ils la voient savent que c'est un média qui leur est dédié.



- Petits jeux sur la thématique de la vache et de la nature avec des labyrinthes, un cache-cache, etc. L'espace est conçu pour que les enfants puissent évoluer tous seuls. Pendant ce temps les parents peuvent profiter des médias. Chaque étage doit être aussi pensé pour les enfants. Avoir des barres ou des promontoires sur lesquels ils peuvent grimper pour avoir accès aux médias.
- Jeux sensoriels, sentir les odeurs, toucher le foin, les granulés etc.
- Pour les primaires ont les fait lire, chercher les informations sinon un questionnaire est distribué.

**Une seule poignée permet d'ouvrir tous les meubles** et les médias (cela évite l'écueil d'avoir différentes clefs).

Pour **des vidéos il faut élaborer un cahier des charges vidéo avec un scénario**. Pour le 3D film minimum de 20 minutes sinon ce n'est pas rentable, l'œil doit s'habituer.

Pour les meubles sur mesure il est conseillé de faire appel à des artisans locaux tels que les menuisiers Domy et Duprat à Bourganeuf.

Il vaut mieux penser à différents types de médias, sur lesquels on peut aller très vite et d'autres sur lesquels on peut plus s'attarder. Afin que les personnes qui sont pressées et celles qui sont passionnées puissent toutes les deux être satisfaites.

Livre d'or :

Le lieu a beaucoup plu aux professeurs de lycée agricole.

Les enfants ont apprécié les audio guides et l'atelier fabrication de hamburgers.

#### **Remarques diverses :**

- Faire en sorte de pouvoir modifier les vidéos le plus facilement possible.
- Faire attention aux choix des médias. Les médias sur ordinateur fonctionnent assez rarement.
- Attention aux écritures trop petites et donc illisibles.

**A la fin de la journée** M. Jouhaud a insisté sur l'importance d'expliquer ce qu'est un centre d'interprétation. Il faut être pédagogue. Ainsi, il pourrait être intéressant de visiter un autre lieu d'interprétation mais, cette fois-ci un peu plus orienté sur la faune et la flore à l'image de ce qui se fait à Salers dans le Cantal. L'employée qui s'est chargée du contenu des stations d'interprétation a bien conseillé de **rédiger cahier des charges soi-même. Personne n'est plus apte que les agriculteurs à choisir les informations que contiendront les stations. Il faut se faire confiance plutôt que de faire appel à des cabinets spécialisés.**

## Annexe 2

### Cahier des charges du centre d'interprétation

#### **Historique du projet :**

Ce projet est à l'initiative d'un groupe d'agriculteurs qui a désiré se réunir pour créer un outil collectif de production et de valorisation de la viande. Ainsi, les agriculteurs seraient autonomes, avec leur outil propre, qu'ils gèreraient démocratiquement. D'abord réunit en association A2VL : Abattre et valoriser la viande en limousin. Ils se sont transformés en une SAS nommée Pôle viandes locales. Afin de concrétiser ce projet dans un minimum de temps tout en fédérant un maximum d'acteurs publics et privés, le collectif a engagé un ingénieur de projet pour les aider à atteindre ces objectifs. Cet outil de production prendra racines sur la zone industrielle de Bourganeuf en Creuse.

Le PVL c'est aussi un pôle d'innovation qui veut toucher à l'excellence :

-une excellence de goût et de qualité de viande. On produira de la viande ayant maturée entre 10 et 21 jours. On privilégiera l'accroche pelvienne pour une meilleure tendreté de la viande.

-Le bien être animal est le maître mot ! En effet, les agriculteurs du PVL sont attachés à leurs bêtes ils tiennent à ce que celles-ci soient bien traitées. Pour cela une bouverie a été pensée des boxes de chevaux de courses : en arrondi (pas d'angle mort pour effrayer l'animal ou qui pourrait le blesser). L'animal avancera à son rythme.

-Une charte sociale régit l'organisation entre actionnaires. Un homme équivaut à une voix. Le salaire le plus haut ne pourra jamais excéder deux fois le plus bas salaire.

La force de l'initiative du PVL, est qu'elle fédère tous les acteurs que rencontre le projet. Ce projet résonne en chacun. Notamment par ses valeurs véhiculées : il valorise les circuits courts, aide nos agriculteurs qui ont l'amour de leur travail et une déontologie exemplaire.

Ce projet redonne du sens à la production agricole comme au territoire ou encore aux relations agriculteurs consommateurs.

#### ***Place du centre de valorisation au sein du PVL :***

Centre accolé à l'abattoir et espace de transformation. Son but est de vendre, valoriser et de communiquer sur les produits du PVL.

#### **Le Nom de cet espace :**

A déterminer.

#### **Objectifs généraux du centre de valorisation:**

- sensibiliser
- réussir une cuisson
- créer empathie
- vraie
- militants
- lutter contre le gaspillage
- ...

#### **Finalités :**

- sortir convaincu
- participer à projet innovant
- donner envie d'acheter de la viande pvl
- ...

#### **Contraintes :**

- enclavement de l'espace
- 



## **Installation**

Installation multimédia fixe dans l'espace « interprétation », avec la possibilité de changer le contenu projeté si les contenus sont obsolètes.

### ***La vie de l'outil dans le temps :***

-une muséographie ne reste pas figée, elle doit évoluer dans le temps afin que les messages, les informations ou bien même les supports ne deviennent obsolètes.

Ainsi, s'il on veut changer le contenu des stations (cad ce qui sera projeté sur les écrans), il suffira d'importer des nouveaux contenus dans les rétroprojecteurs.

Si les écrans eux mêmes deviennent obsolètes étant accrochés au plafond, il suffira de les décrocher pour en mettre des nouveaux plus innovants.

Idem si l'idée du visio-guide est gardée on pourra également changer son contenu facilement.

### **Ces modification ne demandent pas de gros travaux et évitent de grosses dépenses de « rafraîchissement d'exposition ».**

Pour les changements de contenu pédagogique, il peut se mettre en place un roulement 4-5 ans après l'ouverture, on peut modifier le contenu d'une station chaque année. Cela permet d'étaler les coûts.

#### **- Locaux**

- Bâtiment de 110 m2.
- 38m50 réservé à l'interprétation pure.

#### **- Équipement**

- 5 écrans « plat », 1 en demi-cercle.
- 3 écrans tactiles ceux contre les murs.
- mètres linéaires=22,50 m d'écrans
- Nombre exact de tablettes (pas encore défini)

### **Budget équipement**

-131 750

### **Le fonctionnement du centre de septembre à Mai :**

Les visites se font sur rendez-vous et la boutique est ouverte le samedi.

### **Juillet-Aout**

Le centre est ouvert aux vacanciers et géré par un employé en CDD 2 mois.

## **Espace interpretation :**

### **Story telling :**

Façon concrète et didactique de faire passer un message

- créer des personnages sympathiques (les agriculteurs du PVL)

- un décor (le centre de valorisation un lieu de vente convivial et chaleureux comme les ventes à la ferme.)
- ambiance
- une intrigue (donner au gens l'envie d'être du côté des agriculteurs du pvl)
- entretenir l'intrigue en fil rouge
- faire parler les personnages
- jouer avec les sens
- des conflits
- soigner le début
- soigner la fin
- thématique forte
- de l'interactivité
- des protagonistes dynamiques et hauts en couleurs
- des émotions
- un point culminant
- une bonne fin

#### **L'exposition a :**

- +un rôle d'information générale
- +un rôle de sensibilisation
- +un rôle d'éducation

#### **Le niveau le public visé**

##### **Public visé :**

- les familles
- les scolaires
- les retraités
- tout type de public
- +scolaires (si un seul niveau de lecture 12-18)
- +le 'grand public'

Pour la partie interprétation pure, le visiteur est autonome, sauf si c'est une classe. La maîtresse ou professeur sont là pour accompagner. Bien que la scénographie soit pensée pour guider le visiteur.

Par contre, pour les groupes importants il est possible de diviser le groupe en deux ou d'envoyer une partie visiter la terrasse belvédère.

#### **Accueil de groupe d'enfants ou jeunes de 30 personnes :**

- la 1/2 de la visite, se focalise sur la découverte du centre, accompagné de leur professeur, maîtresse.
- l'autre 1/2 de la visite, s'effectue avec un des bouchers ou des agriculteurs. Celui-ci explique son métier dans l'Amphithéâtre. S'il veut, il peut passer une vidéo.

#### **Seconde option**

- la 1/2 du groupe, visite la partie interprétation
- la seconde 1/2, apprend à cuisiner une pièce de viande et la déguste après. (Difficulté de la recette et les ustensiles qui varient en fonction de l'âge du public).

#### **Accueil groupe adulte**

- la 1/2 du groupe visite le centre



-la seconde 1/2 peut assister à un cours sur la cuisson de la viande, en direct, puis le public participe à une dégustation et des échanges.

Ou

-la 1/2 du groupe visite

-discussions échanges + projection dans l'amphithéâtre suivie d'une dégustation sur place ou au bar à viande.

***Question d'un contenu différent selon les tranches d'âges.***

C'est-à-dire on garde les vidéos, les animations, mais l'on change les textes. Ainsi on pourrait changer le contenu de l'expo en fonction des publics. Par exemple :

-un contenu tout public

-un contenu pour les 7-13 ans

-un contenu pour les 14 -18 ans

**Le plan de l'exposition :**

+Liste des grands thèmes que l'on souhaite évoquer, et leur hiérarchie

-Pays Paysans Paysages :

-expliquer en quoi les agriculteurs entretiennent les paysages

-Montrer le savoir faire paysans

-Moins mais mieux

-expliquer la démarche et les innovations du pvl

-lutter contre le gaspillage

-promotion des circuits courts

-Secret de flaveur

-apprendre à cuire la viande

-découvrir de nouveaux morceaux de la viande et des recettes

**Formalisation du Plan d'exposition**

On va éviter de raconter une histoire avec une approche linéaire c'est-à-dire du panneau 1, au panneau 2, au panneau 3. On va privilégier **une approche systémique qui permettra une**

lecture aléatoire de l'exposition de plus cela évitera « les bouchons » au début de l'exposition lorsqu'un groupe important arrive.

**La scénographie reste simple :**

- essentiellement des écrans
- possibilité de trois-quatre installations « en dure » mais qui sont légères et facilement déplaçables.

**Organisation de l'exposition et relations des panneaux films entre eux**

- Chaque panneau une autonomie qui lui est propre
- Chaque panneau doit être compréhensible indépendamment des autres
- Le lecteur doit pouvoir découvrir l'exposition en fonction de ses centres d'intérêt, ou comme il peut en fonction des autres visiteurs...
- néanmoins on proposera un ordre préférentiel

Le graphisme –i.e. la charte graphique –a un rôle important à jouer dans la cohérence globale de l'exposition: le lien entre les panneaux doit être entretenu par un fil conducteur graphique.

- Des éléments graphiques sont répétés: de même taille, au même endroit, afin de faciliter le repérage de l'information par le visiteur et le 'rassurer' dans sa lecture

- Des variantes peuvent être apportées: des changements dans les codes couleur par exemple apportent ainsi une identité propre à chaque panneau.

**Capacité maximale :** environ 40 personnes

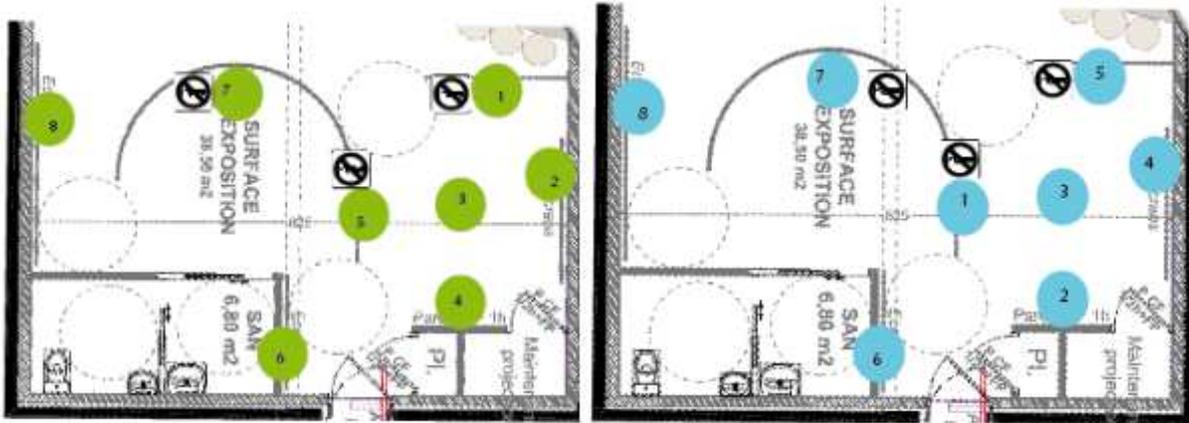
**Temps d'une visite :** entre 1 heure et 1h30, (si on lit toutes les informations qui s'affichent sur tablettes ou téléphones, que l'on écoute tous les commentaires).

**Trop de public (+40 personnes) quelle solution?**

Lorsqu'il y a trop de public et que l'amphithéâtre n'est pas occupé. Il y a possibilité de faire attendre le public en passant une vidéo ou faisant un quizz (sur leurs habitudes alimentaires par exemple) les gens y répondent sur les tablettes devant eux.

Si l'amphithéâtre est plein, il faudra les rediriger vers les jardins pendant 30 minutes.

**Mise en place d'un visio guide :**



Visiteur 1

Visiteur 2

Se retrouve à peu près au même moment pour les stations destinées à être visionnées à plusieurs

C'est une mini tablette ou un smart phone équipé d'écouteurs qui va guider le tourisme tout au long de sa visite. Le guide est l'un des agriculteurs du pôle.

Tout d'abord, il donne les informations nécessaires par exemple :

« Bienvenu au Pole viande local, je serai votre guide durant votre visite.

Lorsque vous verrez ce pictogramme vous serez assuré que c'est un écran tactile...

en cas d'alarme incendie veuillez vous diriger vers les sortie...

Vous avez accès à une carte pour vous repérez dans le pôle

Vous avez également accès à un scanner à flash code qui vous donnera plus d'informations sur les aliments ou les sujets que vous scanner. ... »

En plus de ces options, lorsque vous arrivez devant une station, il suffit de scanner son code, cela lance la vidéo et le son en direct dans les écouteurs. (évite de faire tourner les vidéos en boucle s'il y a personne).

La tablette est une sorte de guide.

Si vous voulez plus d'informations sur un sujet ... il suffit de scanner le flash code à côté de la station d'interprétation.



### ***Navigation du public :***

Signalétique qui numérote les salles et indique la direction. La visite s'effectue dans le sens des aiguilles d'une montre, mais on reste libre dans l'ordre des stations.

### ***Accueil public étrangers.***

Possibilité 1 : Sur chaque écran, il y aura la possibilité de choisir en cliquant sur un drapeau anglais: des sous-titres en anglais.

Possibilité 2 : Chaque vidéo est sous-titrée deux fois une en anglais, l'autre en français pour les mal entendant. Ce n'est plus une option que l'on choisit.

### **Accueil public handicapé :**

#### *Handicap moteur :*

- Toilettes handicapées
- Rampe d'accès sans marche
- Largeur minimale de la porte 77cm

#### *Handicap visuel*

- pas d'obstacle visage en l'air indétectable à la canne
- contrastes couleur et matière
- audio guide
- luminosité

#### *Handicap auditif :*

- sous-titre sur toutes les vidéos
- couplet alarmes sonores et alarmes visuelles

## **Ambiance visuelle:**

### **Proposition n°1 ambiance zen.**

Pour que le nombre important d'écrans agressent le moins possible les visiteurs, le reste des pièces doit être plutôt zen, cosy, relaxant pour les yeux. Tout en restant moderne et un minimum en lien avec l'agriculture et la nature. Lumière plutôt chaude cosy.



Matériaux



Bois, ciment laqué...

### **Proposition n°1 Ambiance cosy :**

Ce centre se veut un lieu convivial, d'échanges, de rencontres. Besoin de se sentir bien, avoir envie de rester dans ce lieu, prendre le temps de faire chaque station.



L'espace est un peu sombre pour que les images diffusées par les écrans restent lisibles. Ce n'est plus un problème. Ce genre d'ambiance cosy est compatible avec une lumière tamisée.



### **Photographies :**

Quelques belles photographies dans le hall représentent les agriculteurs, leurs bêtes leur paysages.

Pour mettre des visages sur ces agriculteurs.

### ***Tactile pas tactile ?***

Un pictogramme est apposé à coté de chaque écran pour signifier si celui-ci est ou pas tactile. Au moment de la vidéo d'accueil du public, ce signe sera signalé et expliqué aux visiteurs.



### ***Ambiance sonore :***

Dans l'idéal, il faut le moins de sons parasites possible. Pour toujours créer cette ambiance zen/cosy.

### ***Gestion du son :***

*Première possibilité :* Soit il y a beaucoup de jeux et vidéos sans sons avec juste des sous-titres.

Et au final, il y a qu'une ou deux vidéos clefs qui ont du son. Et ces vidéos peuvent se déclencher après des laps de temps importants ce qui permet d'avoir des moments de silence.

*Seconde possibilité :* On fournit à chaque visiteur un audioguide, avec un casque.

On flash le code de la station que l'on veut visionner, le flash lance la vidéo sur l'écran et lance le son en synchronisation dans le casque.

### **Écritures et informations :**

Globalement on retrouve assez peu la présence d'écriture. Lorsqu'il y a des textes, ils sont courts et vont à l'essentiel. On est plus dans une démarche contemplative. On ressent ou fait on voit, on écoute, c'est ainsi que, le visiteur retient, plus que par la lecture de longs pavés de textes.

Toutefois, si les visiteurs sont très intéressés, on laisse la possibilité aux gens de lire plus d'informations en flashant le code à côté des stations.



### **Incendis:**

-les plans d'évacuation dans chaque pièce.

- ...

### **Quartel texte :**

- Quelques mots pour le Titre

- 250 caractères pour le Chapeau

- 8000 à 1000 caractères pour un Texte informatif (soir entre 20 et 30 secondes de lecture)

- 1 page A4 pour un texte « pour en savoir plus », illustrations comprises, soit 2000 à 3500 caractères.

### **Police**

- hauteur minimum des polices : 2,5 mm
- taille des titres à lire de près : 7 mm
- placer les textes muraux entre 0,90 m et 1,80 m du sol selon la taille de la police
- taille des lettres à lire de loin (à 3 m de distance) : 3 cm

### **Police panneau et rétroprojetée :**

Attention lorsque la police est prévue d'être rétro-projeté il faut rajouter 3 point de taille en plus que sur l'ordinateur.

## Station N°1

Laoreet at, consectetur ut libero. Cras tristique accumsan purus, a sollicitudin risus porta id. Phasellus et nunc pellentesque, tempus quam sollicitudin, consectetur nunc. Nullam lectus metus, ultricies eu vulputate bibendum, elementum in turpis.

# Station N°1

Laoreet at, consectetur ut libero. Cras tristique accumsan purus, a sollicitudin risus porta id. Phasellus et nunc pellentesque, tempus quam sollicitudin, consectetur nunc. Nullam lectus metus, ultricies eu vulputate bibendum, elementum in turpis.

# Station N°1

Laoreet at, consectetur ut libero. Cras tristique accumsan purus, a sollicitudin risus porta id. Phasellus et nunc pellentesque, tempus quam sollicitudin, consectetur nunc. Nullam lectus metus, ultricies eu vulputat

Police pour tablette

# Station n°2

Laoreet at, consectetur ut libero. Cras tristique accumsan purus, a sollicitudin risus porta id. Phasellus et nunc pellentesque, tempus quam sollicitudin, consectetur

Laoreet at, consectetur ut libero. Cras tristique accumsan purus, a sollicitudin risus porta id. Phasellus et nunc pellentesque, tempus quam sollicitudin, consectetur

Laoreet at, consectetur ut libero. Cras tristique

*Laoreet at, consectetur ut libero. Cras tristique*

***Laoreet at, consectetur ut libero. Cras tristique***

***Laoreet at, consectetur ut libero. Cras tristique***

nunc. Nullam lectus metus, ultricies eu vulputate  
bibendum, elementum in turpis.nunc. Nullam lectus  
metus, ultricies eu

*nunc. Nullam lectus metus, ultricies eu vulputate  
bibendum, elementum in turpis. nunc. Nullam  
lectus*

**Hauteur des écrans :**

- à définir ...

**Week-end journées du patrimoine :**

Pour les journées spéciales => axer le discours sur des savoirs faire spécifiques au limousin, la race limousine. Le patrimoine Limousin. Centre pourrait être ouvert toute la journée, avec la possibilité d'animations, de cours, de dégustation, échanges, conférences(sur les thématiques citées précédemment).

**Gestion dégustation gros groupes type 30 personnes**

-soit il y a deux personnes du pvl qui s'occupe du groupe et c'est gérable,

-s'il n'y a qu'une seule personne => diviser le groupe en deux une partie visite, l'autre déguste

-sachant qu'un groupe de 30 personnes doit venir, il est nécessaire de penser à une préparation à l'amont mis au frigo en attendant d'être servi.

Système de flash code sur tous les produits pour connaître leur composition et leur méthode de cuisson. Pour ceux qui n'ont pas de smartphone il y a la possibilité d'emprunter un audioguide.



# Exemple de proposition d'animation :

L'accueil :

«Yeux dans les yeux » des visiteurs par les membres du pvl.

Il y a d'abord une brève explication des règles du pvl et de l'utilisation du « visio-guide » (vision guide car en plus d'entendre comme un audioguide on a un visuel de la personne qui nous parle un peu comme skype.) (1 m 30 max).

Puis une petite introduction pour expliquer le pvl, dire aux gens ce qu'ils vont voir, résumer la philosophie des lieux. (2 minutes).

On peut inviter les gens à s'asseoir durant les 3 minutes 30.



Et vous vous feriez quoi ?



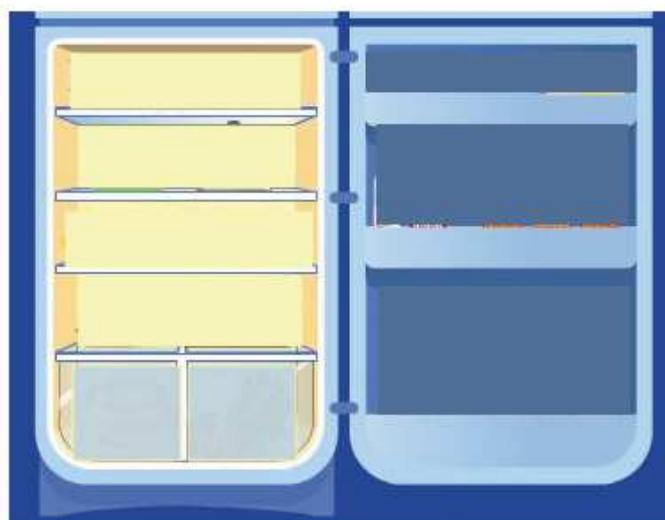
**Plusieurs questions défilent. Exemple : « Êtes-vous prêt à acheter moins de viande mais de meilleur qualité ? »**

Pour aider les personnes à faire un choix. On a le témoignage de quelqu'un qui répondrait positivement et il explique ses raisons et à l'inverse quelqu'un qui dirait non et explique pourquoi.

Après les visiteurs votent oui ou non à la question grâce à son visio-guide. Et on pose une autre question avec 2 nouveaux témoignages.

Ici pour gagner de la place, on rétrojette le quizz sur une table basse blanche.

# Aide nous à ranger le frigo



Voici un des petits jeux pour acquérir les bons gestes contre le gaspillage.

Cela peut être une application sur tablette où en dure sur surface aimantée. Et l'on bouge les aliments en fonction de ce que l'on pense préférable.

Et vous vous préférez la quelle ?

Sur tablette

**ÊT VOUS ? VOUS PRÉFÉREZ LAQUELLE ?**  
(cliquez pour lire)

 campagne anti gaspillage  
HONG KONG

 campagne anti gaspillage  
Etat-Unis

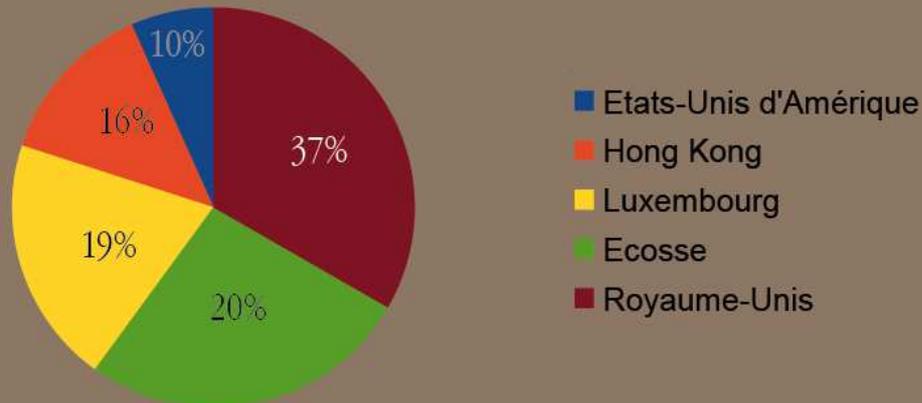
 campagne anti gaspillage  
Royaume-Unis

 campagne anti gaspillage  
Ecosse

 campagne anti gaspillage  
Luxembourg

## *VOUS PREFEREZ LA CAMPAGNE DU ROYAUME-UNIS*

comme 37% des autres visiteurs ...



-proposition de 5 spots tv traduits contre le gaspillage provenant de différents pays.

On regarde les 5, ils sont très courts et l'on vote pour celui que l'on préfère. Puis s'affiche un graphique en camembert montrant les préférences des autres visiteurs et leurs commentaires.

Cette animation permet de voir des vidéos qui veulent ouvrir les consciences. Permet de voir différentes façons de faire passer un message, les différentes façons de voir les choses en fonction d'autres cultures.

# Le livre d'or du PVL



## Espace dégustation boutique et amphithéâtre :

Espace boutique :

- But donner envie aux visiteurs d'en savoir plus sur la viande et de la consommer.
- Continuer de donner des informations sur les produits :
  - En scannant le flash code du produit:
  - donne la composition des produits
  - des idées de recettes
  - la technique de cuisson de rigueur pour le produit
  - le temps de maturation

Espace dégustation :

- 
- 

Amphithéâtre :

- sur les différentes tablettes, petits jeux , quizz pour continuer d'apprendre en s'amusant.

## Annexe 3

## Idées pour la terrasse

### **Idée d'une terrasse**

Pourquoi une terrasse? Dégager de l'espace dans le centre d'interprétation et optimiser l'espace terrasse.

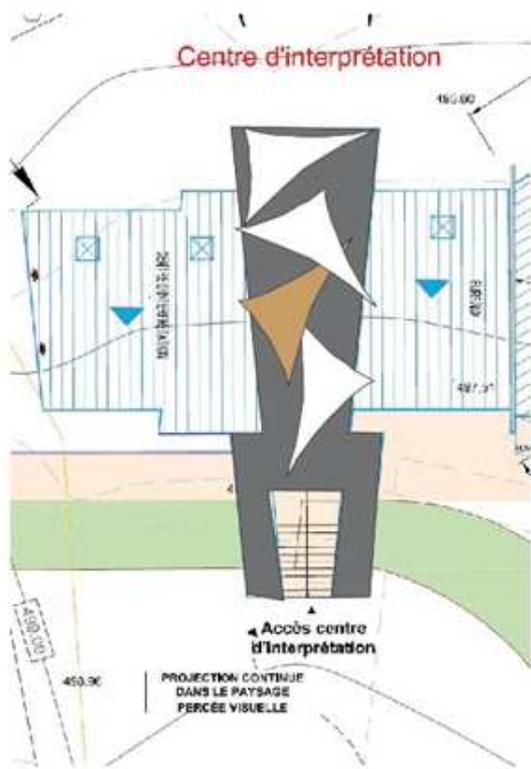
Pour aborder « pays paysages paysan » de façon plus concrète en ayant la vue, et la nature à portée de vue.

On garde les thèmes choisis par la commission.

Stations « plus concrètes » on touche, on sens, on réfléchit, on dessine.

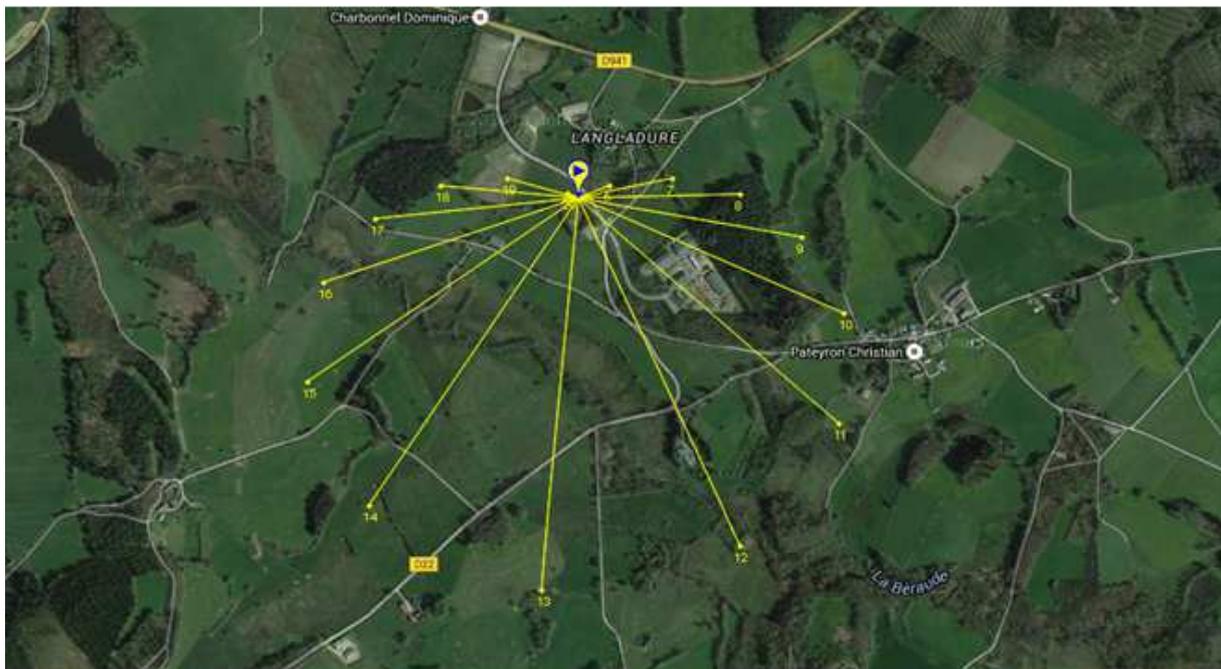
Espace facile à entretenir, carrelage ou lames, les espaces verts faits de plantes qui demandent peu d'entretien. Se ressème l'année sur l'autre, pour toutes les saisons.

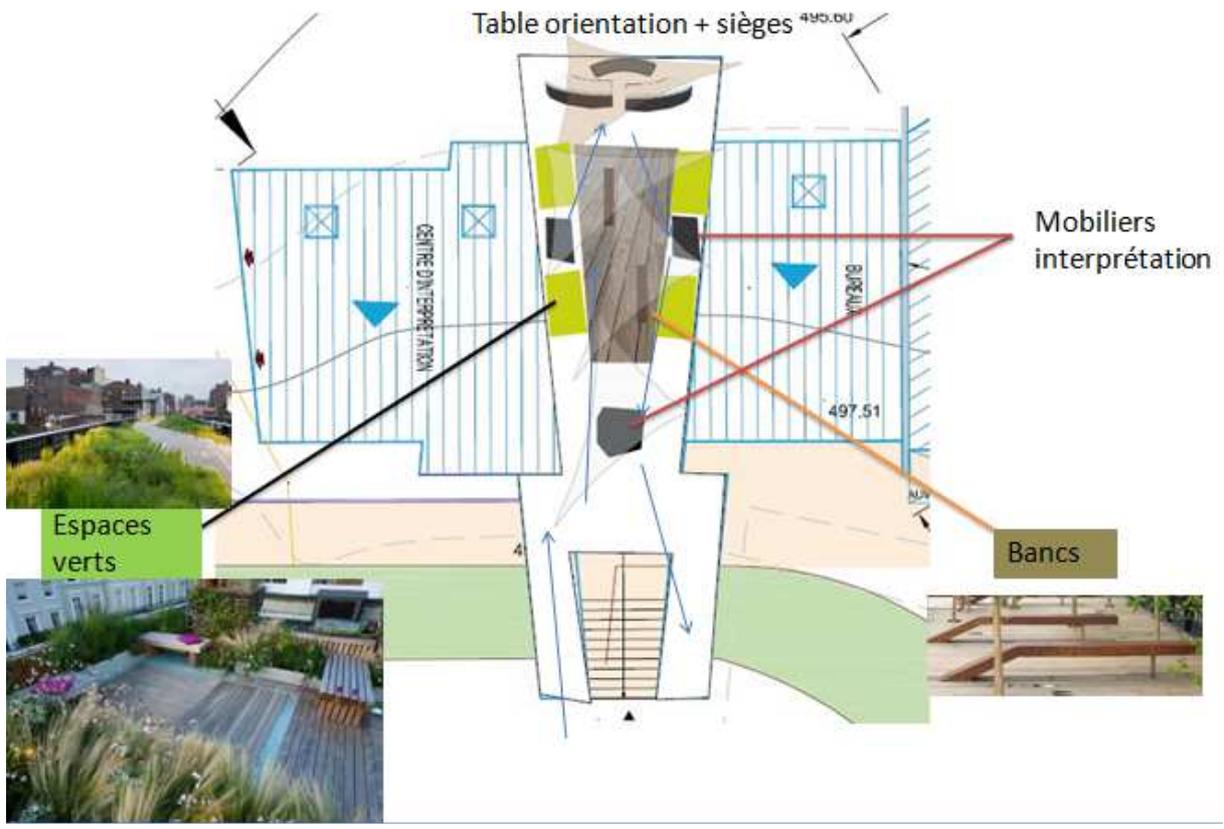
Le peu d'entretien peut être confié à la même personne qui devra entretenir les espaces verts devant le centre.



Place du soleil en fonction des heures de la journée.

Calculer la position en fonction du moment le plus chaud de la journée.



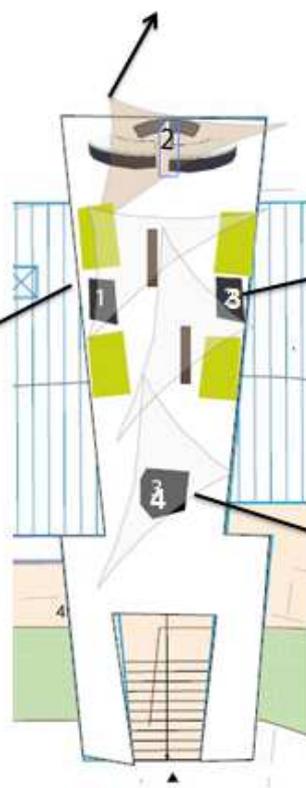


## Idées de stations



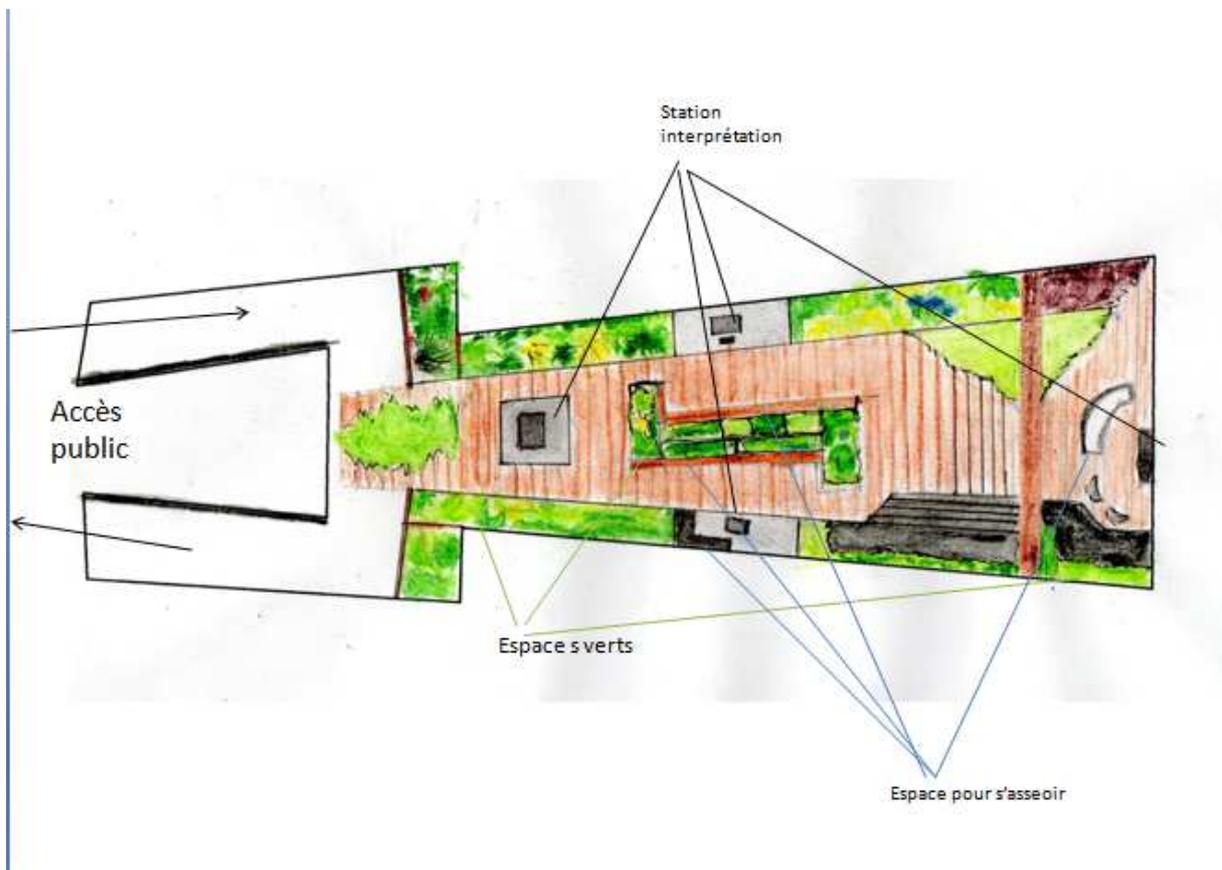
L'élevage dans l'économie locale et maintien des hameaux agricoles.  
 Station:  
 Dessins du paysage actuel  
 Question « à quoi ressemblerait le paysages sans les agriculteurs? » si on soulève le 1<sup>er</sup> dessin. On voit un dessin du paysage si les agriculteurs ne les entretenaient pas. (espace recouvert par la végétation)

## Introspection



Une vie à pas de vache

Paysage ruminé  
 Évoquer la nourriture de bovins  
 Meuble avec tiroirs pour toucher les différents éléments que les vaches mangent





Projection en 2D de la terrasse

### Terrasse en bois naturel ou bois composite ?

**ce qu'il faut savoir** (sur [http://www.cotemaison.fr/jardin-terrasse/terrasse-en-bois-naturel-ou-bois-composite-l-essentiel-a-savoir\\_21292.html#u5ULk8ZlAwmEbv1R.99](http://www.cotemaison.fr/jardin-terrasse/terrasse-en-bois-naturel-ou-bois-composite-l-essentiel-a-savoir_21292.html#u5ULk8ZlAwmEbv1R.99))

#### Vous voulez éviter les échardes et l'entretien ?

Les lames de terrasse composite ne se fendillent pas, ne créent pas d'échardes, ne demandent aucune finition, ni entretien et résistent bien à l'humidité.

#### Comment choisir une lame de terrasse en bois composite ?

Les lames en bois composite contiennent en fait des résines plastiques issues du recyclage, des déchets de scierie et des adjuvants. Elles se teintent dans la masse. Au final, l'aspect des lames se rapproche assez bien de celui du bois.

Les lames de terrasse en bois composite concurrencent donc les lames en bois exotique.

**Même mouillé, le composite ne sera pas glissant et il se patine avec le temps.**

Évitez cependant les lames alvéolaires, moins chères, mais plus fragiles. Prenez des lames pleines (entre 20 et 110 euros le m<sup>2</sup>).



## Ou choix de carrelage

<http://www.pointp.fr/bien-choisir-son-carrelage-exterieur-XA420>

Ce carrelage possède une surface en relief ou irrégulière qui offre une meilleure adhésion et limite ainsi le risque de chutes dans ces environnements humides

de R 9 à R13 : pour une utilisation en chaussures sur sol humide, par exemple une terrasse ;

groupe C- forte adhérence (équivalent à PN 24) : bords de bassins inclinés et escaliers conduisant à l'eau.

### Comment aller plus loin pour éviter les chutes ?

L'achat d'un carrelage extérieur ou intérieur antidérapant n'est pas toujours suffisant pour éviter les chutes. Voici d'autres conseils : prenez en compte les changements de sol : le passage soudain d'un revêtement antiglissant à un sol glissant peut générer des chutes ; optez pour des carreaux petits formats : qui dit plus de carreaux dit plus de joints et donc plus de surfaces adhérentes ; faites installer des barres d'appui aux endroits délicats si des personnes âgées vivent ou viennent régulièrement chez vous

### Un carrelage terrasse qui dure

Le carrelage terrasse doit être résistant à l'usure et antiglissant. Il est préférable de choisir un carrelage classé PEI IV ou PEI V (voir notre page « [carrelage extérieur et la résistante à l'usure](#) »).

Au niveau du [classement UPEC](#), voici les recommandations :

terrasse en zone extérieure : U4/P3/E3/C2

### Pourquoi opter pour un carrelage imitation pierre ?

Les raisons du choix d'un revêtement imitation pierre sont multiples. Ces carreaux sont en grès cérame. Ils sont faciles d'entretien, [résistants au gel](#), [résistants à l'usure](#) et [résistants à la glissance](#).



## Exemple intéressant dans le choix des plantes: la terrasse aménagée de la piscine Molitor à Paris

[http://www.rustica.fr/articles-jardin/terrasse-amenagee-piscine-molitor-a-paris-75\\_8399.html](http://www.rustica.fr/articles-jardin/terrasse-amenagee-piscine-molitor-a-paris-75_8399.html)

Créer une topographie végétale, tel est le résultat décoratif de cette terrasse [végétalisée](#) qui suit le rythme des saisons.

Une centaine de vivaces se développent avec naturel et légèreté dans cet espace planté. Les bacs en chêne sablé accueillent des [graminées](#), [sedum](#), [aster](#), [erigeron](#), persicaire, [euphorbes](#)... pour créer un jardin en marge du restaurant présent sur la terrasse. Il est donc possible de se prélasser et même de déjeuner ou dîner dans l'un des deux salons entourés de ce jardin suspendu. Le bar de la terrasse profite également d'un mur d'aromatiques qui agrémentent les plats et boissons !

**Les plantes ont été choisies pour leur rusticité, et leur capacité à se ressemer s'exprime librement dans cet espace entretenu de manière raisonnée. Les graminées sont fauchées en automne pour pouvoir repartir librement au printemps.**

### Choisir les bonnes plantes pour la terrasse

[Sauge](#) de Graham, angélique en arbre, stipe géant, [bemudienne](#), [gaura](#), [abélia](#).. Pour que la terrasse demeure un espace privilégié, elle doit bien s'intégrer dans son environnement immédiat sans que celui-ci n'occupe tout le devant de la scène. Tout est question d'équilibre.



### Accessibilité pour les personnes touchées d'handicap:

La législation précise:

« Lorsqu'une dénivellation ne peut être évitée, un plan incliné de pente inférieure ou égale à 5 % doit être aménagé à fin de la franchir.

Les valeurs de pentes suivantes sont tolérées exceptionnellement :

– jusqu'à 8 % sur une longueur inférieure ou égale à 2 m ;

– jusqu'à 10 % sur une longueur inférieure ou égale à 0,50 m.

Un palier de repos est nécessaire en haut et en bas de chaque plan incliné, quelle qu'en soit la longueur. En cas de plan incliné de pente supérieure ou égale à 4 %, un palier de repos est nécessaire tous les 10 m ». (extrait de l'article 2 de l'arrêté du 1<sup>er</sup> août 2006)

<http://www.handinorme.com/accessibilite-handicap/31-rampes-dacces-pour-handicapes-quelle-reglementation->

**J'ai peur que la pente pour monter à la terrasse soit trop importante. Pour pouvoir accueillir des personnes en fauteuil. Autre solution à trouver que la rampe.**

### Garde corps:

À partir du 1<sup>er</sup> étage, le garde-corps (barrière de protection) d'un balcon, terrasse ou loggia doit avoir une hauteur d'1 mètre minimum.

Cette hauteur minimale est ramenée à 80 centimètres lorsque le garde-corps a plus de 50 centimètres d'épaisseur.



Une préférence pour le verre qui permet de ne pas couper la vue si assis dans les canapés chaises.

## Interprétation

4 stations. Dont les thèmes gravitent autour de la nature et de l'élevage.

**Station 1:** apprend sur le paysage (ce que c'est que le bocage, les pleines, les arbres isolés; mais aussi l'importance des agriculteurs pour les entretenir.

**Station 2:** (table orientation ) Introspections sur ma relation avec la nature les animaux et les hommes

**Station 3:** (livre pop up) Ce paysage présenter il est la demeure de la vache, ici but rendre la vache « sympathique » les gens soient d'autant plus toucher si on leur dit ^1 vache sur 5 part à la poubelle.

**Station 4:** ce que mange la vache, ludique pour les enfants, on touche on essaye de deviner, pour les parents montrer c'est mieux des vache qui sortent manger de l'herbe à la différence des vache qui ne voient jamais la lumière.

Suite de la visite près à découvrir les hommes qui élèvent sainement mes bêtes et entretiennent nos paysages...

A l'inverse si espace visiter en dernier, cad après la visite du centre. Le visiteur va voir d'où viennent les bons produits qu'il a vu ou goûter.

**Accessibilité,** toutes les stations à moins d'un mètre pour que les petits puissent voir. Et pour les tous petits

### Station 2 : Table d'orientation et d'introspection

**Temps estimé : entre 3 et 20 minutes**

-L'aspect orientation

Table avec les différentes directions informations plutôt discrètes.

-L'aspect introspection

Soit on écrit les questions en couleurs autour des informations d'orientation.

Soit sur le garde corps. Visible de loin, et depuis les sièges + accès direct à la vue.



### Station 1 (reprenant):

## Une terre, un relief, un climat = l'élevage paysan creusois un élevage fermier pour des paysages variés.

Temps estimé : 3 minutes max

Plaque avec dessin du paysage actuel, en plus d'être dessiné il est gravé, pour que les personnes non voyantes puissent aussi se représenter le paysage. Pour les enfants c'est amusant à toucher.

Une seconde plaque avec la représentation du paysage s'il n'y avait plus d'agriculteurs pour entretenir les paysages. On soulève la plaque du dessus pour laisser apparaître la seconde.



Vénus de Botticelli en relief  
Pour les non voyant, Florence.



## Station 2 : Table d'orientation et d'introspection

Temps estimé : entre 3 et 20 minutes

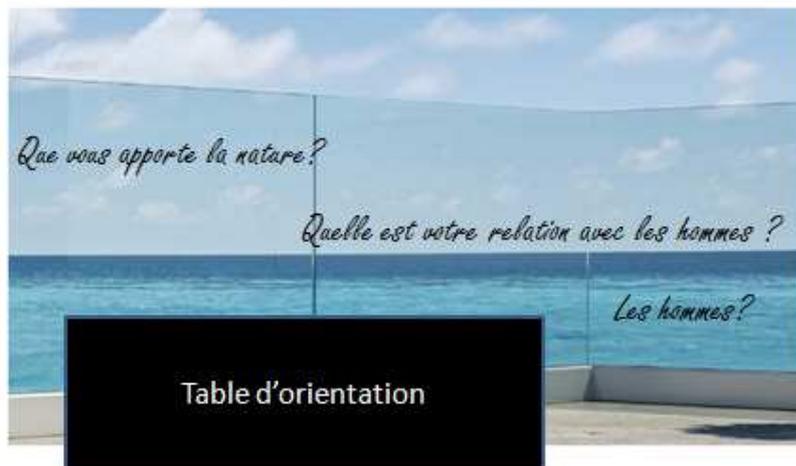
-L'aspect orientation

Table avec les différentes directions informations plutôt discrètes.

-Aspect introspection

Soit on écrit les questions en couleurs autour des informations d'orientation.

Soit sur le garde corps. Visible de loin, et depuis les sièges + accès direct à la vue.



Espace peint en ardoise pour que les gens puissent écrire ce qu'ils ressentent. Peut être répondre aux questions d'introspection.

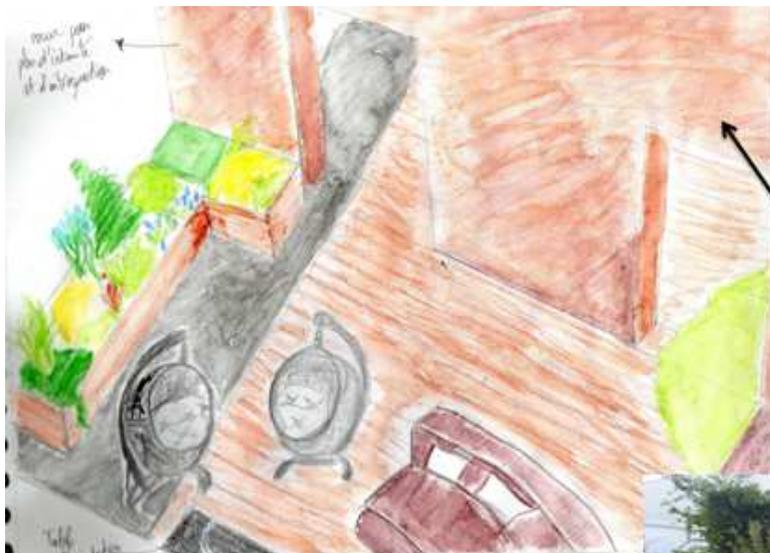
Les plus sceptiques pourront être convaincus parce que les autres pensent.



Table orientation:

Autre idée

On utilise une table palette comme celle là. Et on dispose au centre le croquis d'orientation et on écrit les phrases autour.

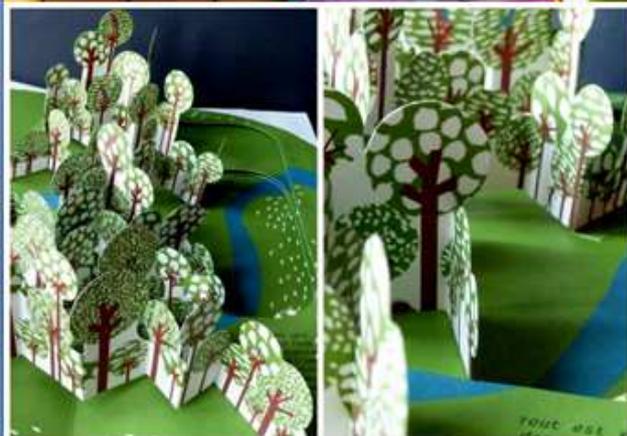


**Station 3 (reprenant )Vie à pas de vache :**

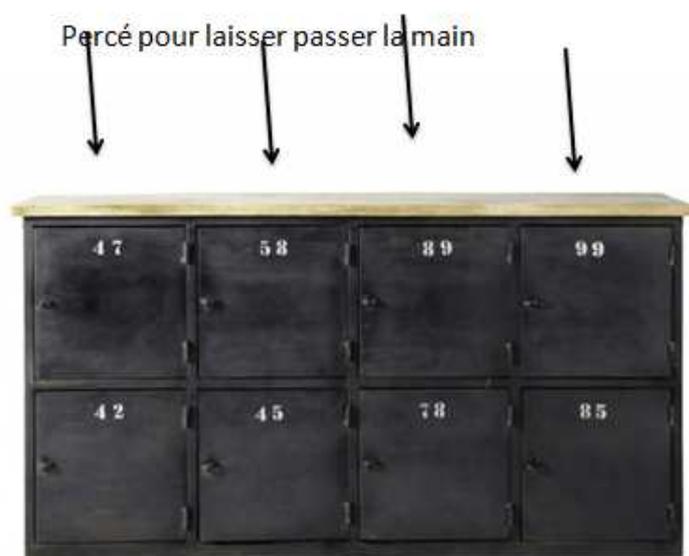
**Temps estimé : dépend du nombre de pages entre 2 et 8 minutes.**

On peut faire passer un message à travers « des tableaux » en pop up. En faire, une histoire, une fable pour les enfants comme les adultes. Techniquement possible d'en réaliser en matière étanche et résistante au UV. Ludique et visuel.

Exemples de  
pop up

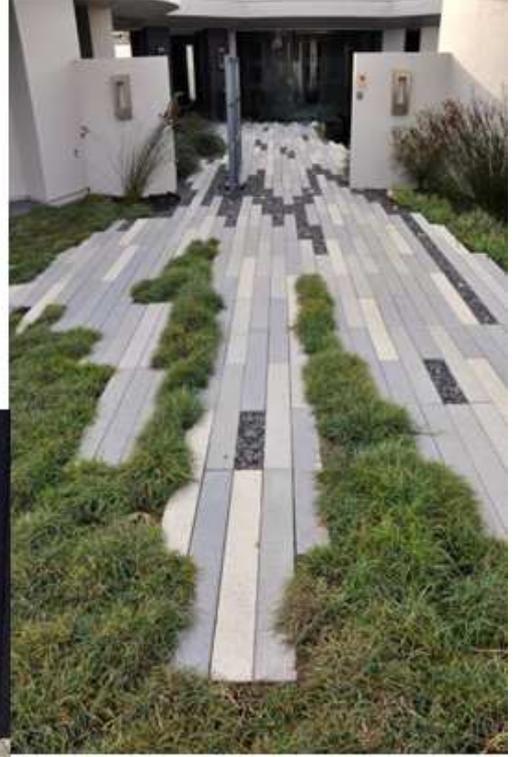


**Station 4 : Jeu Ce que mange la vache :**  
Temps estimé : 3-4 minutes



On ouvre les tiroirs pour voir ce qu'il y a à l'intérieur.

Idées de ce qu'il se fait ailleurs ...





Bancs semi circulaire autour table orientation



Ou sièges individuels + propice à l'introspection



High line park New york





Toit docks cité mode et du design paris

## Annexe 4

Bonjour,

Suite à votre mail concernant une demande approximative pour la réalisation d'un comptoir, je vous informe que le prix approximatif est d'environ 2200 € HT le ml.

Restant à votre disposition pour tous renseignements complémentaires, je vous prie de croire, Madame, en l'assurance de ma considération distinguée.

### L'ATELIER

30 Avenue de la Gare  
43100 BRIOUDE

Céline GUIMARAES

Tél : 04 71 74 33 67

Fax : 04 71 74 19 52

Site : [www.latelier-brioude.fr](http://www.latelier-brioude.fr)

Horaires d'ouverture du bureau :

Lundi, Mardi, Jeudi, Vendredi : de 8h30 à 11h45 et de 13h45 à 17h30

**Devis**      N°: DC02701

**SAS POLE VIANDES LOCALES**  
**ZI de Langladure**  
**23400 Masbaraud-Merignat**  
**France**

**Date: 01/07/2015**

Commercial: M. Paul-Henri VERNUS  
E-mail: ph.vernus@audiovisit.com

Contact: Mme Emilie CRABOL  
E-mail: emiliecrabol@gmail.com

**Objet: Création d'une visite bilingue de 30 mn sur 20 Visioguides**

Libellé	PU HT	Qt	Remise	HT	TTC
CREATION DE LA VISITE - 30 mn de contenus multimédia en 2 langues (français / anglais)					
Conduite de projet - Réalisation - Direction artistique (frais de gestion inclus)	1800.00EUR	1.00		1 800.00 EUR	2 160.00 EUR
Réécriture pour oralisation des textes de base fournis par le client	1250.00EUR	1.00		1 250.00 EUR	1 500.00 EUR
Réalisation d'une maquette audio + test in situ + modifications post-test	1200.00EUR	1.00		1 200.00 EUR	1 440.00 EUR
Adaptation et traduction en langue étrangère européenne (GB)	760.00EUR	1.00		760.00 EUR	912.00 EUR
Enregistrements voix-off + direction d'acteurs (2 voix par langue)	858.00EUR	2.00		1 716.00 EUR	2 059.20 EUR
Post-production : montage et mixage	320.00EUR	2.00		640.00 EUR	768.00 EUR
Création et production d'une version Enfants de 30 mn de contenu, soit une 20aine de séquences entièrement scénarisée avec design sonore.	4500.00EUR	1.00		4 500.00 EUR	5 400.00 EUR
Programmation et graphisme de l'appliquatif de visite en 3 versions (2 langues et version enfant)	3200.00EUR	1.00		3 200.00 EUR	3 840.00 EUR
Mise au format et intégration des médias (2 langues et version enfant)	1300.00EUR	1.00		1 300.00 EUR	1 560.00 EUR
ACQUISITION DES APPAREILS					
Visioguides avec un écran de 4.3 pouces, équipés d'une coque de protection, d'un casque et d'un tour de cou. Incluant la licence du logiciel & intégrant la visite chargée.	280.00EUR	20.00	20.00%	4 480.00 EUR	5 376.00 EUR
Rack de chargement USB d'une capacité maximale de 20 Visioguides	1110.60EUR	1.00		1 110.60 EUR	1 332.72 EUR
Livraison, mise en place, formation	450.00EUR	1.00		450.00 EUR	540.00 EUR
Garantie 2 ans pièces et Main d'oeuvre : offerte	0.00EUR	1.00		0 EUR	0 EUR
OPTIONS :					

# AUDIOVISITO

Siège : 508 av. du 8 mai 1945  
69300 Caluire et Cuire  
Tel : 04 82 83 66 13

Libellé	PU HT	Qt	Remise	HT	TTC
<ul style="list-style-type: none"><li>• Réalisation d'illustrations sonores = 1200 € ht forfait</li><li>• Production d'une version supplémentaire en langue européenne de 30 mn avec intégration = 2 690 €ht</li><li>• Production d'une visite de 30 mn en audio-description = 3400 € ht</li><li>• Production d'une visite de 30 mn en LSF sur Visioguide (création et interprétation par des comédiens sourds) = 6800 €ht</li></ul>					
<ul style="list-style-type: none"><li>• Les droits de propriété intellectuelle, d'exploitation et de reproduction des productions réalisées dans le cadre de ce devis sont entièrement cédés au "Pôle Viandes Locales" •</li></ul>					

<b>HT (20.00 %)</b>	<b>22 406.60 EUR</b>
TVA (20.00 %)	4 481.32 EUR
<b>Total TTC</b>	<b>26 887.92 EUR</b>