

La lettre d'information de sur les magasins de producteurs

Depuis 2012, Trame accompagne les magasins de producteurs en région. Par cette lettre d'information, nous vous proposons de partager nos ressources et nos travaux sur cette thématique et de vous présenter des initiatives et autres informations repérées sur le terrain.

L'équipe projet Circuits Courts de Trame

Cf. coordonnées en fin de lettre

CONTENU

Sur le terrain

[Création du Réseau des magasins de producteurs de PACA](#)
[Partage d'expériences entre les magasins de producteurs de la Loire et de Poitou-Charentes](#)

Repéré pour vous

[Tour d'horizon de la mise en réseau des magasins de producteurs](#)
[Le projet MAGPRO](#)
[Un nouveau magasin de producteurs, impulsé par le CETA du Pays d'Aubagne](#)

Le coin des ressources et des outils

[Radio point de vente collectif](#)
[Catalogue de formation spécifique aux magasins de producteurs](#)
[A lire sur les circuits courts dans Travaux et Innovations](#)

SUR LE TERRAIN...

Création du Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur

En 2013, Trame et la FRGEDA PACA ont conduit, avec le soutien de la Région PACA, une enquête sur les besoins des magasins de producteurs de la région en matière d'information, de compétences, d'outils... Lors de ces enquêtes, les magasins ont exprimé leur besoin d'échanger entre eux. Dans cet objectif, [Trame](#) et la [FRGEDA PACA](#) ont organisé 2 journées d'échanges en 2014 et 2015. [Voir les actes 2014](#) et [2015](#).

En 2016, dans la continuité de ces rencontres, les représentants d'une dizaine de magasins ont créé, avec l'appui de Trame et de la FRGEDA PACA, une nouvelle association, le « Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur » afin de favoriser l'échange d'expériences, de faire connaître les magasins de producteurs, de constituer un centre de ressources sur le thème... Affaire à suivre...



Les participants de l'AG constitutive du réseau
le 4 juillet 2016

3^{ème} rencontre des magasins de producteurs de PACA - mardi 6 décembre 2016 à Volx (04)

Organisée par Trame et la FRGEDA PACA, avec le soutien de la Région PACA, et en collaboration avec le Réseau des magasins de producteurs de PACA. Au programme : échanges d'expériences, informations techniques et lancement du réseau régional.

Contact :
[Agnès Cathala](#)



Partage d'expériences entre les magasins de producteurs de Pays de la Loire et de Poitou-Charentes

Suite au lancement du projet MAGPRO (cf. ci-après) en mars 2015 à Nantes, plusieurs participants de la région Pays de la Loire et Poitou-Charentes ont émis le souhait d'échanger entre magasins. Ainsi, le 23 novembre 2015, l'AFIPAR, Trame et Terroirs 44, ont organisé la 1^{ère} rencontre des magasins de producteurs de ces 2 régions. Elle a rassemblé une vingtaine de personnes représentant 13 magasins de producteurs. Cette journée centrée sur l'interconnaissance et l'échange de pratiques a été plébiscitée par tous les participants avec le souhait de proposer des actions communes. [Voir les actes de la journée](#) et les [résultats d'une étude sur les magasins de producteurs des deux régions](#).



2 temps de rencontre entre magasins de producteurs à l'automne - hiver 2016

✓ **Lundi 14 novembre 2016 - Journée d'échanges et de débat** « vers un réseau de magasins de producteurs dans le Grand Ouest ? » - Campus les Sicaudières, Route de Nantes, 79300 Bressuire - organisée par Trame, l'AFIPAR et Terroirs 44.

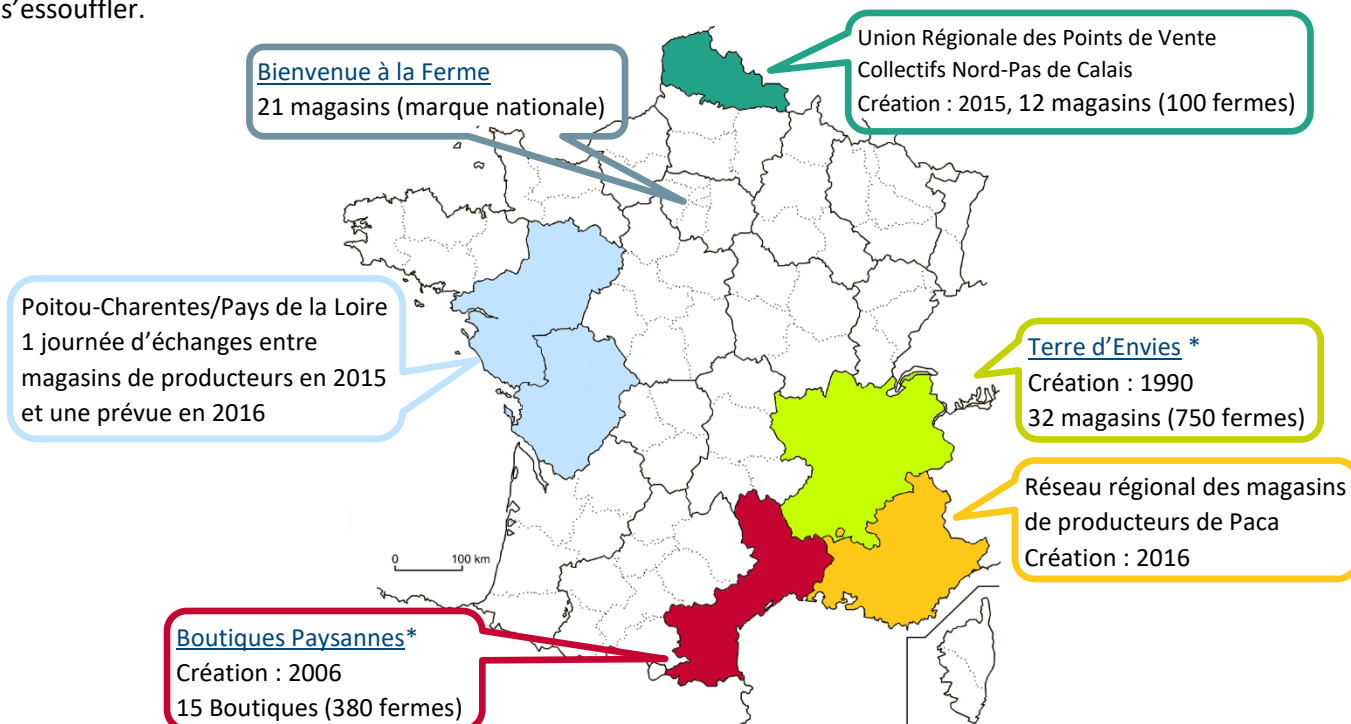
✓ **Lundi 23 janvier 2017 - Formation** « Faire équipe en magasin de producteurs » - Campus les Sicaudières, Route de Nantes, 79300 Bressuire - animée par l'AFIPAR, en partenariat avec Trame et Terroir 44. Financée par VIVEA.

Contact :
[Sophie](#)
[Christophe](#)

REPERE POUR VOUS

Petit tour d'horizon de la mise en réseau des magasins de producteurs en France :

Unifermé, premier magasin de producteurs en France est né en 1978 à Mornand (Loire). Aujourd'hui, le concept s'est démultiplié et on dénombre plus de 300 magasins et de très nombreux projets en émergence. Pour défendre leur concept, pour communiquer ensemble, pour se doter d'outils et de ressources ou encore pour échanger sur leurs pratiques, aujourd'hui les magasins se rassemblent en réseaux et la dynamique ne semble pas prête de s'essouffler.



* Ces 2 réseaux ont fusionné leur charte et adopté le même système de garantie de cette charte, certifié par un organisme extérieur (démarche validée par le bureau Veritas). Les premiers audits internes sont en cours.

Nous avons ici simplement repéré les réseaux existants à notre connaissance. Si vous en connaissez d'autres ou que vous-même initiez une mise en réseau, n'hésitez pas à nous le signaler.

MAGPRO, acronyme de MAGasin de PROducteurs, « Clés de réussite et impacts territoriaux des magasins de producteurs », 2015-2018

MAGPRO

MAGPRO est un projet Casdar national pour produire des repères techniques, économiques, stratégiques, financiers et organisationnels permettant de favoriser le développement des magasins de producteurs. 18 partenaires sont engagés : Trame, AFIPAR, Terre d'envies, Boutiques paysannes, Chambre d'agriculture Rhône Alpes Auvergne, FNCivam, INRA, enseignement agricole...

Contact : [Marion Vandembulcke](#)



Prochain séminaire : les 20 et 21 novembre 2016 à Paris (premières analyses et réflexions sur la production des livrables)

Un nouveau magasin de producteurs, impulsé par le CETA du Pays d'Aubagne, adhérent des réseaux de Trame

En octobre 2015, le CETA du Pays d'Aubagne, avec l'appui de Trame et de la FRGEDA PACA pour l'animation, a réuni des producteurs intéressés par les circuits courts. Objectifs : informer sur différentes modalités de commercialisation en circuits courts et identifier d'éventuelles pistes de projets collectifs.

A l'issue de cette réunion, l'idée de créer un magasin de producteurs s'est dégagée et le groupe s'est rapidement étoffé. Durant un an, le CETA du Pays d'Aubagne a accompagné les agriculteurs dans ce projet : création d'une nouvelle association, lancement d'étude de marché, recherche de financements et les agriculteurs se sont pleinement investis...

Un an plus tard, en octobre 2016, le point de vente collectif « Chez les Producteurs » regroupant 20 producteurs locaux vient d'ouvrir sur Aubagne. On y trouve des produits locaux, en agriculture biologique ou agriculture raisonnée (sous la marque Les Jardins du Pays d'Aubagne, créée par le CETA, ou d'autres labels).



LE COIN DES RESSOURCES ET DES OUTILS...

Trame lance la Radio Points de Vente Collectifs

Depuis 7 à 8 ans, le nombre de points de vente collectifs de produits agricoles ne cesse d'augmenter, mais créer et gérer ces structures amènent des problématiques nouvelles pour les responsables agriculteurs. Radio Point de vente collectif a pour objectif d'apporter de l'information : témoignages d'agriculteurs, avis d'expert, sans se déplacer, sous un format qui s'inspire d'une émission de radio d'1 heure.



La 1^{ère} radio, le 13 juin 2016, a traité de l'aménagement d'un point de vente collectif en adéquation avec les attentes de la clientèle et les codes de la consommation actuels. Nicolas Fermond d'Au brin de campagne (Haute-Vienne) et Lionel Maddi de Couleurs Paysannes (Alpes de Haute-Provence) ont témoigné de leurs réflexions sur l'aménagement du magasin. Vincent Duclos, maraicher, formateur en aménagement et agencement du magasin, a apporté son avis d'expert sur le sujet. Retrouvez les témoignages et les questions sous format écrit et audio sur le site de Trame [ici](#).

Prochaine Radio le lundi 28 novembre de 13h30 à 14h30

Thème : nouveaux services en magasins de producteurs pour élargir sa clientèle : drive, espace restauration...

Pour vous inscrire [cliquez ici](#)

Contact : [Marion Vandembulcke](#)



Un catalogue de formation spécifique aux magasins de producteurs !

Stratégie d'entreprise, juridique, réglementaire, marketing, communication, relations entre associés... les compétences nécessaires pour gérer et faire vivre un point de vente collectif sont larges !

Se former, c'est l'occasion de développer ses connaissances personnelles, de faire progresser son magasin de producteurs ou son projet de magasin, d'échanger avec ses associés, ses salariés ou d'autres agriculteurs...

C'est pourquoi Trame a conçu ce [catalogue de formation](#) spécifiquement dédié aux magasins de producteurs. Le catalogue s'adresse aux magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur mais la plupart des formations sont réalisables aussi dans le reste de la France. Contactez-nous !

Contact :
Agnès Cathala



A lire sur les circuits courts dans Travaux et Innovations, la revue de Trame

[Dossier : Magasins de producteurs : une dynamique collective pour vendre en circuits courts - n°223 – décembre 2015](#)

Ce dossier de 24 pages analyse, sous l'angle de l'accompagnement des acteurs des magasins de producteurs, des références réglementaires et législatives, réalise un focus sur la dynamique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et décrypte avec de nombreux témoignages, les étapes clés d'un projet de magasin, de l'émergence à la gestion quotidienne.

[Article : Terroirs sur la route : mutualiser les livraisons en circuits courts – n°228 – mai 2016 – 4 pages](#)

Dès 2008, une dizaine de producteurs fermiers de l'association Terroirs 44, réfléchit à une organisation mutualisant les déplacements avec comme objectifs de gagner du temps et de l'argent sur leurs livraisons. Aujourd'hui, il y a trois tournées hebdomadaires regroupant 12 producteurs qui aimeraient développer leur projet.

CIRCUITS COURTS A TRAME : UNE EQUIPE A VOTRE ECOUTE

Marion Vandembulcke

Chef de projet Circuits Courts

Tél. : 06 82 81 01 96

Mail : m.vandembulcke@trame.org



Sophie Christophe

Chargée de mission Circuits Courts

Déleguée régionale Poitou-Charentes

Tél. : 06 79 73 93 20

Mail : s.christophe@trame.org



Agnès Cathala

Déleguée régionale

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél : 06 89 76 13 52

Mail : a.cathala@trame.org



Retrouvez l'actualité Circuits Courts à Trame sur notre site Internet : www.trame.org – Rubrique thèmes [travaillés/Circuits courts et activités de service](#)

Cette newsletter est aussi la vôtre : transmettez-nous vos infos, remarques, idées à : s.christophe@trame.org

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter, envoyez un message à l'adresse : s.christophe@trame.org



Cette lettre d'information a été réalisée grâce à l'appui financier du CASDAR

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale «développement agricole et rural»